



Denominazione	Management dell'Innovazione
Docente (se già definito)	Prof. Silvia Rita Sedita
Ore	20
CFU	4
Periodo di svolgimento	Aprile-Maggio 2025
Modalità di erogazione	<input checked="" type="checkbox"/> In presenza <input type="checkbox"/> A distanza <input type="checkbox"/> Duale
Lingua di erogazione	Inglese
Obbligo presenza	<input checked="" type="checkbox"/> Sì (70% minima di presenza) <input type="checkbox"/> No
Contenuti del corso	<p>Questo corso offre un'esplorazione approfondita delle teorie di gestione dell'innovazione e delle loro applicazioni pratiche. Copre l'evoluzione del campo, a partire dai documenti seminali e dai dibattiti classici come le strategie demand-pull e technology-push. Il corso prosegue con l'esame delle teorie contemporanee, tra cui l'innovazione aperta e il ruolo delle reti di collaborazione nel promuovere l'innovazione. Gli studenti approfondiranno anche il concetto di ecosistema dell'innovazione e il suo contributo all'innovazione organizzativa e territoriale. Inoltre, il corso affronta temi emergenti nella gestione dell'innovazione, come l'innovazione sociale, l'exaptation e la retrovation, fornendo agli studenti una comprensione completa del panorama in evoluzione della teoria e della pratica dell'innovazione.</p>
Obiettivi di apprendimento	<ol style="list-style-type: none">1. Sviluppo del pensiero critico: L'obiettivo principale di questo corso è coltivare le capacità di pensiero critico nell'ambito della gestione dell'innovazione. Gli studenti saranno incoraggiati ad analizzare, valutare e sintetizzare le informazioni relative a pratiche, teorie e casi di studio innovativi.2. Impegno in discussioni vivaci: Attraverso la partecipazione attiva alle discussioni in classe, gli studenti avranno l'opportunità di confrontarsi con i compagni e con il docente, condividendo prospettive e intuizioni diverse sui vari aspetti della gestione dell'innovazione. Queste discussioni serviranno da piattaforma per lo scambio di idee, la messa in discussione di ipotesi e l'esplorazione di punti di vista diversi.3. Miglioramento delle capacità di presentazione: Gli studenti si eserciteranno a presentare articoli scientifici relativi alla gestione dell'innovazione. Questo aspetto del corso mira a migliorare la capacità degli studenti di comunicare idee complesse in modo efficace, sia oralmente che visivamente, promuovendo le competenze necessarie per trasmettere i risultati della ricerca e le intuizioni a pubblici diversi.4. Difesa delle idee: Gli studenti svilupperanno la capacità di difendere i propri pensieri e argomenti relativi alla gestione dell'innovazione. Attraverso dibattiti strutturati, presentazioni e critiche tra pari, gli studenti impareranno ad articolare e giustificare i loro punti di vista, rafforzando la loro capacità di impegnarsi in un discorso costruttivo e di difendere efficacemente le loro posizioni.5. Capacità di formulare domande e commenti: Un altro obiettivo chiave del corso è quello di dotare gli studenti delle capacità di porre domande stimolanti e di fornire commenti costruttivi sul lavoro degli altri. Impegnandosi in sessioni di critica e feedback, gli studenti impareranno a valutare i punti di forza e di debolezza dei diversi approcci alla gestione dell'innovazione, affinando ulteriormente le loro capacità analitiche.



ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Lezione	Ore	Argomento
1	3	Introduzione al corso
2	4	Traiettorie evolutive della scienza e della tecnologia
3	3	Innovazione trainata dalla tecnologia e dalla domanda di mercato
4	3	Innovazione aperta e reti di collaborazione
5	3	Ecosistemi dell'innovazione
6	4	Temi emergenti negli studi di management dell'innovazione

