



Presentazione M4U agli studenti

Aprile 2017

Mentors4U

Executive Summary 1/2

MENTORS4U – CHI SIAMO

- Mentors4u è un'iniziativa **no-profit, interamente gratuita**, lanciata a Settembre 2014 da un gruppo di alumni italiani della **Harvard Business School**.
- Mentors4u nasce con **l'obiettivo di offrire a studenti motivati e meritevoli** interessati a una carriera di eccellenza in aziende pubbliche o private (**Mentee**) **la possibilità di confrontarsi con giovani professionisti di successo (Mentor)** che forniranno loro linee guida e consigli su come impostare nel miglior modo possibile il percorso professionale che permetterà di esprimere al massimo il loro talento.
- È **il più grande programma di mentoring indipendente in Europa**, con un network di **550 Mentor** e **1022 Mentee** selezionati da 79 diverse università e tra oltre 3,700 studenti.
- Il programma conta, inoltre, sul supporto di **18 Senior Mentor**, leader inspirational del mondo del business e della finanza italiana che supportano il programma e mettono a disposizione di Mentor e Mentee la loro vision e esperienza, e di **Aziende Partner** leader dei settori di interesse dei Mentee, tra cui **McKinsey & Company, L'Oréal, IGT, Deloitte, Fiat Chrysler Automobiles, OVS, Cigierre, Enel Green Power, Pirelli, Harvard Business Review Italia** e altri.



Executive Summary 2/2

COSA OFFRIAMO AGLI STUDENTI SELEZIONATI

1. Associazione a un **Mentor** sulla base delle caratteristiche personali e delle preferenze espresse. Il Mentor darà al Mentee supporto personalizzato nelle scelte fondamentali per impostare un percorso lavorativo di successo.
2. Accesso a un **network** di Mentee motivati e di talento, Mentor con profili di eccellenza e Senior Mentor leader nelle loro industrie.
3. Accesso a un **portale online** con **profilo** e **mailbox personali**, in cui sarà possibile: comunicare con i membri della community sul **wall**, accedere alla **directory** dei membri del programma e accedere al **knowledge center** contenente oltre 300 articoli, guide e documenti utili per prepararsi al mondo del lavoro.
4. Partecipazione a **Coffee Chat con i Senior Mentor** e a **Study Break con i Mentor** in cui piccoli gruppi di Mentee vengono invitati per incontri privati in cui porre domande su carriere e settori di interesse;
5. Partecipazione a **Networking Event**, occasioni informali di interazione tra Mentor e Mentee;
6. Partecipazione a **eventi esclusivi, conferenze e workshop** organizzati con il supporto di aziende partner e/o altre organizzazioni di rilevanza nazionale e internazionale;
- 7. Visibilità** presso le **aziende partner**;
8. Possibilità di partecipare alla produzione di contenuti del **Blog Mentors4U** e di ricevere il **Magazine** del programma.

APPLICA A MENTORS4U

- Invia la tua candidatura al seguente link: <http://www.mentors4u.com/it/home/applicaMentee>.
- Le **application** online saranno **aperte dal 3 aprile al 19 giugno 2017**. L'esito della selezione verrà comunicato il giorno 11 settembre 2017.
- A **tutti gli studenti** che applicheranno verrà dato **accesso immediato e continuativo al Knowledge Center**.



Agenda

- **Introduzione a Mentors4u**
- **Il progetto in pratica**
- **Attività ed eventi**
- **Il processo di application**



Cosa significa "Mentoring"?

"L'instaurarsi di una relazione personale tra un individuo con più esperienza nel mondo del lavoro (Mentor) e uno con meno esperienza (Mentee), al fine di fornire a quest'ultimo orientamento e supporto riguardo alle sue scelte formative, professionali e sociali"



Mentors4u mette in contatto domanda e offerta di *mentoring* in Italia

Studenti universitari confusi circa le opzioni di carriera future



- Difficoltà di **accesso alle informazioni** riguardo alle diverse opzioni di carriera
- Scarsa preparazione alla **competitività internazionale** del mercato del lavoro

Giovani professionisti di successo con desiderio di 'give back'

- Hanno superato con successo le difficoltà di accesso al mondo del lavoro
- **Consapevolezza delle difficoltà** dovute alle imperfezioni del sistema e **desiderio di aiutare giovani meritevoli** a superarle con il loro stesso successo



Mentors4u: Cosa facciamo e perché lo facciamo

Mission

*Aiutiamo **studenti universitari meritevoli** ad **esprimere al massimo le proprie potenzialità** e a **realizzare le proprie aspirazioni** di successo professionale*

