



A.A. 2013/14 - Terzo periodo

**Corso di Laurea in Economia e Commercio
Corso di Laurea in Economia e Management**

Prove finali dal 15 al 19 Settembre 2014

**Cerimonia di proclamazione:
SABATO 4 OTTOBRE 2014
Aula Magna CIS "A. VALLISNERI"**

**Prima Cerimonia di Proclamazione - Laureati CLEC (P-V) e TEM (A-Bor)
Inizio ore 16.00 – Conclusione ore 16.30**

Corso di Laurea in Economia e Commercio (DM 509/99) ed Economia e Management (DM 270/2004)

CdL	Matricola	Nominativo	Titolo prova finale	Relatore	Controrelatore
CLEC	519249	PAVANELLO Monica	La nozione di pubblico nell'appello al pubblico risparmio	Lupoi Alberto	Poggioli Marcello
CLEC	573430	VOLTAN Elisa	Regolamentazione e concorrenza nei servizi professionali	Manenti Fabio	Sandei Claudia

CdL	Matricola	Nominativo	Titolo prova finale	Relatore
TEM	609576	ANDRIOLLO Elena	E-commerce: la Rete come nuova opportunità di business per le imprese italiane	Manenti Fabio
TEM	1022173	ANTONEL Riccaro	Il fenomeno del reshoring: le implicazioni per l'azienda	Gianecchini Martina



TEM	1022140	ASTOLFI Laura	Gli elementi di successo di un incubatore d'impresa. Confronto tra un modello di successo e l'incubatore d'impresa di T2i	Boesso Giacomo
TEM	1024014	BADO Riccardo	Analisi delle possibili configurazioni dei sistemi sanitari nazionali ed approfondimento sul sistema statunitense e sulla riforma del 2010	Gui Benedetto
TEM	1038137	BAGGIO Riccardo	La gestione del phasing out nel mercato dei prodotti lifestyle	Alvisi Alberto
TEM	1021942	BARISON Veronica	Se il cliente non va alla banca, la banca va dal cliente: l'evoluzione del retail banking dallo sportello alle app	Alvisi Alberto
TEM	1022100	BASSO Nicolò	La discriminazione di prezzo: un'applicazione al mercato farmaceutico	Nunziata Luca
TEM	1022024	BEGNOZZI Giorgia	L'assolvimento degli obblighi IVA negli acquisti intracomunitari attraverso il meccanismo del Reverse Charge.	Beghin Mauro
TEM	1022078	BERTON Giovanni	Evoluzione del sistema previdenziale italiano. Predidenza complementare e fondi pensione	Rocco Lorenzo
TEM	1022053	BERTONCELLO Simone	Performance e successione nelle imprese familiari	Bortoluzzi Paolo
TEM	1022094	BIASIOLI Alessia	La mHealth: benefici sociali ed economici per la comunità e la sanità pubblica	Boesso Giacomo
TEM	1022089	BINOTTI Chiara	La bellezza è negli occhi di chi guarda? Il caso Lush cosmetici attraverso le lenti del marketing tradizionale e non convenzionale	Alvisi Alberto
TEM	1022038	BIZZOTTO Francesco	Analizzare un sistema di controllo di gestione: il caso Alfa Srl	Parbonetti Antonio
TEM	1024222	BOLDURESCU Dionis	Le decisioni di make or buy nel settore food di alta gamma: il caso Cipriani Food	Campagnolo Diego
TEM	1021939	BORTOLUZZI Veronica	I gruppi aziendali e il reporting come strumento di controllo: il caso Piaggio & C. S.P.A	Parbonetti Antonio

Totale laureandi: 17

Commissione di Laurea:

Prof. Fabio Maria Manenti, Presidente, prof. Cesare Dosi, prof. Andrea Furlan, prof. Paolo Gubitta, prof. Antonio Parbonetti, Prof. Bruno Maria Parigi.



Seconda Cerimonia di Proclamazione - Laureati TEM (Bos-C)
Inizio ore 16.45 – Conclusione ore 17.15

Corso di Laurea in Economia e Management (DM 270/2004)

CdL	Matricola	Nominativo	Titolo prova finale	Relatore
TEM	1022123	BOSCARO Silvia	La gestione di un portafoglio multibrand: il caso Morellato	Boesso Giacomo
TEM	1022077	BRIGANTE Caterina	I ticket sanitari: un'analisi degli effetti di efficienza e di equità	Rebba Vincenzo
TEM	1022067	BRIGO Fabio	La tassazione sull'acquisto di abitazioni: ragioni ed effetti delle agevolazioni "prima casa"	Gui Benedetto
TEM	1021678	BRUNAZZO Mirko	La comunicazione sostenibile e il rischio greenwashing	Cappellari Romano
TEM	1024233	BURATTIN Giada	I controlli automatizzati delle dichiarazioni IVA, ex art. 54-bis DPR 633/72	Poggioli Marcello
TEM	1021931	CAO Yiwei	Modalità e strategia d'entrata nel mercato cinese: il caso Maus Srl	Parigi Bruno Maria
TEM	1021928	CARINATO Jessica	Emozioni e archetipi per raggiungere il consumatore nell'era del Marketing 3.0: P&G, Proud Sponsor of Moms	Cappellari Romano
TEM	1022142	CARMIGNANI Giulia	La crescita aziendale e le operazioni di M&A: l'aspetto strategico dell'acquisizione di Diffusione Italiana Preziosi da parte di Morellato & Sector Group	Sapienza Elena
TEM	1022076	CARRARO Elisa	Deflazione: un problema di credibilità	Rocco Lorenzo
TEM	1021922	CASAGRANDE Maria	La distribuzione forzata come strumento di performance management	Gianecchini Martina
TEM	1022047	CASARIN Debora	Il trattamento fiscale e contributivo dell'incentivo all'esodo: il problema della parità di trattamento e il caso dei dipendenti del credito	De Mozzi Barbara
TEM	1023966	CAVAZZA Irene	L'evoluzione dei distretti industriali: il caso della Riviera del Brenta	Boesso Giacomo
TEM	1022122	COCCO Ludovico Maria	Moltiplicatori fiscali e ciclo economico: aspetti teorici ed evidenza empirica	Caggiano Giovanni