Metodologie didattiche

1. Presentazioni in classe: Gli studenti presentano gli articoli selezionati utilizzando PowerPoint, facilitando la comprensione dei contenuti.
2. Ruoli di discussione: Altri studenti fungono da discussant, fornendo ulteriori approfondimenti e critiche agli articoli presentati.
3. Dibattiti: Dibattiti strutturati in cui gli studenti argomentano a favore o contro specifiche proposte relative alla teoria e alla pratica dell'innovazione, sostenendo le loro posizioni con riferimenti ad articoli ed esempi empirici.
4. Revisione individuale della letteratura: Gli studenti scrivono un articolo teorico su un argomento scelto da loro stessi, concentrandosi sull'applicazione delle teorie di gestione dell'innovazione e culminando in una revisione della letteratura.
5. Lezioni frontali: L'insegnante introduce i concetti

Corso su competenze trasversali, interdisciplinari, transdisciplinari Sì No

Possibile partecipazione di dottorandi di altri corsi Sì No

Prerequisiti (non obbligatorio)

Modalità d'esame **Presentazioni di articoli e dibattiti in classe (60%)**
(se previsto)

La prima parte della valutazione consiste in presentazioni e dibattiti in classe. In ogni lezione, a partire dalla seconda, si terrà una presentazione di un articolo o un dibattito su una mozione specifica.

Nella sessione di presentazione di un articolo, alcuni studenti presenteranno il contenuto di un articolo selezionato con una presentazione Power Point, mentre altri studenti agiranno come discussant dell'articolo con le loro presentazioni Power Point. Gli articoli saranno assegnati dall'istruttore (si vedano nelle sezioni "Materiale didattico").

Nella sessione di dibattito, l'istruttore presenterà agli studenti una mozione contenente alcune affermazioni sulla teoria e la pratica dell'innovazione. Alcuni studenti parleranno a favore della mozione, mentre altri parleranno contro, sostenendo la propria tesi con riferimenti appropriati ad articoli ed esempi empirici.

Le linee guida per la presentazione e la discussione di un articolo, nonché per la partecipazione ai dibattiti, saranno fornite durante la prima lezione del corso. I presentatori sono tenuti a fornire le dispense a tutti i partecipanti. Di seguito è riportato un possibile programma delle presentazioni degli articoli e dei dibattiti.

		Studente1	Studente2	Studente3	Studente4	Studente5	Studente6
Lezione #2	Presentazione #1	x	x				



	Discussione #1			x	x		
	Presentazione #2			x	x		
	Discussione #2					x	x
	Presentazione #3					x	x
	Discussione #3	x	x				
Lezione #3	A favore della mozione	x	x	x			
	Contro la mozione				x	x	x
Lezione #4	Presentazione #1	X	x				
	Discussione #1			x	x		
	Presentazione #2			x	x		
	Discussione #2					x	x
	Presentazione #3					x	x
	Discussione #3	x	x				
Lezione #5	A favore della mozione				x	x	x
	Contro la mozione	x	x	x			
Lezione #6	Presentazione #1			x	x		
	Discussione #1	x	x				
	Presentazione #2					x	x
	Discussione #2			x	x		
	Presentazione #3	x	x				
	Discussione #3					x	x

Articolo teorico individuale su argomenti selezionati (40%)

La seconda parte della valutazione consiste nella stesura di una rassegna della letteratura. Ogni studente sceglierà autonomamente un argomento di interesse, possibilmente legato alla propria area di ricerca. La scelta dell'argomento deve essere discussa con gli insegnanti e deve essere definita entro la fine di aprile.

La revisione della letteratura avrà lo scopo di illustrare e discutere in che misura le teorie di gestione dell'innovazione sono state adottate per esplorare l'argomento scelto dallo studente: ad esempio, i temi della sostenibilità sono stati analizzati adottando la teoria dell'innovazione aperta e la teoria dell'ecosistema dell'innovazione. Perché sono state adottate queste teorie? Quali sono i temi esplorati attraverso l'adozione di queste teorie? Quali sono i principali risultati degli articoli empirici?

Ulteriori dettagli sul compito e su come scrivere un articolo teorico saranno forniti durante il corso.

Materiale studio **Lezione 1: Introduzione al corso**

Kline, S. J., & Rosenberg, N. (2010). An overview of innovation. *Studies on science and the innovation process: Selected works of Nathan Rosenberg*, 173-203.

