DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI "MARCO FANNO"
A.A. 2013 – 2014, PRIMO APPELLO, SECONDO PERIODO

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA INTERNAZIONALE (DM 509/1999 - DM 270/2004)

DAL 14 AL 19 LUGLIO 2014
AULA N - VIA DEL SANTO, 26 - PADOVA

Data sessione	Ora Convocazione	Ora discussione	Matricola	CL	Nominativo	Titolo tesi	Relatore
18-lug-14	8.50	9.00	1008187	ECI	BASTON MARCO	Capitale umano, diritti di proprietà e sviluppo economico	BASSETTI THOMAS
18-lug-14	9.05	9.15	1032791	ECI	CAMPISANI SILVIA	Le comunità virtuali e la promozione del prodotto in rete	DI MARIA ELEONORA
18-lug-14	9.20	9.30	1007816	ECI	CASALE MASSIMILIANO	Economia dell'esperienza e ruolo del design	DI MARIA ELEONORA
18-lug-14	9.35	9.45	1030158	ECI	COSTA RICCARDO	Gli Artigiani e le innovazioni tecnologiche: la Stampa 3D	DI MARIA ELEONORA
18-lug-14	9.50	10.00	1026731	ECI	DELPERO MICHELA	L'internazionalizzazione delle aziende vinicole italiane: il caso del vino biologico Perlage	DI MARIA ELEONORA
18-lug-14	10.05	10.15	1033184	ECI	GREGGIO GIANLUCA	internazionalizzazione del gruppo Carraro nel mercato indiano	DI MARIA ELEONORA
18-lug-14	10.20	10.30	541469	ETR	MENEGHINI PAMELA	Biomassa, nuova frontiera delle energie rinnovabili: evoluzione delle forme di incentivazione e valutazione convenienza economica con particolare riguardo al comparto agro-zootecnico.	DALLA VALLE ALESSANDRA
18-lug-14	10.35	10.45	1009949	ECI	MILLUZZO ALBERTO	La classe media nei paesi emergenti	BASSETTI THOMAS
18-lug-14	10.50	11.00	562457	ETR	MUTTO MARCO	Lean production: superare il trade-off costi differenziazione	DI BERNARDO ZUCCOLO BARBARA
18-lug-14	11.05	11.15	1006761	ECI	PERUZZO GIORGIA	Il web nell'approccio all'internazionalizzazione dei mercati. Il caso del distretto del Prosecco	DI MARIA ELEONORA
18-lug-14	11.20	11.30	1007216	ECI	RAMPAZZO GIANANTONIO	La frammentazione della catena globale del valore: il caso Duvetica di Mogliano	BELUSSI FIORENZA
18-lug-14	11.35	11.45	1029605	ECI	SCALZOTTO SILVIA	Strategie di crescita : il caso Campari	DI BERNARDO ZUCCOLO BARBARA
18-lug-14	11.50	12.00	1009275	ECI	SORATO GRETA	La relazione tra fornitori e GDO: il caso Eataly	DI MARIA ELEONORA
18-lug-14	12.05	12.15	1032420	ECI	TONIATO FRANCESCA	Sostenibilità ambientale nella cosmesi: la cosmetica vegetale di Bios Line	DI MARIA ELEONORA
18-lug-14	12.20	12.30	1031131	ECI	TORRESIN ELEONORA GIULIA	Strategie di marca e social media marketing nel caso Berti.	DI MARIA ELEONORA
18-lug-14	12.35	12.45	1009209	ECI	TUROZZI GIULIA	Web marketing e promozione del vino in rete	DI MARIA ELEONORA

LAUREANDI: 16
COMMISSIONE DI LAUREA: Prof.ssa Fiorenza Belussi -*President* e - dott. Thomas Bassetti, dott.ssa Alessandra Dalla Valle, prof.ssa Barbara Di Bernardo Zuccolo, prof.ssa Eleonora Di Maria.

Padova,

Prot. n.
Repertorio n.
Tit. III /9.1
All. n. /

Il Vice Direttore
prof. Giulio Cainelli