Vision

- **Liberare il talento** di giovani motivati e meritevoli, perché il contesto di provenienza e l'incompletezza delle informazioni non diventino un vincolo alle loro ambizioni
- Creare **una community basata sul merito** all'interno della quale favorire lo scambio di idee e contenuti utili alla crescita personale e professionale di tutti i partecipanti
- Contribuire alla **crescita e allo sviluppo del Paese**, supportando le sue risorse più importanti: i giovani e i talenti
- Diventare **un punto di riferimento** e una fonte di ispirazione in Italia e in Europa per programmi di Mentoring analoghi



Mentors4u: I nostri valori

Meritocrazia

Premiamo e coltiviamo il talento e il merito, senza discriminazione di razza, sesso, provenienza, religione e orientamento sessuale

Altruismo

Siamo un'organizzazione senza fini di lucro, e offriamo gratuitamente il nostro tempo e impegno per creare valore per i giovani e per il Paese. Il nostro è un servizio gratuito, lo è sempre stato e lo sarà sempre

Passione

Abbiamo passione ed entusiasmo per ciò che facciamo, e crediamo nella capacità del nostro lavoro di cambiare per il meglio il Paese e il futuro di tanti ragazzi e ragazze

Trasparenza

Assicuriamo processi trasparenti e regole chiare, prendendo le nostre decisioni in maniera collegiale e condivisa

Indipendenza

Non abbiamo né ricerchiamo alcuna affiliazione politica, ma siamo orgogliosi della nostra indipendenza da condizionamenti e pressioni di alcun tipo

Give-Back

Siamo animati dallo spirito del "Give back" e da un debito di profonda riconoscenza verso le opportunità che il Paese e la società ci ha dato. Vogliamo che tanti altri ragazzi di talento possano avere le nostre stesse opportunità di realizzare le proprie aspirazioni e ambizioni



Impatto

Vogliamo offrire un aiuto concreto ai nostri Mentee, ponendoli nelle condizioni migliori per diventare essi stessi artefici del proprio futuro e del proprio successo

www.mentors4u.com

Integrità

Crediamo che l'etica sia fondamentale, nei rapporti con le persone e in tutti gli ambiti della realtà professionale. Riteniamo che onestà e integrità siano valori irrinunciabili, e ci aspettiamo che tutti i membri della nostra Community si comportino nel rispetto dei più alti standard etici e professionali

Professionalità

Ci impegniamo ad agire sempre in maniera professionale, applicandoci nel nostro ruolo di Mentor con lo stesso impegno e dedizione con cui ci dedichiamo al nostro lavoro

Internazionalità

Siamo convinti che il mercato dei talenti sia un mercato sempre più globale, e vogliamo preparare i nostri Mentee a questa realtà e alla competizione con i migliori talenti internazionali

Radici

Siamo orgogliosi delle nostre radici italiane e vogliamo contribuire al futuro del Paese facendo leva sulle sue eccellenze

Agenda

- **Introduzione a Mentors4u**
- **Il progetto in pratica**
- **Attività ed eventi**
- **Il processo di application**



Il progetto in pratica

Creiamo una community attiva offrendo **opportunità di interazione via web**, condividendo **contenuti** e organizzando **workshop ed eventi**



Selezioniamo da tutta Italia **studenti eccellenti** interessati a un futuro nel mondo del management e della finanza: i Mentee

Li associamo a giovani Mentor con esperienze di successo negli ambiti professionali di interesse dei Mentee, **secondo le caratteristiche e le ambizioni dei Mentee**

Guidiamo l'instaurarsi di una relazione di mentoring duratura e proficua monitorando i **contatti periodici tra Mentor e Mentee (via call, video call e in persona)**



La selezione dei Mentee



1. Selezione

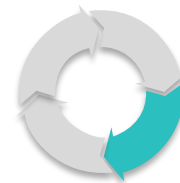
**Chi sono i
Mentee?**



- Studenti di **tutte le università italiane o studenti italiani all'estero (a partire dal secondo anno della triennale)**
- Con un **profilo di eccellenza**, in termini di merito accademico, attività extracurricolari, potenziale, motivazione, diversity
- Interessati a **carriere in aziende pubbliche o private**, incluse società di consulenza, banche, multinazionali, aziende italiane, fondi di investimento, organizzazioni no-profit, imprenditoria
- Che **sanno ascoltare** e credono nel valore di essere messi in contatto con persone che hanno maggiore esperienza, per imparare da loro e confrontarsi sui propri sogni
- Che si impegnano a **partecipare attivamente alla community Mentors4u**



A ogni Mentee viene associato un Mentor sulla base delle sue caratteristiche



2. Matching

Criteri di matching



Esempio di applicazione

Vittorio



Mentor

Gaetano



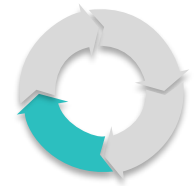
Mentee

Match

| | | | |
|------------------------------------|--------------------------|---------------------------------|---|
| Aspirazioni professionali | Consulenza | Consulenza | ● |
| Regione di origine | Calabria | Calabria | ● |
| Università frequentata | Economia, Bocconi | Economia, Università di Genova | ◐ |
| Passioni, interessi e altro | Start-up, Liceo militare | corsa, start-up, liceo militare | ◐ |