Tidd, J. (2001). "Innovation management in context: environment, organization and performance". *International Journal of Management Reviews*, 3, 169–83.

Morgan, K. (2004). "The exaggerated death of geography: learning, proximity and territorial innovation systems". *Journal of Economic Geography*, 4(1), 3-21.

Lezione 2: Traiettorie evolutive della scienza e della tecnologia

Dosi G. (1982). Technological paradigms and technological trajectories. *Research Policy*, 11: 147-162.

Abernathy WJ, Utterback JM. (1978). Patterns of Industrial Innovation. *Technology Review*, 80 (7) June-July: 40-47.



Fagerberg, J., Verspagen, B. (2009). Innovation studies — The emerging structure of a new scientific field. *Research Policy*, 38(2): 218- 233.

Lezione 3: Innovazione trainata dalla tecnologia e dalla domanda di mercato

Von Hippel, E. (1986). Lead users: a source of novel product concepts. *Management Science*, 32(7), 791-805.

Di Stefano G., Gambardella A., Verona G. (2012) Technology push and demand-pull perspectives in innovation studies: Current findings and future research directions. *Research Policy*, 41 (8): 1283-1295.

Franke N., Poetz M. K., Schreier M. (2014). Integrating Problem Solvers from Analogous Markets in new Product Ideation, *Management Science*, 60(4): 1063-1081.

Lezione 4: Innovazione aperta e reti di collaborazione

Cohen, W.M., & Levinthal, D.A. (1990). Absorptive capacity: A new perspective on learning and innovation. *Administrative Science Quarterly*, 35: 128-152.

Chesbrough, H. (2003). The era of open innovation. *Sloan Management Review*, 44(3): 35-41

Laursen, K., & Salter, A. (2006). Open for innovation: the role of openness in explaining innovation performance among UK manufacturing firms. *Strategic Management Journal*, 27(2), 131-150.

Lezione 5: Ecosistemi dell'innovazione

Moore, J. F. (1993). Predators and prey: a new ecology of competition. *Harvard Business Review*, 71(3), 75-86.

Iansiti, M., & Levien, R. (2004). Strategy as ecology. *Harvard Business Review*, 82(3), 68-81.

Adner, R. (2006). Match your innovation strategy to your innovation ecosystem. *Harvard Business Review*, 84(4), 98.

Lezione 6: Temi emergenti nella gestione dell'innovazione (innovazione sociale, exaptation, retrovation)

Phillips, W., Lee, H., Ghobadian, A., O'Regan, N. and James, P. (2015). 'Social innovation and social entrepreneurship: A systematic review'. *Group & Organization Management*, 40, 428–61.

Andriani, P., and Cattani, G. (2016). Exaptation as source of creativity, innovation, and diversity: Introduction to the special section. *Industrial and Corporate Change*, 25, 115–131.

Suominen, J., & Sivula, A. (2016). Retrovation—the concept of a historical innovation. *WiderScreen*, 19(3–4).

Sedita, S. R. (2024). Responsible innovation for addressing grand societal challenges: the role of social innovation, exaptation, and retrovation. *European Planning Studies*, 32(9), 1885–1907.



Course unit English denomination Innovation Management

Teacher in charge (if defined) Prof. Silvia Rita Sedita

Teaching Hours 20

Number of ECTS credits allocated 4

Course period April-May 2025

Course delivery method In presence
 Remotely
 Blended

Language of instruction English

Mandatory attendance Yes (70% minimum of presence)
 No

Course unit contents This course provides an in-depth exploration of innovation management theories and their practical applications. It covers the evolution of the field, starting with seminal papers and classic debates such as demand-pull versus technology-push strategies. The course progresses to examine contemporary theories, including open innovation and the role of collaboration networks in fostering innovation. Students will also delve into the concept of innovation ecosystems and how they contribute to organizational and territorial innovation. Additionally, the course addresses emerging issues in innovation management, such as social innovation, exaptation, and retrovation, providing students with a comprehensive understanding of the evolving landscape of innovation theory and practice.