TEM	1022146	COIN Laura	Progettazione della rete di vendita multicanale: Il caso Maliparmi	Furlan Andrea
TEM	1022081	COMACCHIO Luigi	Pianificazione finanziaria negli enti nonprofit: il caso della Fondazione PENTA	Bortoluzzi Paolo
TEM	1021915	CREMA Angela	Avastin-Lucentis: un cartello nel settore farmaceutico	Manenti Fabio
TEM	1022135	CREPALDI Giacomo	L'outsourcing nel Servizio Sanitario Nazionale: l'Azienda Ospedaliera di Padova	Greco Luciano Giovanni

Totale laureandi: 17

Commissione di Laurea:

Prof. Fabio Maria Manenti, Presidente, prof. Cesare Dosi, prof. Andrea Furlan, prof. Paolo Gubitta, prof. Antonio Parbonetti, Prof. Bruno Maria Parigi.



Terza Cerimonia di Proclamazione - Laureati TEM (D-L)
Inizio ore 17.30 – Conclusione ore 18.00

Corso di Laurea in Economia e Management (DM 270/2004)

CdL	Matricola	Nominativo	Titolo prova finale	Relatore
TEM	1022041	DALLA ROSA Filippo	Hedge fund activism: some cases studies	Moretto Michele
TEM	1022014	DALL'ARA Edoardo	Customer Lifetime Value nel mercato B2B: il caso Scilm Spa	Boesso Giacomo
TEM	1022065	EFFORA Laura	Il Trust e nuove forme di tutela soggettive: verso il sovvertimento del favor creditoris?	Klesta Laurence
TEM	1022085	FABRIS Anna	Budget e rolling forecast, strumenti di pianificazione aziendale in contesti competitivi dinamici	Sapienza Elena
TEM	1022163	FANTIN Andrea	L'e-commerce incontra l'abbigliamento: la nascita di nuovi business model nel mondo della moda	Alvisi Alberto
TEM	1021940	FLOCCARI Giuseppe	Teorie ed evidenze di modelli di determinazione del tasso di cambio	Brunello Giorgio
TEM	1021941	FLOREANO Sabina	Patti successori e passaggio generazionale dell'impresa	Fusaro Arianna
TEM	1022057	FORATO Enrico	Strategie di internazionalizzazione tra teoria e processo. Il caso Piazzetta SpA	Campagnolo Diego
TEM	1021943	GABANA Stefano	I finanziamenti delle imprese attraverso i titoli di debito	Zen Francesco
TEM	1022017	GALLOCCCHIO Nicolò	Diritto Comune Europeo della Vendita: Applicabilità e Tutela dei Consumatori	Klesta Laurence
TEM	1022027	GIROTTO Francesco	Lean Production: l'evoluzione verso il continuo miglioramento. Il caso Carraro Spa-divisione Agritalia	Gianecchini Martina
TEM	609746	GRANDIS Matteo	Il ruolo della cultura nazionale ed organizzativa nelle operazioni M&A	Campagnolo Diego
TEM	1022028	GREGGIO Mattia	Mitbestimmung: tra collaborazione e successo d'impresa	Boesso Giacomo



TEM	1022134	GUAGNO Serena	Il leasing: caratteristiche, implicazioni e valutazioni di convenienza	Sapienza Elena
TEM	1022176	GUBERTI Davide	Observing the unobserved: An overview of measurement techniques of time-varying macroeconomic uncertainty	Caggiano Giovanni
TEM	1026356	LAZZARIN Elisa	Brand management nei mercati business-to-business: Il gruppo Delta Plus	Cappellari Romano
TEM	1028745	LITTAME' Giulia	Le leve del retailing mix: il caso Eataly	Cappellari Romano

Totale laureandi: 17

Commissione di Laurea:

Prof. Fabio Maria Manenti, Presidente, prof. Cesare Dosi, prof. Andrea Furlan, prof. Paolo Gubitta, prof. Antonio Parbonetti, Prof. Bruno Maria Parigi.

Padova, 26 settembre 2014

Prot. n. 1858

Repertorio n. 76/2014

Tit. 2014 / III / 9.1

All. n. /

Il Direttore

prof. Guglielmo Weber