La piattaforma online facilita il rapporto di Mentoring e ne permette il monitoraggio



3. Mentoring

A screenshot of the Mentors4u web application. The top navigation bar includes the user name 'Stefania Boroli', a 'LOGOUT' button, and language options 'ITA | ENG'. Below the navigation bar are tabs for 'CONCEPT', 'PEOPLE', 'APPLICA', and 'NEWS'. The main content area is divided into a left sidebar and a main panel. The sidebar contains a user profile for 'Stefania Boroli, Mentor' with a 'Modifica Profilo' link, and a menu with options: 'WALL', 'MAILBOX', 'KNOWLEDGE CENTER', 'DIRECTORY', and 'MENTORING TRACKER'. The main panel features a 'MENTORING TRACKER' section with a note: 'Mantieni lo storico dei contatti intercorsi con i tuoi Mentee. Il tracking è privato e non sarà visualizzato dai Mentee.' Below this is a 'STORICO CONTATTI' section showing details for a contact on '21-09-2014': 'Mentee: Chiara De Bortoli', 'Durata: 75 minuti', 'Argomento: Other', 'Rating: Ottimo', and 'Tipologia: Video call'. A 'Commento:' field is present but redacted. At the bottom is a 'NUOVO CONTATTO:' form with fields for 'Data', 'Mentee', 'Durata', 'Argomento', 'UTILE?', 'Tipologia', and a 'Commento' text area.

- I **contatti** tra Mentor e Mentee possono avvenire **via call, video call o di persona**
- Ogni coppia Mentor-Mentee ha libertà di impostare il rapporto secondo le loro specifiche disponibilità e necessità, nel rispetto del **requisito minimo di una call a trimestre**
- Mentors4u monitora i contatti intervenuti attraverso il **Mentoring Tracker**





Senior Mentor
(18)

Chi Sono?

Leader di importanti realtà del management e della finanza italiana

Ruolo

Mettono a disposizione la loro **esperienza e prospettiva** di lungo termine a Mentor e Mentee

Mentor
(550)

Chi Sono?

Giovani professionisti con un passato accademico di eccellenza e 5-10 anni di esperienza lavorativa di successo in azienda, consulenza, finanza

Ruolo

Instaurano una **relazione personale e diretta** con i *Mentee* loro assegnati, sulla base della quale li aiutano a definire il percorso di carriera che li porterà ad esprimere al massimo le loro potenzialità

Mentee
1022

Chi Sono?

Studenti provenienti da tutte le università d'Italia o studenti italiani all'estero, interessati a una carriera nel mondo del business e della finanza e selezionati sulla base di curriculum e motivazione

Supporto ricevuto

- Vengono **assegnati a un Mentor** dal quale attingono consigli e idee per l'impostazione del loro percorso professionale
- Hanno **accesso alla Community** online attraverso la quale possono interagire e condividere contenuti di interesse con gli altri mentee
- Partecipano agli **eventi** organizzati nell'ambito del programma

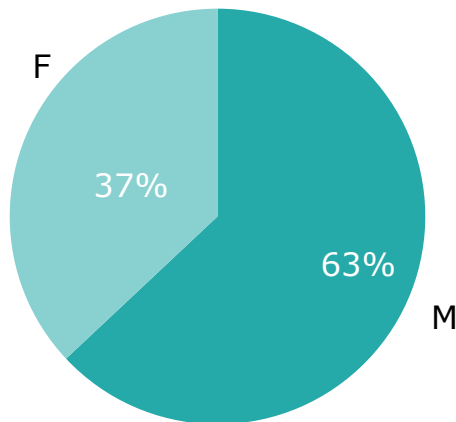


Focus sui Mentee – Studenti ad alto potenziale da tutte le università d'Italia

1.022

Mentee selezionati in 4 round di application tra oltre 3.700 candidature (inclusi 144 Alumni)

