

ECONOMIA E DIREZIONE AZIENDALE (MEDA)

Coorte: 2008/2009

Il Corso di laurea magistrale in Economia e Direzione Aziendale si propone di fornire una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di natura specialistica e/o direzionale presso aziende manifatturiere o commerciali, siano esse di media o grande dimensione, o presso società di consulenza e intermediari finanziari, o presso amministrazioni pubbliche centrali e locali, che richiedono avanzate capacità di concepire strategie coerenti con il contesto competitivo e di implementarle attraverso l'organizzazione delle principali funzioni aziendali o che richiedono comunque una approfondita conoscenza dei processi gestionali e delle logiche che ispirano le scelte imprenditoriali.

SCHEDA MIUR OFFERTA FORMATIVA

Università

[Università degli Studi di PADOVA](#)

Classe

LM-77-Scienze economico-aziendali

Nome del corso di laurea magistrale

Economia e Direzione Aziendale

Facoltà di riferimento del corso

[ECONOMIA](#) (Sede PADOVA)

Obiettivi formativi qualificanti della classe

I laureati nei corsi di laurea magistrale della classe devono:

- possedere un'approfondita conoscenza in ambito economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico, ottenuta attraverso la combinazione di discipline e di modalità di apprendimento e acquisizione di capacità che permettono loro di affrontare le problematiche aziendali nell'ottica integrata propria delle direzioni aziendali e della programmazione e gestione del cambiamento;
- acquisire le approfondite conoscenze sopra richiamate anche tramite l'uso delle logiche e delle tecniche della formalizzazione quantitativa e della prospettiva internazionale e interculturale;
- acquisire le metodologie, i saperi e le abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende, nonché a svolgere le libere professioni dell'area economica;
- essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno una lingue dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Sbocchi occupazionali previsti dai corsi di laurea sono:

- come imprenditori e manager nelle aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata;
- come liberi professionisti (nelle professioni dell'area economica);
- nelle attività professionali come esperti di responsabilità elevata e consulenti, in particolar modo nelle funzioni di amministrazione, gestione, organizzazione aziendale, del lavoro e della produzione, marketing, finanza, pianificazione e controllo di gestione, auditing e revisione, progettazione e gestione delle reti intra e inter-organizzative.

Ai fini indicati i curricula dei corsi di laurea magistrale della classe possono prevedere tirocini formativi presso aziende ed organizzazioni economiche, istituzioni pubbliche e private, nazionali, internazionali e sovranazionali.

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

Il Corso di laurea magistrale in Economia e Direzione Aziendale si propone di fornire una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di natura specialistica e/o direzionale presso aziende manifatturiere o commerciali, siano esse di media o grande dimensione, o presso società di consulenza e intermediari finanziari, o presso amministrazioni pubbliche centrali e locali con competenze in campo economico, che richiedono avanzate capacità di

concepire strategie coerenti con il contesto competitivo e di implementarle attraverso l'organizzazione delle principali funzioni aziendali o che richiedono comunque una approfondita conoscenza dei processi gestionali e delle logiche che ispirano le scelte imprenditoriali. Il Corso di laurea si presta ad una articolazione in distinti percorsi che si innestano su una formazione avanzata teorica e metodologica comune a tutti gli indirizzi. Il Corso di laurea si sviluppa nell'arco di quattro semestri. Nei primi due semestri sono previsti insegnamenti, comuni a tutti i percorsi, volti a completare la conoscenza dei quattro linguaggi che caratterizzano la gestione aziendale: giuridico-istituzionale, economico politico, quantitativo ed economico-aziendale e a svilupparne le applicazioni nelle principali aree funzionali della gestione aziendale e del controllo economico-finanziario. Su questo nucleo si innestano poi insegnamenti che si propongono di sviluppare, rispettivamente: a) conoscenze specialistiche relative alle aree funzionali della produzione e del marketing e le competenze trasversali relative al comportamento organizzativo -leadership, negoziazione, decision making, ecc. - e al processo strategico ("management"), b) conoscenze specialistiche relative alla programmazione, al controllo di gestione, alla misurazione della performance, alla finanza aziendale, ai comportamenti degli intermediari finanziari e al funzionamento del mercato mobiliare ("amministrazione, finanza e controllo"). Il processo formativo si conclude con la produzione e discussione di un elaborato originale, realizzato sotto la supervisione di un relatore designato dalla Facoltà, attraverso il quale il quale verrà accertata anche la capacità dello studente di selezionare autonomamente i quadri teorici e gli strumenti di analisi più appropriati; la tesi di laurea potrà avere per oggetto anche lo sviluppo, presso una azienda, di uno specifico progetto preventivamente, concordato con la struttura ospitante. Al termine degli studi, il laureato magistrale Economia e Direzione Aziendale:

