



HA UN FUTURO IL MADE IN ITALY?

Aula Magna, Palazzo del Bo - Università degli Studi di Padova - 8 novembre 2011 - ore 9.00

«**Goodbye Italy**» stanno dicendo alcune imprese che hanno contribuito a far conoscere il Made in Italy a tutto il mondo.

Il nostro Paese, salvo poche eccezioni, sembra aver perso la capacità di valorizzare appieno i brand e le competenze di cui dispone, che passano sotto il controllo manageriale e finanziario dei grandi gruppi internazionali.

Luciano Benetton dichiara che se avesse vent'anni se ne andrebbe dall'Italia.

Francesco Pesci, Ceo del **Gruppo Brioni** sostiene l'esigenza «di mettere al servizio dei grandi gruppi tutta la tradizione e l'ingegno italiano». Si tratta però di grandi gruppi francesi visto che si accinge a entrare nell'orbita di Ppr, che si è già comprato **Gucci** e **Bottega Veneta**.

Lvmh acquisisce il controllo di Bulgari e apre uno stabilimento modello a **Fiesso d'Artico**, dove industrializza le competenze del distretto calzaturiero della Riviera del Brenta.

Prada si quota a Hong Kong e vara il «Made in Prada» cioè il «Prada Milano made in...» che può essere in India, Giappone, Perù e Scozia.

L'Italia ha inventato la pizza, l'espresso, il cappuccino, i gelati ma lascia a Pizza Hut, Nestlé-Nespresso, Starbucks e Baskin-Robbins trasformarli in business mondiali.

Ecco perché nei Dialoghi 2011 ci interroghiamo sul **futuro del Made in Italy**.

> programma <

9.00-9.30 **Registrazione partecipanti**

9.30-10.00 **Saluti**

Giuseppe Zaccaria, Magnifico Rettore
Enrico Rettore, Preside Facoltà di Economia
Giovanni Costa, Presidente Cassa di Risparmio del Veneto
Francesco Favotto, Direttore Dipartimento di Scienze Economiche

10.00-10.45 **Relazione introduttiva**
IL FUTURO DEL MADE IN ITALY

Andrea Guerra, Amministratore Delegato, Luxottica

10.45-11.00 **Caffè**

11.00-13.00 **Tavola rotonda**

Introduce e coordina
Paolo Gubitta, Docente di Organizzazione Aziendale, Facoltà di Economia

Intervengono

Stefano Beraldo, Amministratore Delegato, Gruppo Coin
Massimo Carraro, Amministratore Delegato, Morellato&Sector
Romano Cappellari, Docente di Marketing e Retailing, Facoltà di Economia
Andrea Guerra, Amministratore Delegato, Luxottica
Matteo Marzotto, Presidente Vionnet e Presidente ENIT
Francesco Pesci, Amministratore Delegato, Gruppo Brioni

13.00-14.30 **Buffet**

FAR CARRIERA NELLE AZIENDE DEL MONDO LIFESTYLE

14.30 - 14.45 **Introduzione**

Mario Carraro, Presidente Advisory Board Facoltà di Economia
Romano Cappellari, Docente di Marketing e Retailing, Facoltà di Economia

14.45-16.00 **Tavola rotonda con gli Alumni della Facoltà di Economia**

Modera

Martina Gianecchini, Docente di Gestione delle Risorse Umane, Facoltà di Economia

Intervengono

Federica Cecchin, Industrial Controller, Geox
Tommaso Galvanetto, Woven Production Department, Diesel
Laura Grinzato, HR Manager Europe & Middle East, Gucci
Francesca Previati, Brand Manager, Safilo

PREMIAZIONE DEI LAUREATI SECONDA E TERZA COORTE
LAUREE SPECIALISTICHE

Enrico Rettore, Preside della Facoltà di Economia

Con il contributo di



Altri contributi