Genere



25%

Tasso di ammissione, sulla base di **merito**, **motivazione e diversity**

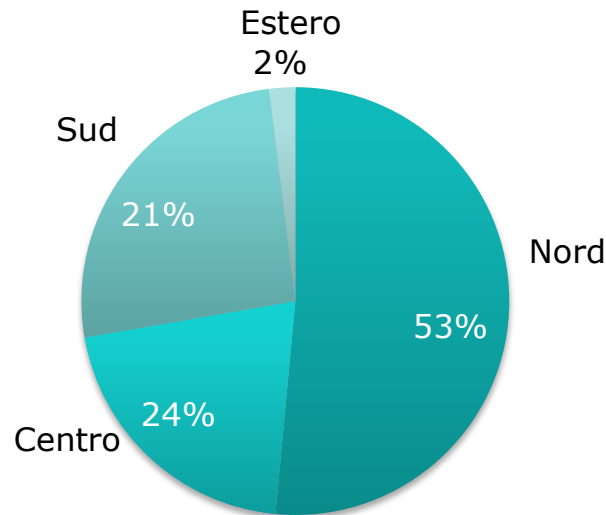
28.7

Media dei voti, in un range da 24 a 30 e lode

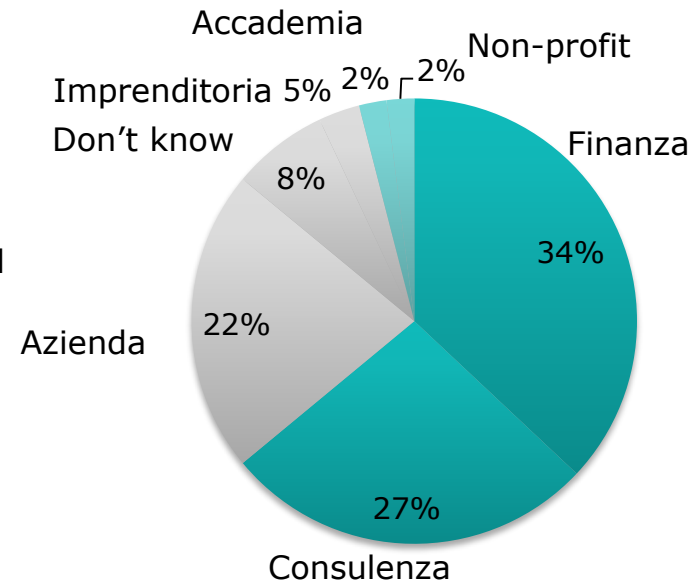
79

Università rappresentate, di cui 31 all'estero

Regione di origine



Area di interesse



NOTA: Le statistiche includono gli Alumni (Mentee che si sono laureati da più di un anno)

Focus sui Mentor – La rete di professionisti italiani eccellenti in Italia e all'estero

550

Mentor attivi, di cui il 20% sono Donne

8

Anni di esperienza lavorativa media, dai 27 ai 39 anni di età (media 32 anni)

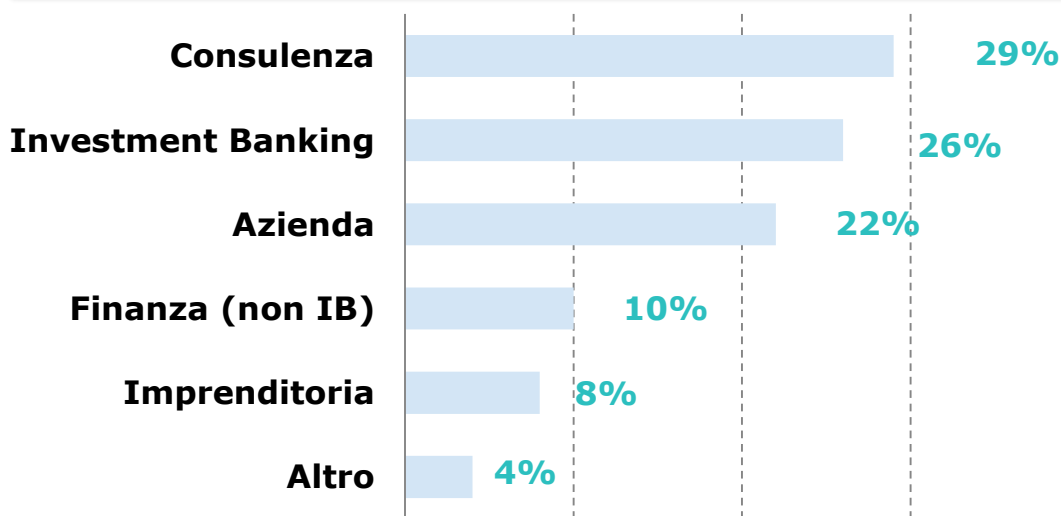
40%

*Ha conseguito un **MBA** da una delle **top-10 Business School** al mondo*

53%

*Vive e lavora all'estero, **100%** con esperienze di rilievo all'estero*

Settori rappresentati dai Mentor



Es. di società in cui lavorano

Goldman Sachs, Morgan Stanley, JP Morgan, Credit Suisse, DB, Rothschild, etc.

McKinsey, BCG, Bain, Deloitte, Accenture, Booz, Value Partners, PWC, etc.

Toyota, Nestlé, Unilever, Google, GE, Amazon, Gucci, Yoox, P&G, etc.

BC Partners, Bain Capital, KKR, Blackstone, Cinven, Carlyle, Exor, Investcorp, Investindustrial, etc.

Rocket Internet, Dalani, Vaxess, Face It, Travelnuts, Opportunity Network, etc.