- è in grado di interpretare, misurare, rappresentare e controllare i principali fenomeni gestionali e strategici dell'azienda inserendoli nel contesto giuridico-istituzionale ed economico,
- possiede una solida padronanza di avanzate strumentazioni quantitative a supporto dell'analisi dei processi e delle decisioni e sa applicarle nelle forme appropriate alle principali funzioni aziendali,
- è in grado di interpretare e gestire il processo di definizione, implementazione e controllo di una strategia aziendale,
- è in grado di acquisire autonomamente le informazioni necessarie per interpretare i fenomeni economici e per gestire le problematiche aziendali,
- ha sviluppato un'attitudine al lavoro di gruppo e alla soluzione delle moderne problematiche relative al controllo e all'equilibrio economico-finanziario o all'organizzazione delle principali aree funzionali di un'azienda,
- è in grado di comunicare le informazioni e i risultati sia agli specialisti, sia ai non specialisti della materia,
- possiede gli strumenti cognitivi per lo sviluppo e l'aggiornamento delle conoscenze acquisite.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Direzione Aziendale avrà acquisito conoscenze specialistiche ma anche competenze trasversali per analizzare gli scenari competitivi, contestualizzare i principali processi aziendali, interpretare le problematiche direzionali e gestionali in termini sia tecnici che comportamentali. Le verifiche in itinere dei risultati di apprendimento si prefiggono di accertare sia le conoscenze specialistiche acquisite, sia la capacità di selezionare autonomamente i quadri teorici, gli strumenti di analisi, le soluzioni operative di volta in volta più appropriati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Le attività formative, nel loro complesso, sono concepite per sviluppare la capacità di selezionare ed applicare gli strumenti metodologici e di analisi più appropriati, di individuare le soluzioni operative più appropriate, adattandole ai diversi contesti di riferimento. A tale scopo, accanto alle lezioni frontali, sono previsti analisi e discussioni di casi aziendali, business games, seminari e workshop con imprenditori, manager, professionisti, operatori finanziari, consulenti aziendali.

Autonomia di giudizio (making judgements)

La padronanza di competenze tecniche specialistiche, e al contempo il carattere genuinamente multidisciplinare del percorso formativo, permettono al laureato magistrale in Economia e Direzione Aziendale di "prendere posizione" – avvalendosi di molteplici e sofisticati strumenti di analisi – nei confronti delle diverse problematiche di natura strategica, gestionale e/o amministrativa. Allo sviluppo di un'autonoma capacità di giudizio contribuiscono anche i frequenti incontri con esperti esterni, organizzati con modalità tali da consentire un'attiva partecipazione degli studenti, chiamati ad esprimere il proprio punto di vista sugli argomenti di volta in volta trattati.

Abilità comunicative (communication skills)

Le singole attività che concorrono a determinare il percorso formativo sono concepite in modo da favorire una partecipazione attiva degli studenti e lo sviluppo di adeguate capacità comunicative. A tal fine sono previste discussioni e presentazioni da parte di studenti, in gruppo e/o singolarmente, di casi aziendali, documenti prodotti da aziende, società di consulenza, enti di ricerca nazionali e internazionali, con l'intento anche di assicurare una adeguata padronanza delle principali moderne tecniche di presentazione e di sviluppare un'attitudine alla comunicazione delle conoscenze ad un pubblico di specialisti e non.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Il processo formativo è concepito in modo da consentire lo sviluppo delle capacità di apprendimento "interrogando" in modo integrato le proprie conoscenze-competenze a fronte delle problematiche affrontate. La capacità di selezionare, risalendo alle fonti della letteratura, i quadri teorici e gli strumenti di analisi più adeguati alimenta una funzione di

apprendimento costante tra teoria e metodi da un lato, e pratica e strumenti-soluzioni dall'altro.

