DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI "MARCO FANNO"
DEPARTMENT OF ECONOMICS AND MANAGEMENT "MARCO FANNO"

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

via del Santo 33
35123 Padova, Italy
tel. +39 049 8274063 - 8271518 – 8274269
fax +39 049 8274221
direzione.decon@unipd.it – dipartimento.decon@pec.unipd.it
www.decon.unipd.it
CF 80006480281 - P. IVA 00742430283

CAPITOLATO TECNICO

Oggetto: Servizio di progettazione, gestione e sviluppo di una piattaforma client-server CRM nell'ambito del progetto "Osservatorio sulle Professioni Digitali", resp. scientifico prof. Paolo Gubitta

Codice C.I.G: ZDA1FC4DC8

Art. 1) Obiettivi e finalità del servizio
Nell'ambito dell'accordo di collaborazione con la Regione del Veneto per avviare e promuovere iniziative volte ad approfondire tematiche relative alle professioni digitali è necessario sviluppare una piattaforma client-server CRM personalizzata, impostata su logiche di CRM analitico (per gestire la fase di raccolta e di analisi dei dati per supportare le attività di ricerca) e collaborativo (per instaurare rapporti personalizzati con gli utenti, imprese e persone, attraverso diversi strumenti di interazione con gli utenti stessi)
Il sistema richiesto, inoltre, deve avere due caratteristiche: personalizzazione, per rispondere agli specifici bisogni e per valutare possibili implementazioni in base alle future esigenze; modularizzazione, per sviluppare le parti richieste in funzione delle esigenze emergenti.

Art. 2) Importo dell'appalto:
L'importo a base di gara è pari ad *€ 28.700,00 (ventottomilasettecento/00)* a cui sommare I.V.A. a norma di legge.

Art 3) Descrizione dei servizi richiesti

La piattaforma deve essere accessibile mediante un portale web responsive e quindi consultabile con diversi device elettronici, anche mobile (smartphone e tablet).

Il CRM richiesto è composto dai seguenti moduli:

- Creazione di sistema di login con 3 livelli di accesso: amministratore, user, azienda;
- Creazione e gestione dei profili utenti (azienda e persona) e delle attività svolte con essi;
- Somministrazione di survey verso gli utenti (azienda e persona) per rilevare competenze e tecnologie possedute e identificare fabbisogni prospettici di competenze e tecnologie;
- Invio di newsletter o altre forme di comunicazione con gli utenti (aziende e persone)
- CRM proprietario strutturato dai dati ricevuti dalle aziende per: a) machine learning per il trend dei prossimi anni; b) mappa di diffusione dei nuovi posti di lavoro sul territorio;
- Creazione di backend applicativo per la gestione della piattaforma, e in particolare creazione di un set di API di tipo REST che consenta anche l'esportazione di dati verso altri canali;
- Creazione di una parte analitica per l'analisi e la strutturazione dei dati.

Oltre a ciò devono essere garantiti:

- Backup dati con cadenza settimanale

- Gestione di anomalie del sistema (software)

Art. 4) Aggiudicazione dell'appalto
L'aggiudicazione avverrà sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 comma 6, del D. L.vo. n. 50/2016.

Verranno quindi valutati:

- l'offerta economica il cui peso è pari al 30% tenendo conto del costo orario e del personale utilizzato per svolgere il servizio;
- il valore qualitativo della proposta il cui peso è pari al 70% con riferimento ai seguenti parametri:
    - Qualità della struttura organizzativa: profilo aziendale, esperienze in servizi simili, gruppo di lavoro, accreditamenti qualificati;
    - Pregresso di esperienze di collaborazione con Enti Pubblici, Università e Centri di Ricerca con particolare riferimento ai temi del mondo del lavoro e della ricerca statistica;
    - Esperienza pluriennale nella realizzazione di progetti di monitoraggio e indagine statistica;
    - Possesso di specifiche competenze metodologiche e tecniche nel campo della gestione delle informazioni digitali: a) competenze in ambito di comunicazione digitale e interattiva; b) competenze redazionali per predisporre strumenti e contenuti di comunicazione e divulgazione di materiali di ricerca; c) partnership con il mondo delle imprese, della formazione e dell'istruzione; d) collaborazione con progetti di alfabetizzazione digitale.

Art. 5) Tempi e fasi di realizzazione
La progettazione e messa in funzione della piattaforma deve avvenire entro 1 (uno) mese dall'attribuzione dell'incarico.

Art. 6) Durata
Il servizio, come definito nell'art. 3), deve essere garantito per tutta la durata del progetto, cioè fino al 28 giugno 2019.

Art. 7) Termini di pagamento
Il pagamento dell'importo aggiudicato sarà erogato nel seguente modo:

- 70% dell'importo a piattaforma funzionante al termine della fase di progettazione messa in funzione della piattaforma
- 15% dell'importo a settembre 2018
- 15% dell'importo al termine del progetto (28 giugno 2019)