Telethon, United Nations, Confindustria, Harvard University, Bocconi University, etc.



Focus sui Senior Mentor – Gli ambasciatori del Programma



ROGER ABRAVANEL
*Editorialista, Scrittore
e Manager*



STEFANO BERALDO
*Coin Group
CEO*



PIETRO BOROLI
*DeAgostini Editore
Chairman*



ADRIANO BIANCHI
*Alvarez & Marsal
Managing Director*



FILIPPO BORIA
*BNP Paribas
General Manager BNP
Paribas Italy*



GIOVANNI CAGNOLI
*Bain & Company Italy
CEO*



**MAURIZIO
DALLOCHIO**
*Università Bocconi
Professore di Finanza*



LUCA GARAVOGLIA
*Campari Group
Chairman*



ANNA GERVASONI
*AIFI
Direttore Generale*



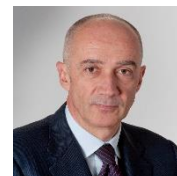
CLAUDIO GIULIANO
*Innogest
Managing Director*



MAURIZIA IACHINO
*Key2People
Partner*



SIMONA MAELLARE
*UBS
Global Co-Head of
Financial Sponsors*



VITTORIO OGLIENGO
*Gruppo Unicredit
Head of Corporate and
Investment banking*



DANTE ROSCINI
*Harvard Business School
Professor of Management*



**DOMENICO
SINISCALCO**
*Morgan Stanley
Vice Chairman*



VITTORIO E. TERZI
*Terzi&Partners
Founder*



GIANMARIO TONDATO
*Gruppo Autogrill
CEO*



JODY VENDER
Esperto di Finanza

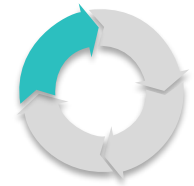
Il supporto di aziende Partner di eccellenza



Associazione Italiana del Private Equity,
Venture Capital e Private Debt



Il portale Mentors4u



4. Community

Wall

Personal Profile

Knowledge Center

Personal Mailbox

Directory

Mentoring Tracker

Un team dedicato full-time...

Co-founder



STEFANIA BOROLI
Co-Founder

*Investment Manager @
Idea Capital Funds*

Stefania lavora come Investment Manager in **Idea Capital Funds** a Milano dal 2015. In passato ha lavorato in **Bain & Company** (2009-2014) e in **Goldman Sachs** (2008). Nel 2016 è stata nominata da **Forbes** nella lista «30 under 30». Ha conseguito un MBA presso la **Harvard Business School** nel 2013, oltre a una laurea in Ingegneria Gestionale presso il **Politecnico di Milano**.



DIMITRIOS TZIVELIS
Co-Founder

Principal @ BC Partners

Dimitrios lavora come Principal in **BC Partners** a Londra dal 2009. In passato ha lavorato in **Credit Suisse** (2009) e **Lehman Brothers** (2006-2008). Ha conseguito un MBA presso la **Harvard Business School** nel 2014, oltre a una laurea triennale in Economia Aziendale alla **LUISS** e specialistica in **Bocconi**.



ANNA KROYMANN
Business Development
Manager

Anna è Business Development Manager per Mentors4u dal 2015 ed è executive coach e trainer di Process Communication®. E' stata Direttrice Italia dei corsi di lingua del **Goethe-Institut** (2008-2011) e Head of Planning in **Allianzbank** (2002-2007), dopo esperienze in Allianz Italia, Bain e BNP Paribas. Ha conseguito un MBA presso la **SDA Bocconi** e la laurea in Economia Aziendale presso **ESC Reims** e **ESB Reutlingen**.



STEFANIA ELIA DE LUCA
Project Leader

Stefania è Project Leader di Mentors4u, dove dal 2014 si occupa del coordinamento e della gestione del programma, dell'organizzazione di eventi e dei rapporti con Università e Partner. In precedenza ha maturato esperienze in ambito formazione e organizzazione presso **Chanel**, **Unicredit** e **Mediobanca**. Ha conseguito un Master in Organizzazione e Personale in **Bocconi**, oltre a una laurea in Editoria e Giornalismo presso la **LUMSA**.



VALERIA LUCIA PASSONI
Analyst

Valeria è Analyst di M4U dal 2016. Espletata la pratica forense, dal 2012 ad oggi ha maturato esperienze professionali all'interno di **start up**, in particolare nel project management e nel crowdfunding. Durante gli studi ha, inoltre, lavorato come intern presso il **Ministero degli Esteri** e presso la **Procura di Milano**. Laureata in Giurisprudenza all'Università **Bocconi** si è, poi, specializzata in Professioni Legali presso **l'Università Statale di Milano**.