Conoscenze richieste per l'accesso

Per essere ammessi al Corso di laurea magistrale in Economia e Direzione aziendale occorre essere in possesso di un titolo di laurea. L'ammissione al corso è comunque subordinata al conseguimento di un determinato numero di CFU in determinati SSD, eventualmente effettuando anche una valutazione dei contenuti, secondo quanto specificato nel regolamento didattico del corso di laurea magistrale. In assenza dei prescritti requisiti non è possibile l'iscrizione, non essendo prevista l'iscrizione con debito formativo. Ulteriori specifici criteri di accesso, quali ad esempio l'eventuale voto minimo di laurea richiesto, nonché di verifica della personale preparazione, sono stabiliti dal regolamento didattico.

Caratteristiche della prova finale

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato scritto strutturato secondo le linee di una pubblicazione scientifica, preparato dallo studente sotto la supervisione di un relatore e concernente, tipicamente, un caso aziendale, un'analisi settoriale, la diagnosi e la soluzione di un problema gestionale, un modello di simulazione di eventi aziendali ecc. L'accertamento della capacità di selezionare i quadri teorici e gli strumenti di analisi più adeguati costituisce parte integrante della valutazione finale dello studente.

Sbocchi occupazionali previsti per i laureati

Il Corso di laurea magistrale in Economia e Direzione aziendale – curriculum Management, predispone all'esercizio di attività qualificate di natura specialistica e/o dirigenziale nell'ambito di:

- aziende pubbliche e private anche di piccole e medie dimensioni
- banche e assicurazioni
- società di consulenza direzionale, strategica e operativa
- uffici studi, authority, associazioni imprenditoriali
- amministrazioni centrali e periferiche con competenze nel campo dello sviluppo economico e imprenditoriale.

Il Corso di laurea magistrale in Economia e Direzione aziendale – curriculum Amministrazione, Finanza e Controllo, predispone all'esercizio di attività qualificate di natura specialistico-funzionale e/o dirigenziale nell'ambito di:

- aziende pubbliche e private
- banche e assicurazioni
- società di revisione, certificazione, auditing e consulenza strategica
- uffici studi, authority, associazioni imprenditoriali
- amministrazioni centrali e periferiche con competenze in campo economico.

Il corso prepara alle professioni di

Specialisti della gestione e del controllo nella pubblica amministrazione
Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
Specialisti in risorse umane
Specialisti dell'organizzazione del lavoro
Specialisti in contabilità e problemi finanziari
Specialisti nei rapporti con il mercato
Specialisti dell'economia aziendale

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

Il 19.12.2007 e 9.1.2008, presso la Facoltà di Economia, si sono svolti gli incontri con le Organizzazioni rappresentative nel mondo della Produzione, dei Servizi e delle Professioni. Le Parti coinvolte sono state individuate privilegiando i seguenti criteri: a) rappresentatività ed autorevolezza delle istituzioni e degli enti coinvolti, b) competenze specifiche nei settori di interesse dei corsi di laurea e di laurea magistrale oggetto della consultazione.

Il Preside, dopo aver ricordato l'attuale offerta formativa, ha illustrato le proposte relative ai nuovi ordinamenti didattici, sottolineando i seguenti obiettivi generali:

- razionalizzare l'offerta formativa intervenendo ove opportuno sul numero dei corsi di laurea e comunque sulla numerosità degli insegnamenti;
- rafforzare la padronanza dei quadri teorici e sviluppare maggiormente la formazione metodologica;
- realizzare una maggiore articolazione dei singoli corsi di studio al fine sia di ampliare la gamma dei possibili sbocchi professionali, sia di sviluppare una più approfondita conoscenza di specifiche tecniche di analisi dei fenomeni economici e degli strumenti applicabili ai diversi processi gestionali;
- assicurare un maggiore collegamento tra l'offerta didattica e l'attività di ricerca.

