



**A.A. 2013/14 - Terzo periodo**

**Corso di Laurea in Economia e Management**

**Prove finali dal 15 al 19 Settembre 2014**

**Cerimonia di proclamazione:  
SABATO 11 OTTOBRE 2014  
Aula Magna CIS "A. VALLISNERI"**

**Prima Cerimonia di Proclamazione - Laureati TEM  
Inizio ore 9.00 – Conclusione ore 9.30**

**Corso di Laurea in Economia e Management (DM 270/2004)**

<b>CdL</b>	<b>Matricola</b>	<b>Nominativo</b>	<b>Titolo prova finale</b>	<b>Relatore</b>
TEM Doppio titolo	1089670	INZIRILLO Gabrielle Almendra	Il ruolo degli investitori istituzionali nella valutazione e il monitoraggio di società quotate	Gianecchini Martina
TEM	1021934	GASPARETTO Angela	Come trovare il partner perfetto? L'esperienza di Bellelli Engineering nelle Joint Venture Internazionali	Alvisi Alberto
TEM	1024252	MANDUCHI Silvia	Il business model nel settore del lusso, il caso Louis Vuitton	Furlan Andrea
TEM	608509	MANE Endrit	Il mercato dei mutui bancari alle famiglie, il caso della Fibank	Sapienza Elena
TEM	1021938	MANEA Sabrina	La valorizzazione del marchio	Sapienza Elena
TEM	1022049	MANTOVANI Giovanna	A volte ritornano. Back-shoring: trend passeggero o inversione di tendenza?	Alvisi Alberto
TEM	1022084	MARCOLIN Nicola	Privacy del lavoratore e controlli informatici del datore di lavoro	Fusaro Arianna



TEM	1022031	MARCOLIN Erika	Metodi a confronto nella valutazione d'azienda: il caso Sami Instruments	Bortoluzzi Paolo
TEM	1022021	MASAREI Stefania	Federalismo fiscale e fiscalità immobiliare nella Repubblica Federale Tedesca	Dosi Cesare
TEM	1022030	MASIERO Francesco	Politiche monetarie non convenzionali: applicazioni concrete e teorie a supporto	Caggiano Giovanni
TEM	1022025	MEDEA Riccardo	Il sistema bancario e il deterioramento del credito in Italia	Zen Francesco
TEM	1022155	MENEGHIN Maria Chiara	l'internazionalizzazione delle imprese italiane nel contesto dell'attuale crisi economica	Moretto Michele
TEM	1022082	MENEGUZZO Valentina	L'analisi di bilancio: Il caso aziendale Vetreria Vicentina S.r.l.	Cugini Antonella
TEM	1022137	MENESELLO Luca	Hype e vendite, o l'uovo e la gallina rivisitato	Alvisi Alberto
TEM	1021923	MENINI Gregorio	Strategie di approvvigionamento: il ruolo dell'intermediazione nella Repubblica Popolare Cinese	Campagnolo Diego
TEM	1022050	MERLINI Marco	Does it pay to be green? An insight on the evolution of a new conception of environmental friendly business	Boesso Giacomo
TEM	1022102	MINARELLO Marta	Il contratto a termine: dall'accordo quadro europeo alla l. n. 78/2014	De Mozzi Barbara
TEM	1022059	MINEO Agnese	Il sistema pensionistico francese e italiano a confronto	Dosi Cesare

Totale laureandi: 18

Commissione di laurea:

Prof. Fabio Maria Manenti, Presidente

Prof. Bassetti Thomas – prof. Fontini Fulvio – prof.ssa Fusaro Arianna – prof. Grigoletto Matteo – prof.ssa Klesta Laurence – prof.ssa Sandei Claudia



**Seconda Cerimonia di Proclamazione - Laureati TEM**

**Inizio ore 9.45 – Conclusione ore 10.15**

**Corso di Laurea in Economia e Management (DM 270/2004)**

<b>CdL</b>	<b>Matricola</b>	<b>Nominativo</b>	<b>Titolo prova finale</b>	<b>Relatore</b>
TEM	1022175	MIOTTO Leopoldo	Certificati Verdi e integrazione con altri strumenti di politica ambientale	Dosi Cesare
TEM	1000495	MIURIN Jacopo	Efficienza ed organizzazione per competere: la Lean applicata agli Studi Professionali	Brunello Giorgio
TEM	1021927	NIZZERO Sara	La rete di vendita e la sua organizzazione: il caso Vescovi	Boesso Giacomo
TEM	1022104	NORO Francesca	Competizione e stabilità nel settore finanziario: gli interventi antitrust e gli aiuti di stato durante la crisi finanziaria. Il caso italiano	Manenti Fabio Maria
TEM	1039826	PACCAGNELLA Chiara	La relazione con il cliente nelle imprese che producono su commessa: il caso Bedeschi	Cappellari Romano
TEM	1022106	PAGLIARINI Marta	La normativa UE sulla libera circolazione delle merci	Cian Marco
TEM	1038390	PALAZZOLO Eleonora	Il social housing nell'esperienza italiana	Dosi Cesare
TEM	1022090	PARISE Marco	Le condizioni generali nei contratti bancari	Fusaro Arianna
TEM	1022141	PERANDIN Silvia	Loyalty marketing: strategie per fidelizzare il cliente nell'era della turbolenza	Boesso Giacomo
TEM	1022016	PEZZETTA Riccardo	Opportunità e strategie di sviluppo per il reparto post vendita del settore automotive	Boesso Giacomo
TEM	1022063	PIZZIGOLOTTO Alessandro	L'Efficienza Informativa dei Mercati Finanziari: una Questione Evergreen	Parigi Bruno Maria
TEM	1021944	POLATO Giulia	Progettazione e strategie per l'avvio di un'impresa vitivinicola biologica	Furlan Andrea
TEM	1022061	POLATO Francesca	Il processo di cambiamento organizzativo nella burocrazia professionale: il caso Azienda ULSS 16 di Padova	Campagnolo Diego
TEM	1037502	POLETTI Giulia	La responsabilità civile dei Sindaci	Fusaro Arianna