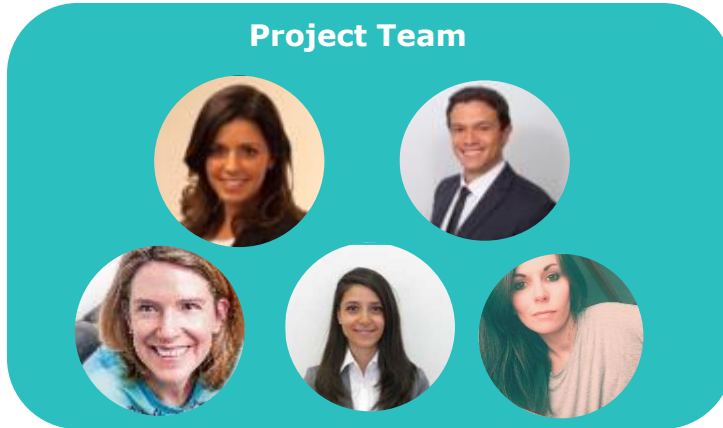
Team di progetto



... con l'aiuto di molti altri membri «attivi» della Community



CARLOTTA SINISCALCO
Resp. Newsletter
MBA, Stanford



ALBERTO FARRONI
Resp. Evento Annuale
Consultant, McKinsey



FEDERICO MARAFANTE
Resp. Consulenza
Consultant, McKinsey



LAURA COMUNELLO
Resp. Selezione Mentor
Consultant, Nielsen



ALESSANDRO COSTAMAGNA
Resp. Finance
MBA, HBS



MARCO DUSO
Resp. Evento Annuale
Consultant, BCG



ALESSANDRO CASABLANCA
Resp. Training Mentor
MBA, LBS



MICHELE ROZZI
CTO
Director, Salesforce



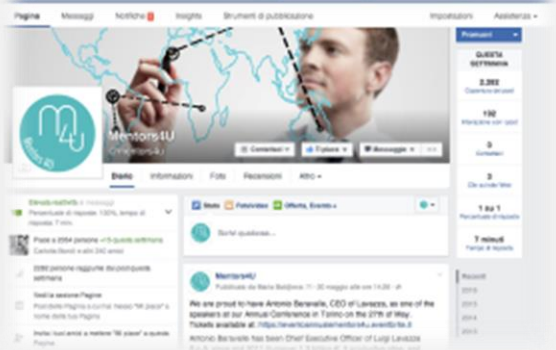
Agenda

- **Introduzione a Mentors4u**
- **Il progetto in pratica**
- **Attività ed eventi**
- **Il processo di application**



Numerose attività ancillari all'attività di mentoring... per far vivere la Community!

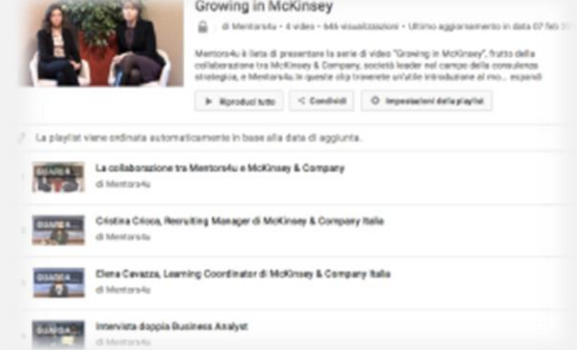
Networking



Eventi



Contenuti



Le attività della Community – EVENTI

Organizzazione di eventi

1. **Conferenza annuale**
2. **Networking event** per Mentor e Mentee
3. **Coffee Chat** con i Senior Mentor
4. **Study Break** con i Mentor
5. **Workshop** su tematiche specifiche di interesse
6. Eventi in collaborazione con le società Partner
7. Eventi in **partnership con altre Associazioni** su tematiche di mentoring, formazione, diversity

Produzione di contenuti

1. Mentors4u Magazine
2. Presenza sui social network
3. Blog Mentors4u
4. Produzione di video formativi per Mentor e Mentee



La Conferenza annuale, evento di punta della community

Giugno 2015

Mentors4u è lieta di presentare il primo evento annuale

“Careers of the future”

Venerdì 5 giugno 2015, ore 15:30

Università Bocconi, Via Sarfatti 25 - Aula Perego



Per capire come sta cambiando il concetto di leadership, quali sono le prospettive della scuola e del mercato del lavoro in Italia, come costruire un percorso di carriera di successo.

