



Università degli Studi di Padova
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno"
Anno Accademico 2018/19, Primo periodo, appello unico
Corso di Laurea in **ECONOMIA** (TrEC)

Prove finali da lunedì 11 marzo a sabato 16 marzo 2019

Cerimonia di proclamazione:
Venerdì 5 aprile 2019
Aula Magna, complesso CIS Vallisneri, viale Colombo 3 (PD)

Turno unico, inizio cerimonia ore 14.30

Numero laureandi: 18

CdS	Laureando	Matricola	Referente	Titolo prova finale
TrEC	ALBA GIOVANNI	1090207	PUGLIESE AMEDEO	L'ANALISI DEL MERITO DI CREDITO: CRITICITÀ INTERPRETATIVE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
TrEC	BORGIO CHRISTIAN	1112993	GIANECCHINI MARTINA	Turismo e Risorse Umane: l'importanza di una formazione appropriata
TrEC	CANTON ALICE	1114765	PAIOLA MARCO UGO	Le competenze delle imprese nell'era dell'industria 4.0
TrEC	CASSETTA ALESSANDRO	1117394	GIANECCHINI MARTINA	Marketing nel settore automotive: dal petrolio all'elettrico



TrEC	DE GOBBI GIACOMO	1113030	MORETTO MICHELE	Analisi della tecnologia Blockchain come strumento per lo sviluppo socio-economico del continente africano
TrEC	DE MARTINI FRANCESCA	1115546	ALVISI ALBERTO	Old but gold: come il marketing recupera il passato per promuovere il futuro
TrEC	FRANCESCHI MARCO	1113047	BASSETTI THOMAS	La crisi finanziaria del subprime. Gli effetti della grande recessione sulla domanda di credito di imprese e famiglie.
TrEC	GARRO ALESSANDRO	1123588	ALVISI ALBERTO	Raccolta dei dati e attività di marketing, cosa cambia con il GDPR
TrEC	IAVARONE LUCA	1115794	BISAGLIA LUISA	Alcuni recenti sviluppi nell'analisi delle serie storiche
TrEC	LONGATO DAVIDE	1113064	NICOLO' ANTONIO	SECURITIZATION E INSTABILITA' FINANZIARIA: ANALISI DELLA CRISI ECONOMICA E SOLUZIONI PER IL FUTURO
TrEC	MENIN PIETRO	1113077	CAPPELLARI ROMANO	L'ultima strategia di marketing dei videogiochi: "Free-To-Play" e il caso Fortnite
TrEC	MILAN GIULIO	1114819	PAIOLA MARCO UGO	La digital transformation nella Grande Distribuzione Organizzata in Italia
TrEC	MORELLA MARCO	1113085	ALVISI ALBERTO	ECONOMIA DELL'ABBONDANZA E LA NUOVA EFFICIENZA NELLA PRODUZIONE, DISTRIBUZIONE E MARKETING: La sostenibilità di un business che sfrutta tanti piccoli clienti
TrEC	PEGORARO MATTEO	1113107	CAMPAGNOLO DIEGO	L'economia circolare nel settore moda: il caso Patagonia
TrEC	RUSSO PIETRO	1097271	DOSI CESARE	Il "Dieselgate": le conseguenze e le lezioni per il futuro
TrEC	SERRAJOTTO LUCA	1114570	CAPPELLARI ROMANO	Il marketing di Tesla nel settore automotive
TrEC	TALATO FILIPPO	1123523	NICOLO' ANTONIO	SBBS: verso l'integrazione e la stabilità del sistema finanziario europeo
TrEC	VERONA SILVIA	1156321	GIANECCHINI MARTINA	La focalizzazione di prodotto nelle piccole e medie imprese: analisi di un caso

COMMISSIONE DI LAUREA:

prof. Paolo Gubitta (Presidente), prof. Roberto Antonietti, prof.ssa Alessandra Buratto, prof. Diego Campagnolo, prof.ssa Donata Favaro, prof.ssa Martina Gianecchini, prof.ssa Silvia Pilonato

DIPARTIMENTO
DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI
"MARCO FANNO"



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Padova,

Repertorio n. /2019

Prot. n.

Tit. - /

All. n. /

Il Direttore
prof. Giulio Cainelli