La consultazione ha dato esito positivo, tutte le Parti coinvolte hanno espresso apprezzamento nei confronti del nuovo

assetto generale dell'offerta formativa, obiettivi formativi e ordinamento didattico del Corso di laurea magistrale in Economia e Direzione aziendale.

Massimo numero di crediti riconoscibili (DM 16/3/2007 Art 4) 12

(Crediti riconoscibili sulla base di conoscenze e abilità professionali certificate individualmente, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso)

insegnamenti di base e caratterizzanti del corso

Economia e Direzione Aziendale - Amministrazione, Finanza e Controllo

Attività Caratterizzanti	CFU	Settori scientifico disciplinari	docenti
Aziendale	44	SECS-P/07 Economia aziendale (cfu 24)	<u>6</u>
		SECS-P/09 Finanza aziendale (cfu 10)	<u>1</u>
		SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari (cfu 10)	<u>2</u>
Economico	17	SECS-P/01 Economia politica (cfu 17)	<u>7</u>
Giuridico	10	IUS/04 Diritto commerciale (cfu 10)	<u>2</u>
Statistico-matematico	6	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie (cfu 6)	<u>4</u>
Totale crediti per Attività Caratterizzanti	77		

Attività affini ed integrative	CFU	Settori scientifico disciplinari	docenti
	15	SECS-P/07 Economia aziendale (cfu 6)	<u>6</u>
		SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari (cfu 9)	<u>2</u>
Totale crediti per Attività affini ed integrative	15		

Altre attività formative	CFU		
	12	A scelta dello studente	
	15	Per la prova finale	
	1	Ulteriori conoscenze linguistiche	
Totale crediti per Altre attività formative	28		

TOTALE CREDITI	120		
-----------------------	------------	--	--

Economia e Direzione Aziendale - Management

Attività Caratterizzanti	CFU	Settori scientifico disciplinari	docenti
Aziendale	40	SECS-P/07 Economia aziendale (cfu 9)	<u>6</u>
		SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese (cfu 9)	<u>1</u>
		SECS-P/09 Finanza aziendale (cfu 10)	<u>1</u>
		SECS-P/10 Organizzazione aziendale (cfu 12)	<u>5</u>

Economico	17	SECS-P/01 Economia politica (cfu 17)	<u>7</u>
Giuridico	10	IUS/04 Diritto commerciale (cfu 10)	<u>2</u>
Statistico-matematico	10	SECS-S/01 Statistica (cfu 4)	<u>2</u>
		SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie (cfu 6)	<u>4</u>
Totale crediti per Attività Caratterizzanti	77		

Attività affini ed integrative	CFU	Settori scientifico disciplinari	docenti
	15	SECS-P/07 Economia aziendale (cfu 9)	<u>6</u>
		SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese (cfu 6)	<u>1</u>
Totale crediti per Attività affini ed integrative	15		

Altre attività formative	CFU	
	12	A scelta dello studente
	15	Per la prova finale
	1	Ulteriori conoscenze linguistiche
Totale crediti per Altre attività formative	28	

TOTALE CREDITI	120	
-----------------------	------------	--

Docenti di riferimento

- Prof. Romano CAPPELLARI
- Prof. Giovanni COSTA
- Prof. Antonio NICOLO'

Tutor disponibili per gli studenti

- Prof. Giovanni COSTA
- Prof. Antonio NICOLO'

Previsione e programmazione della domanda

Programmazione nazionale delle iscrizioni al primo anno (art.1 Legge 264/1999) no

Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999) no

Sede: PADOVA (Plesso Torre Portello C3, Via Bassi, 1 - 35131 Padova)

Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	29/09/2008
Utenza sostenibile	100