

TEST CML 2011 MEDA

DISCIPLINE	NUMERO QUESITI
Economia Aziendale Ragioneria Controllo di Gestione	9
Organizzazione Aziendale	6
Economia e Gestione delle Imprese Marketing	9
Diritto Commerciale	3
Microeconomia Macroeconomia	3

1) Nell'ambito dell'economia d'azienda si determina una variazione positiva di natura economica...

- nel caso di acquisizione di un finanziamento da terzi
- nel caso di acquisto delle materie prime
- nel caso di vendita dei prodotti finiti
- nel caso di acquisizione di capitale a titolo di proprietà

2) Una variazione economica negativa può rappresentare...

- un aumento di denaro
- un aumento dei ricavi
- un aumento di crediti
- un aumento di costi

3) Un accantonamento per rischi ed oneri futuri deve essere rappresentato tra ...

- le voci del patrimonio netto
- le voci dell'attivo immobilizzato
- i ricavi e proventi straordinari
- i costi della produzione

4) L'indice ROA - *Return on Assets* si ottiene calcolando...

- Reddito netto/patrimonio netto

- Ricavi di vendita/attività immobilizzate
- Ricavi di vendita/patrimonio netto
- Reddito operativo/attività

5) Le aziende Alfa e Beta hanno un rapporto attività correnti/passività correnti pari rispettivamente a 0,8 e 2. Ipotizzando che Alfa abbia una durata media dei crediti di 30 giorni e una durata media dei debiti di 180 giorni, mentre Beta abbia una durata media dei crediti di 180 giorni e una durata media dei debiti di 30 giorni è più probabile che problemi di liquidità si manifestino ...

- in nessuna delle due aziende
- in Alfa
- in Beta
- in entrambe le aziende

6) Si ipotizzi un'azienda che ha la possibilità di vendere tutta la produzione realizzata, mentre per motivi tecnologici subisce dei vincoli di natura produttiva. In tale circostanza il processo di budgeting deve iniziare da ...

- il budget delle vendite
- il budget produzione
- il budget dei centri ausiliari
- il budget degli acquisti

7) Il margine operativo lordo...

- coincide con il reddito operativo
- coincide con il valore aggiunto
- si ottiene sommando ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni al reddito operativo
- si ottiene sommando costi del personale, ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni al reddito operativo

8) Il punto di pareggio(o break-even point) rappresenta il volume di produzione/vendita in corrispondenza del quale...

- i ricavi totali sono uguali ai costi totali
- i ricavi totali sono uguali ai costi interni
- i ricavi totali sono uguali ai costi esterni
- i ricavi totali sono uguali al totale dei costi di produzione

9) Il margine di contribuzione si ottiene distinguendo i costi operativi in...

- costi diretti ed indiretti
- costi interni e costi esterni
- costi fissi e variabili
- costi comuni e costi speciali

10) A causa delle consistenti precipitazioni, alcuni fiumi sono esondati generando disagi alla circolazione e gravi pericoli alla popolazione. Quale tra i seguenti strumenti organizzativi è il più adeguato per gestire l'emergenza?

- task force
- organo di integrazione trasversale
- gruppo di lavoro
- comitato

11) Il direttore generale di una banca di credito cooperativo deve ottimizzare le modalità di coordinamento tra le filiali distribuite sul territorio. Su quale meccanismo dovrebbe primariamente agire?

- piani e programmi
- regole e procedure operative standardizzate
- adattamento reciproco (o mutuo aggiustamento)
- creazione di una unità organizzativa dedicata al coordinamento

12) Un insieme organizzato di attività e di decisioni che, utilizzando input di varia natura, produce un output che è di valore per un cliente è definito:

- core business
- value stream
- processo
- sistema integrato

13) Le "preferenze personali rispetto a una specifica ricompensa" sono uno dei fattori che spiega il comportamento delle persone all'interno delle organizzazioni. Quale tra i seguenti studiosi ha utilizzato questa variabile per spiegare il processo motivazionale?

- Maslow, con il suo modello della "scala dei bisogni"
- Herzberg nel suo modello "fattori igienici e fattori motivanti"
- Vroom, nel suo modello "valenza, aspettativa e strumentalità"
- Adams, nel suo modello "equità percepita"

14) Le forme organizzative gerarchico funzionali

- permettono di sfruttare economie di raggio d'azione
- sono ideali per operare con successo in ambienti ad elevata complessità
- consentono lo sfruttamento delle economie di specializzazione
- si caratterizzano per una notevole flessibilità operativa e un basso grado di formalizzazione

15) All'interno delle forme che Mintzberg chiama adhocratiche, il modo più efficace ed efficiente di organizzare le attività è:

- per processi
- per gruppi di lavoro
- per aree di attività affini dal punto di vista tecnico-economico
- per progetti affini dal punto di vista della tecnologia utilizzata

