

Università degli Studi di Padova
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno"

Corso di laurea magistrale in
Business administration
Economia e direzione aziendale



Corso di laurea magistrale in Business administration Economia e direzione aziendale

Classe delle lauree magistrali in Scienze economico-aziendali (LM 77)

Caratteristiche e finalità

Le attività didattiche del corso si svolgono interamente in lingua inglese. Il corso fornisce una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di natura specialistica e/o direzionale in imprese manifatturiere o commerciali, siano esse di media o grande dimensione, in società di consulenza e intermediari finanziari, o in amministrazioni e aziende pubbliche, che richiedono avanzate capacità di concepire strategie coerenti con il contesto competitivo e di implementarle attraverso l'organizzazione delle principali funzioni aziendali o che richiedono comunque una approfondita conoscenza dei processi gestionali e delle logiche che ispirano le scelte imprenditoriali.

Il corso si sviluppa nell'arco di quattro semestri. Nei primi due semestri sono previsti insegnamenti, comuni a tutti gli studenti, volti a completare la conoscenza dei quattro linguaggi che caratterizzano la gestione aziendale: giuridico-istituzionale, economico politico, quantitativo ed economico-aziendale e a svilupparne le applicazioni nelle principali aree funzionali della gestione aziendale e del controllo economico-finanziario. Su questo nucleo si innestano poi insegnamenti volti a sviluppare conoscenze specialistiche relative alle aree funzionali della produzione e del marketing e le competenze trasversali relative al comportamento organizzativo - leadership, negoziazione, decision making - e al processo strategico, nonché conoscenze specialistiche relative alla programmazione, al controllo di gestione, alla misurazione della performance, alla finanza aziendale.

Ambiti occupazionali

Il corso predispone all'esercizio di attività qualificate nelle imprese private in qualità di specialisti nella amministrazione, finanza e controllo; gestione delle risorse umane e organizzazione del lavoro; marketing, logistica e produzione. Il corso prepara inoltre ad attività qualificate, che presuppongono adeguate conoscenze dell'economia aziendale, nell'ambito di società di consulenza, banche e assicurazioni, amministrazioni e aziende pubbliche, uffici studi e associazioni imprenditoriali.

Un corso di laurea ed il mondo del lavoro

Il corso di laurea non prevede uno stage obbligatorio. Gli studenti sono tuttavia incoraggiati a svolgere uno stage presso le 1490 aziende già partner del Dipartimento, operanti a livello nazionale ed internazionale. Il Servizio Stage&Placement promuove opportunità di finanziamento e proposte di stage di interesse per gli studenti ed i laureati in Business Administration.

Una tradizione di eccellenza e un presente di successi

Marco Fanno, uno dei più grandi economisti italiani del Novecento, studioso di prezzi, moneta e credito, è stato professore di Economia presso l'Università di Padova dal 1920 al 1955. Ha ottenuto risultati scientifici di spessore internazionale nello studio delle fluttuazioni che accompagnano lo sviluppo delle economie.

Il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" (DSEA) è il punto di riferimento per i corsi di laurea, triennale e magistrale, i master e i corsi di dottorato a valenza economica dell'Università di Padova. Raccoglie, tra l'altro, l'eredità della Facoltà di Economia che, secondo l'annuale valutazione Censis-La Repubblica, si è classificata per 8 anni consecutivi, dal 2006 al 2013, al primo posto tra i corsi di laurea in Economia italiani.

L'**eccellenza** nella ricerca degli studiosi del Dipartimento è stata sancita dall'Agenzia Nazionale della Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca, che ha recentemente collocato il DSEA tra i primi 4 su 94 Dipartimenti di scienze economiche e statistiche in Italia.

Le prospettive internazionali

Il corso di laurea si caratterizza per una forte vocazione internazionale: nel 2013/2014, 170 studenti afferenti ai corsi di laurea del Dipartimento stanno studiando in Europa in una delle 64 Università partner del programma Erasmus+ oppure stanno partecipando a uno degli scambi nel resto del mondo. Il Dipartimento, inoltre, organizza due Summer School in Management in collaborazione con la University of Michigan–Dearborn e l'Università di Guangzhou. Chi rimane a Padova può interagire con i 140 studenti stranieri che studiano in corsi di Economia.

Un ambiente stimolante: la curiosità vien studiando

Il corso di laurea apre le porte a percorsi post lauream in Italia e all'estero. Nell'Università di Padova si possono proseguire gli studi in ambito economico iscrivendosi a uno dei seguenti master: Master in Commercio Internazionale, Master in Business and Management (in inglese), Master part-time in International Business for Small and Medium Enterprises (in inglese).

Un corso di laurea disegnato intorno allo studente

Il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali offre un portafoglio di servizi, gestiti da professionisti, dedicati a sostenere lo studente lungo il suo percorso universitario. Il Servizio Tutorato organizza attività specifiche di supporto e gruppi di studio. Mediante il Servizio Bilancio di Competenze si possono approfondire i propri punti di forza e di debolezza professionali. Il Servizio Stage assiste gli studenti nella ricerca di un partner aziendale. Il Servizio Relazioni Internazionali supporta nella definizione e nella scelta di programmi di studio all'estero.

Insegnamenti

Core subject

International business and contracts law
English for economics and management
Economics of information and strategic behavior
Advanced financial accounting
Quantitative methods for managerial decision-making
Advanced corporate finance

Track 1: banking and finance

Organizational behaviour and corporate strategy
Intercultural management, theory and practice and corporate strategy*
The first part of the course is taught during the ispm china segment
International economics and finance
Operations and supply chain management
Marketing: brand management and licensing
Family business

Track 2: Economics and Public finance

Banking: financial and risk management
Risk and performance measurement
International economics and finance
Business planning
Capital markets
Advanced management accounting
Mergers, acquisitions and corporate restructuring
Auditing and control



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E
AZIENDALI "MARCO FANNO"

Info: www.economia.unipd.it > Futuri Studenti
Avviso di ammissione
E-mail: informazioni.economia@unipd.it, Tel. 049 827 1230