CLASS SCHEDULE

Class	Hours	Topic
1	3	Introduction to the course
2	4	Science and Technology Evolutionary Trajectories
3	3	Technology-Push Innovation and Demand-Pull Innovation
4	3	Open innovation and collaboration networks
5	3	Innovation ecosystems
6	4	Emerging topics in Innovation Management

Learning goals

1. **Critical Thinking Development:** The primary goal of this course is to cultivate critical thinking skills within the realm of Innovation Management. Students will be encouraged to analyze, evaluate, and synthesize information related to innovative practices, theories, and case studies.
2. **Engagement in Lively Discussions:** Through active participation in class discussions, students will have the opportunity to engage with peers and instructors, sharing diverse perspectives and insights on various aspects of



innovation management. These discussions will serve as a platform for exchanging ideas, challenging assumptions, and exploring different viewpoints.

3. **Presentation Skills Enhancement:** Students will practice presenting scientific articles related to innovation management. This aspect of the course aims to improve students' ability to communicate complex ideas effectively, both orally and visually, fostering skills necessary for conveying research findings and insights to diverse audiences.
4. **Defense of Ideas:** Students will develop the capacity to defend their thoughts and arguments related to innovation management. Through structured debates, presentations, and peer critiques, students will learn to articulate and justify their viewpoints, strengthening their ability to engage in constructive discourse and defend their positions effectively.
5. **Questioning and Commentary Skills:** Another key objective of the course is to equip students with the skills to ask probing questions and provide constructive comments on the work of others. By engaging in thoughtful critique and feedback sessions, students will learn to evaluate the strengths and weaknesses of different approaches to innovation management, further honing their analytical abilities.

max 3750 caratteri

Teaching methods

1. In-Class Presentations: Students present selected articles using PowerPoint, facilitating understanding of the content.
2. Discussant Roles: Other students act as discussants, providing additional insights and critiques of the presented articles.
3. Debates: Structured debates where students argue for or against specific motions related to innovation theory and practice, supporting their positions with references to articles and empirical examples.
4. Individual Literature Review: Students write a theoretical article on a self-selected topic, focusing on the application of innovation management theories, culminating in a literature review.
5. Frontal lectures: Teacher introduces the concepts

Course on transversal, interdisciplinary, transdisciplinary skills

- Yes
- No

Available for PhD students from other courses

- Yes
- No

Prerequisites (not mandatory)

max 3750 caratteri

Examination methods (in applicable)

In-class article presentations & debates (60%)

The first part of the evaluation consists of in-class presentations and debates. In each class, starting from class #2, there will be either a paper presentation or a debate around a specific motion.

In the paper presentation session, some students will present the content of a selected paper with a Power Point presentation while other students will act as discussants of



the paper with their Power Point presentations. The articles will be assigned by the instructor (see them in the “Suggested readings” sections).

In the debate session, the instructor will pass to students a motion, containing some claims on innovation theory and practice. Some students will talk in favor of the motion while others will talk against it, supporting their thesis through appropriate references to articles and empirical examples.

Guidelines about presenting and discussing an article, as well as participating in the debates will be provided during the first lesson of the course. Presenters are responsible for providing handouts for all the participants. Please see below a possible schedule of the article presentations and the debates.

		Student 1	Student 2	Student 3	Student 4	Student 5	Student 6
Class #2	Presenters article #1	x	x				
	Discussant article #1			x	x		
	Presenter article #2			x	x		
	Discussant article #2					x	x
	Presenter article #3					x	x
	Discussant article #3	x	x				
Class #3	Speaking for the motion	x	x	x			
	Speaking against the motion				x	x	x
Class #4	Presenters article #1	x	x				
	Discussant article #1			x	x		
	Presenter article #2			x	x		
	Discussant article #2					x	x
	Presenter article #3					x	x
	Discussant article #3	x	x				
Class #5	Speaking for the motion				x	x	x
	Speaking against the motion	x	x	x			
Class #6	Presenters article #1			x	x		
	Discussant article #1	x	x				
	Presenter article #2					x	x
	Discussant article #2			x	x		
	Presenter article #3	x	x				
	Discussant article #3					x	x

Individual theoretical article on selected topics (40%)

The second part of the evaluation consists of writing a literature review. Each student will self-select a topic of interest, possibly related to his/her area of research. The selection of the topic should be discussed with the instructors and should be defined by the end of April.

