



Denominazione	Advanced Topics in Management
Docente (se già definito)	Marco Paiola
Ore	20
CFU	3
Periodo di svolgimento	III term
Modalità di erogazione	<input checked="" type="checkbox"/> In presenza <input type="checkbox"/> A distanza <input type="checkbox"/> Duale
Lingua di erogazione	Inglese
Obbligo presenza	<input checked="" type="checkbox"/> Sì (% minima di presenza) <input type="checkbox"/> No
Contenuti del corso	Questa unità esplora l'intersezione di tre forze principali che stanno plasmando la gestione dell'impresa moderna: digitalizzazione, servitizzazione e sostenibilità. Questi argomenti sono cruciali per le aziende che cercano un vantaggio competitivo in un mercato sempre più complesso, orientato ai servizi e consapevole dal punto di vista ambientale. Attraverso l'esame di contributi teorici fondamentali e recenti studi empirici, gli studenti affronteranno il tema di come le imprese si adattano alla trasformazione digitale, integrano modelli di business basati sui servizi e affrontano le sfide legate alla sostenibilità.
Obiettivi di apprendimento	<ul style="list-style-type: none">- Comprendere l'interazione tra digitalizzazione, servitizzazione e sostenibilità e le loro implicazioni strategiche per le organizzazioni.- Analizzare criticamente la letteratura scientifica in questi ambiti e valutare le attuali lacune nella ricerca.- Formulare e presentare idee di ricerca originali che contribuiscano ad avanzare la conoscenza nella gestione, concentrandosi sull'intersezione di questi tre temi.
Metodologie didattiche	<ul style="list-style-type: none">- Lezioni e discussioni interattive: le lezioni forniscono un quadro concettuale e con le discussioni interattive gli studenti confrontano le loro prospettive di analisi.- Discussioni di articoli scientifici: discussioni su articoli scientifici fondamentali e recenti. Gli studenti presenteranno e criticheranno questi articoli, promuovendo il dibattito in classe e l'apprendimento.- Presentazioni di research assignments: gli studenti presenteranno le proprie proposte di ricerca su argomenti correlati ai temi del corso. Queste presentazioni saranno seguite da feedback tra pari e discussioni.
Corso su competenze trasversali, interdisciplinari, transdisciplinari	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No
Possibile partecipazione di	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No



dottorandi di altri
corsi

Prerequisiti
(non obbligatorio) Nessuno

Modalità d'esame
(se previsto) Le valutazioni si baseranno sui seguenti componenti:
Partecipazione in classe, lettura e comprensione dei materiali: 20%
Presentazione e discussione di paper: 40%
Term paper: 40%

Materiale studio Sarà indicato prima dell'inizio del corso

Informazioni
aggiuntive



Course unit English denomination	Advanced Topics in Management
Teacher in charge (if defined)	Marco Paiola
Teaching Hours	20
Number of ECTS credits allocated	3
Course period	III term
Course delivery method	<input checked="" type="checkbox"/> In presence <input type="checkbox"/> Remotely <input type="checkbox"/> Blended
Language of instruction	English
Mandatory attendance	<input checked="" type="checkbox"/> Yes (% minimum of presence) <input type="checkbox"/> No
Course unit contents	This Unit explores the intersection of three major forces shaping modern management: digitalization, servitization, and sustainability. These topics are crucial for firms seeking competitive advantage in an increasingly complex, service-driven, and environmentally conscious market. Through the examination of advanced theoretical frameworks and recent empirical studies, students will analyze how businesses adapt to digital transformation, integrate service-based business models, and address sustainability challenges.
Learning goals	By the end of the course, students will be able to: <ul style="list-style-type: none">• Understand the interplay between digitalization, servitization, and sustainability and their strategic implications for organizations.• Critically analyze scientific literature in these areas and assess current research gaps.• Explore the challenges and opportunities firms face in implementing digital, service-based, and sustainable business models.• Formulate and present original research ideas that contribute to advancing knowledge in management, focusing on the intersection of these three themes.
Teaching methods	<ul style="list-style-type: none">• Lectures and Interactive Discussions: Lectures providing a conceptual framework, and interactive discussions where students engage with the material.• Scientific Paper Discussions: Each topic includes discussions of seminal and recent scientific papers. Students will present and critique these, fostering academic debate.• Student Research Presentations: In the final sessions, students will present their own research proposals on topics related to the course themes. These presentations will be followed by peer feedback and discussions.
Course on transversal, interdisciplinary, transdisciplinary skills	<input type="checkbox"/> Yes <input checked="" type="checkbox"/> No



Available for PhD
students from other
courses

- Yes
 No

Prerequisites
(not mandatory)

None

Examination
methods
(in applicable)

The grades will be based on the following components:
- Class participation, materials reading and comprehension: 20%
- Paper presentation and discussion: 40%
- Term Paper: 40%

Suggested readings

Readings will be provided in due time before the unit start

Additional
information