---

TEM	1022023	PONTIN Alberto	Ne ferisce di più la penna che la spada? L'analisi del settore editoriale italiano dal punto di vista di uno scrittore	Alvisi Alberto
TEM	1022045	RAMPIN Roberta	Il trasferimento d'azienda e i diritti dei lavoratori: una visione tra diritto interno e diritto comunitario alla luce della recente sentenza della Corte di Giustizia del 6 marzo 2014 (C-458/12)	Sandei Claudia
TEM	1022022	RIGHETTO Nicholas Carlo	Mobile fashion: le nuove tecnologie nel processo d'acquisto	Alvisi Alberto
TEM	1024151	ROMANO Giovanna	Promuovere l'assicurazione sanitaria: vantaggi e limiti	Dosi Cesare

Totale laureandi: 18

Commissione di laurea:

Prof. Fabio Maria Manenti, Presidente

Prof. Bassetti Thomas – prof. Fontini Fulvio – prof.ssa Fusaro Arianna – prof. Grigoletto Matteo – prof.ssa Klesta Laurence – prof.ssa Sandei Claudia



**Terza Cerimonia di Proclamazione - Laureati TEM**  
**Inizio ore 10.30 – Conclusione ore 11.00**

**Corso di Laurea in Economia e Management (DM 270/2004)**

<b>CdL</b>	<b>Matricola</b>	<b>Nominativo</b>	<b>Titolo prova finale</b>	<b>Relatore</b>
TEM	1022110	RONCONI Eva	Le scelte di investimento secondo l'approccio comportamentale: tra razionalità ed emotività	Sapienza Elena
TEM	1022069	ROSSI Gianmarco	Debito Pubblico: Default, Processi di Ristrutturazione ed Evidenze Empiriche.	Nunziata Luca
TEM	1022052	ROSSI Silvia	Bitcoin, la criptomoneta	Rocco Lorenzo
TEM	1022087	ROSSI Riccardo	La lean production nelle PMI a produzione artigianale: il caso Enofrigo S.p.a.	Boesso Giacomo
TEM	1022145	ROSSO Stefania	Crisi in azienda: dal post-licenziamento alla riorganizzazione aziendale	Gianecchini Martina
TEM	1022111	SARTORI Silvia	Il controllo di gestione in una realtà industriale: il caso Idea S.p.A.	Boesso Giacomo
TEM	1022112	SCALCO David	Aspetti problematici della dichiarazione - Modello Unico	Beghin Mauro
TEM	1022060	SCAPIN Elisa	Budget e budgeting in un'azienda nel settore del riscaldamento: il caso Baxi S.p.A.	Cugini Antonella
TEM	1022147	SCARIN Luca	Iscrizione in bilancio del leasing finanziario nella formazione del reddito di impresa	Beghin Mauro
TEM	1022117	TIOZZO Alessia	Alternative strategiche di crescita: il caso Italia Yachts	Alvisi Alberto
TEM	1022096	TOBIO Luca	La manipolazione dei tassi interbancari Libor ed Euribor	Parbonetti Antonio
TEM	1021919	TORRESIN Erika	La valutazione e la gestione delle performance nelle organizzazioni pubbliche: il caso dell'ESU di Padova	Gianecchini Martina
TEM	1022144	XODO Matteo	Corporate Social Responsibility e sport professionistico: il caso NBA	Cappellari Romano
TEM	1022133	ZAFFALON Federica	La valutazione della performance dei Consigli di Amministrazione: metodi e criteri	Parbonetti Antonio



---

TEM	1021916	ZANESCO Massimo	Strategie globali nell'industria automobilistica: il caso di Fiat-Chrysler	Furlan Andrea
TEM	1024172	ZONTA Elena	Il valore della relazione con il cliente. Il caso Wilier Triestina spa	Boesso Giacomo
TEM	1022071	ZULIANI Marco	La liberalizzazione del settore ferroviario: l'Italia nel contesto europeo	Greco Luciano Giovanni

Totale laureandi: 17

Commissione di laurea:

Prof. Fabio Maria Manenti, Presidente

Prof. Bassetti Thomas – prof. Fontini Fulvio – prof.ssa Fusaro Arianna – prof. Grigoletto Matteo – prof.ssa Klesta Laurence – prof.ssa Sandei Claudia

Padova, 2 ottobre 2014

Prot. n.

Repertorio n.

Tit.

All. n.

Il Direttore

prof. Guglielmo Weber