16) Nella mappatura del processo derivata dallo *Scientific Management*, un triangolo con la base rivolta verso l'alto significa:

- Fermare il processo e dare la precedenza ai processi a monte e a valle
- Un messaggio di errore
- Un magazzino
- Un nodo decisionale che prevede la scelta tra due percorsi alternativi

17) Le mense universitarie sono un esempio di

- Layout a posizione fissa
- Layout a celle
- Layout per prodotto
- Layout funzionale

18) Per ridurre il time to market NON possiamo:

- Gestire in parallelo la progettazione del prodotto e del processo
- Gestire in parallelo le diverse fasi della progettazione
- Anticipare le decisioni critiche relative alla struttura del progetto
- Saltare o ridurre alcune fasi meno critiche come screening del concept e prototipazione

19) Secondo Porter, la strategia di leadership di costo e la strategia di differenziazione sono:

- Mutuamente esclusive
- L'una la conseguenza dell'altra
- Sinonimi
- L'una successiva all'altra

20) L'approccio di marketing utilizzato da aziende come Amazon.com può essere definito

- Marketing di massa
- Promozione vendite
- Marketing diretto
- Relazioni pubbliche

21) quale tra le seguenti situazioni rende gli acquirenti mediamente più sensibili al prezzo?

- il prezzo del prodotto è alto in relazione al loro reddito
- il prodotto che stanno comprando è unico
- non è facile individuare prodotti sostitutivi
- un altro soggetto sostiene la maggior parte del costo

22) quale delle seguenti situazioni richiede a parità di altre condizioni un budget pubblicitario inferiore?

- brand maturi
- brand poco differenziati
- prodotti nuovi
- mercati altamente competitivi

23) nella pratica il metodo di segmentazione del mercato più utilizzato dalle imprese è quello

- psicografico
- comportamentale
- geografico
- demografico

24) il principale difetto del metodo di determinazione del prezzo basato sul markup consiste nel fatto che

- tale metodo porta a definire prezzi troppo alti
- tale metodo porta a definire prezzi troppo bassi
- il calcolo richiede per essere applicato una stima delle quantità che si prevede di vendere
- è un metodo che viene percepito poco ragionevole dal consumatore finale

25) Nel caso in cui, in una s.p.a., le funzioni gestorie vengano delegate dal Consiglio di amministrazione ad un proprio consigliere, e questo arrechi un danno alla società violando l'obbligo di diligente amministrazione, i consiglieri deleganti:

- non rispondono mai di tale danno
- rispondono sempre, in solido con l'amministratore delegato, di tale danno
- rispondono di tale danno qualora abbiano violato il proprio obbligo di vigilanza o qualora, essendo a conoscenza del fatto pregiudizievole, non abbiano fatto quanto potevano per impedirne il compimento o attenuarne le conseguenze dannose
- rispondono di tale danno; ma, tra essi, rispondono solo coloro che, con il proprio voto favorevole, hanno contribuito all'attribuzione della delega

26) L'imprenditore individuale risponde degli obblighi assunti nell'esercizio dell'impresa:

- con tutto il proprio patrimonio
- con il solo patrimonio aziendale
- con i beni risultanti dalle scritture contabili obbligatorie
- nei limiti del conferimento effettuato

27) In una società per azioni, il cui statuto nulla dispone in proposito, un socio intende trasferire le proprie azioni ad un terzo. Quale delle seguenti affermazioni è vera?

- Egli deve preventivamente offrire le azioni in prelazione agli altri soci.
- Il trasferimento è efficace nei confronti della società solo a seguito del gradimento espresso dal consiglio di amministrazione
- Egli può trasferire liberamente le azioni e la società è obbligata ad iscrivere l'acquirente nel libro dei soci
- Il trasferimento è efficace nei confronti della società solo a seguito dell'iscrizione dello stesso nel registro delle imprese

28) Date le preferenze e i prezzi di mercato, la scelta ottima del consumatore è tale per cui il saggio marginale di sostituzione tra i beni y e x pari a 3, mentre il rapporto dei prezzi p_x/p_y è pari a 2. Come descrivereste la scelta ottima del consumatore?

- il consumatore è irrazionale
- il consumatore acquista solo il bene x
- il consumatore acquista quantità strettamente positive di entrambi i beni
- il consumatore acquista solo il bene y

29) In un regime di cambi fissi, una politica monetaria espansiva ha come effetto finale

- una riduzione del tasso di interesse
- nessun effetto su tasso di interesse e reddito
- un aumento del reddito
- una riduzione del tasso di interesse e un aumento del reddito

30) In un'economia chiusa, aspettative di prezzi crescenti (inflazione attesa) ...

- aumentano il reddito nazionale e riducono il tasso di interesse nominale
- riducono il reddito nazionale e il tasso di interesse nominale
- aumentano il reddito nazionale e il tasso di interesse nominale
- riducono il reddito nazionale e aumentano il tasso di interesse nominale