The literature review will aim at illustrating and discussing to what extent innovation management theories have been adopted for exploring the student's topic of choice: for instance, sustainability issues have been analysed adopting open innovation theory and innovation ecosystem theory. Why these theories have been adopted? Which are the issues explored through the adoption of these theories? Which are the main findings of the empirical articles?



Further details about the assignment and how to write a theoretical article will be provided during the course.

Suggested readings **Class 1: Introduction to the course**

Kline, S. J., & Rosenberg, N. (2010). An overview of innovation. *Studies on science and the innovation process: Selected works of Nathan Rosenberg*, 173-203.

Tidd, J. (2001). "Innovation management in context: environment, organization and performance". *International Journal of Management Reviews*, 3, 169–83.

Morgan, K. (2004). "The exaggerated death of geography: learning, proximity and territorial innovation systems". *Journal of Economic Geography*, 4(1), 3-21.

Class 2: Science and Technology Evolutionary Trajectories

Dosi G. (1982). Technological paradigms and technological trajectories. *Research Policy*, 11: 147-162.

Abernathy WJ, Utterback JM. (1978). Patterns of Industrial Innovation. *Technology Review*, 80 (7) June-July: 40-47.

Fagerberg, J., Verspagen, B. (2009). Innovation studies — The emerging structure of a new scientific field. *Research Policy*, 38(2): 218- 233.

Class 3: Technology-Push Innovation and Demand-Pull Innovation

Von Hippel, E. (1986). Lead users: a source of novel product concepts. *Management Science*, 32(7), 791-805.

Di Stefano G., Gambardella A., Verona G. (2012) Technology push and demand-pull perspectives in innovation studies: Current findings and future research directions. *Research Policy*, 41 (8): 1283-1295.

Franke N., Poetz M. K., Schreier M. (2014). Integrating Problem Solvers from Analogous Markets in new Product Ideation, *Management Science*, 60(4): 1063-1081.

Class 4: Open innovation and collaboration networks

Cohen, W.M., & Levinthal, D.A. (1990). Absorptive capacity: A new perspective on learning and innovation. *Administrative Science Quarterly*, 35: 128-152.

Chesbrough, H. (2003). The era of open innovation. *Sloan Management Review*, 44(3): 35-41

Laursen, K., & Salter, A. (2006). Open for innovation: the role of openness in explaining innovation performance among UK manufacturing firms. *Strategic Management Journal*, 27(2), 131-150.

Class 5: Innovation ecosystems

Moore, J. F. (1993). Predators and prey: a new ecology of competition. *Harvard Business Review*, 71(3), 75-86.

Iansiti, M., & Levien, R. (2004). Strategy as ecology. *Harvard Business Review*, 82(3), 68-81.

Adner, R. (2006). Match your innovation strategy to your innovation ecosystem. *Harvard Business Review*, 84(4), 98.

Class 6: Emerging topics in Innovation Management (Social innovation, Exaptation, Retrovation)

Phillips, W., Lee, H., Ghobadian, A., O'Regan, N. and James, P. (2015). 'Social innovation and social entrepreneurship: A systematic review'. *Group & Organization Management*, 40, 428–61.

Andriani, P., and Cattani, G. (2016). Exaptation as source of creativity, innovation, and



diversity: Introduction to the special section. *Industrial and Corporate Change*, 25, 115–131.

Suominen, J., & Sivula, A. (2016). Retrovation—the concept of a historical innovation. *WiderScreen*, 19(3–4).

Sedita, S. R. (2024). Responsible innovation for addressing grand societal challenges: the role of social innovation, exaptation, and retrovation. *European Planning Studies*, 32(9), 1885–1907.

**Additional
information**

Additional readings will be available through the Moodle page of the course