AGENDA

- 15.30 - 16.45** **“Welcome da Mentors4u”**
Defonso Barati e Diletta Favelli - Co-founders M4U
- 16.40-18.45** **“La leadership dal passato al futuro”**
Neri Becchi Felici - Jr. Operating Executive Rhône Capital, ex Presidente e CEO-GE Europe
Paolo Scaroni - Deputy Chairman RefinTech Bank, ex CEO Enel ed Eni
 Moderatore: Maurizio Iachini - Partner Key/People
- 17.00-17.45** **Break-out sessions - “Meet an expert in...”**
 ... Consulting - *Giulio Galassi - Partner McKinsey & Company*
 ... Finance - *Felice Castaldo - Investment Manager I Capital*
 ... Tech - *Giovanni Cristofalo - Sr Director Google*
- 18.00-18.45** **“Cosa cercano i datori di lavoro di oggi”**
Roger Abravanel - Director Emeritus McKinsey & Company, editore di Aukore

Per partecipare, registrati al sito www.mentors4u.com

Mentors4U

Sponsor dell'evento



Corporate Partner

Deloitte.



FCA



OVS



Con il supporto di



Maggio 2016

Mentors4u è lieta di presentare il secondo evento annuale

“LA VITA DELL'IMPRESA - I MOMENTI CHIAVE RACCONTATI DAI PROTAGONISTI”

TORINO

VENERDÌ 27 MAGGIO 2016

Università degli Studi di Torino

Aula A1, Campus Luigi Einaudi, Lungo Dora Siena, 100 A, 10153

ORE 14.30

Benvenuto da Mentors4U

Stefano Bokor / Diletta Favelli, Co-Founders Mentors4u

Saluti iniziali

Prof. Francesco Rivelli, Direttore del Dipartimento di Economia e Statistica “Cognetti De Martis”

BRIAN PALLAS **Fondatore ORIGINERY NITROX**
 intervistato da **Alexandra Fattai**, corrispondente Italia The Economist

ALDO UNIA **Chief Operating Supply Officer FERRO**
 intervistato da **Matteo Zanin**, Partner McKinsey & Company

ANTONIO BARAKALE **AD LAVAZZA**
 intervistato da **Andrea Bertanella**, MD Idea Taste of Italy

ROBERTO GAVAZZI **AD BORN**
 intervistato da **Adriano Bianchi**, MD Alvarez & Marsal

BEPIE SEVERONINI - “L'INCORAGGIAMENTO NON È A SENSO UNICO”

I posti sono soggetti a disponibilità.

iscrivetevi al seguente LINK: <https://eventiannualementors4u.eventbrite.it>

CORPORATE PARTNER

BC Partners Foundation

Deloitte.



FCA



McKinsey & Company

OVS



CON IL SUPPORTO DI



IN COLLABORAZIONE CON



“Networking Event” per Mentor e Mentee

Aperitivi di networking riservati ai membri della Community, occasione informale di interazione tra Mentor e Mentee



- **13 eventi** da novembre 2015
- Totale di **450 partecipanti**
- Ad oggi organizzati in **6 città**
(Bologna, Londra, Milano, Pavia
Roma, Shanghai)



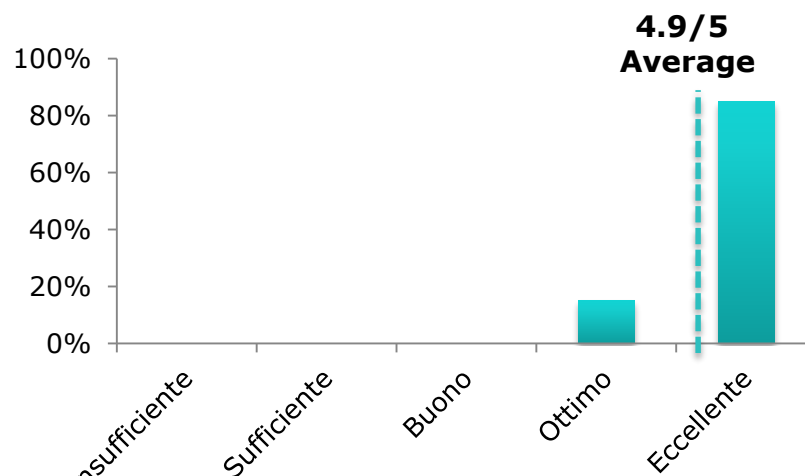
“Coffee Chat” con i Senior Mentor

Piccoli gruppi di Mentee sono invitati da Senior Mentor per incontri privati in cui porre domande su carriere e settori di interesse

Appuntamenti passati

- 27/11/2015, 23/02/2016: **Jody Vender**, pioniere del Private Equity in Italia
- 22/01/2016, 23/09/2016 e 17/03/2017: **Claudio Giuliano**, MD di Innogest
- 3/2/2016: **Stefano Beraldo**, CEO OVS
- 11/03/2016: **Leonardo Senni**, CEO Ariston Thermo Group
- 04/05/2016 e 27/02/2017: **Vittorio Ogliengo**, Head of CIB Italy Gruppo Unicredit
- 27/09/2016: **Luca Garavoglia**, Presidente di Campari
- 12/10/2016: **Adriano Bianchi**, Managing Director e Responsabile Italia Alvarez & Marsal
- 27/10/2016: **Simona Maellare**, Managing Director e Global Co-Head of Financial Sponsors Group UBS
- 23/11/2016: **Filippo Boria**, Head of Corporate & Institutional Banking Italy, General Manager BNP Paribas Italian Branch
- 17/01/2017: **Maurizia Iachino**, Partner Key2People
- 10/02/2017: **Andrea Bertoncello**, Managing Director IDEA Capital Funds SGR
- 06/03/2017: **Anna Gervasoni**, Direttore Generale AIFI

Giudizio sull'utilità dell'incontro



“Study Break” con i Mentor

Gruppi ristretti di Mentee hanno la possibilità di trascorrere del tempo con i Mentor del programma al fine di conoscere e approfondire varie tematiche di interesse

7 febbraio 2017: Study Break con i Mentor di Citi



«Insight di incredibile valore sul mondo dell'investment banking e sulle prospettive di lavoro sia a Milano che a Londra»

2 marzo 2017: Study Break con i Mentor McKinsey & Company



«Sono molto contenta per come si è svolto l'incontro e per tutti gli insight molto interessanti. In particolare, mi ha aiutato a capire meglio cosa significa essere consulente e a metterlo in relazione alle mie aspirazioni»

2 marzo 2017: Study Break con i Mentor di Google



«Google è un'azienda molto dinamica nella quale è possibile entrare tramite molti percorsi. Una volta all'interno oltre all'incredibile ambiente di lavoro si trovano sia cura per il prodotto che per il cliente, e persone dai valori morali molto forti»

..e tanti altri appuntamenti

100% dei Mentee ha ritenuto utile questo genere di incontri

Workshop su tematiche specifiche di interesse

Young Women Leadership Workshop

Roma 4 maggio 2016



MENTORS 4U

YOUNG WOMEN LEADERSHIP WORKSHOP

4 MAGGIO 2016
14H00-17H30

ROMA
UNIVERSITÀ LUISS
AULA TOTI
VIALE ROMANIA 32

Perché partecipare?

- Per ascoltare testimonianze di donne manager che hanno eccelso in posizioni di leadership in Italia e nel mondo
- Per prendere parte a un workshop condotto da un coach esperto di tematiche di empowerment femminile
- Per scambiarsi idee e entrare in contatto con tante altre giovani donne italiane di successo

PROGRAMMA

- 14.00-15.00**
Welcome coffee, offerto da McKinsey&Company
- 15.00-16.30**
Testimonianze di **Cristina Scocchia**, AD di L'Oréal Italia e di **Patrizia Ravaoli**, Amministratore dell'Ente strumentale alla Croce Rossa Italiana moderato da **Maurizia Iachino**, Partner Key2People
- 16.30-17.30**
Mini-workshop su "Women's empowerment and leadership", moderato da **Maria Cristina Bombelli**, Fondatrice di Wise Growth Consulting

REGISTRATI
I POSTI SONO SOGGETTI A DISPONIBILITÀ
<http://womenmentors4u.eventbrite.it>

Winning Women Leading the Way

Milano 12 aprile 2017



WINNING WOMEN LEADING THE WAY

In collaborazione con **WIF**

MENTORS 4U

12 APRILE 2017
ORE 16.30

UNIVERSITÀ BOCCONI
VIA SARFATTI 25

PROGRAMMA

- CAN WOMEN HAVE IT ALL?**
- FIRESIDE CHAT CON: **Monica Mandelli**
Managing Director @ KKR
Intervistata da **Maurizia Iachino Leto di Priolo**
Partner @ Key2People
- PANEL "WINNING WOMEN" IN:**
- CONSULTING: **Cristina Catania**
Partner @ McKinsey & Company
- FINANCE: **Maria Teresa Iardella**
Managing Director @ Mediobanca,
Ulrika Wikström
General Manager Lancôme Italy @ L'Oréal
Moderata **Manuela Geranio**
Dipartimento di Finanza @ Bocconi

● Per ascoltare testimonianze di donne manager che hanno eccelso in posizioni di leadership in Italia e nel mondo

● Per capire come avere successo come professionista e come donna in diversi percorsi di carriera

● Per scambiarsi idee e entrare in contatto con tante altre giovani donne italiane di successo

Iniziativa realizzata con il supporto di:

McKinsey&Company | L'ORÉAL | Deloitte | FCA | IGT | enel | OVS | IRELLI | cigierre | Terzi&Partners | AIFI | BC Partners Foundation | NOVA | FONDAZIONE ACHILLE F. GIBELLA BOBOLA

Opportunità di leadership development per Mentor

1

LEADERSHIP DEVELOPMENT

Ottobre 2016



**CARI MENTOR,
È ARRIVATO IL MOMENTO DEL "GIVE BACK" A VOI!**

**IN PARTICOLARE,
LA SESSIONE PERMETTERÀ DI:**

- CAPIRE MEGLIO IL RUOLO DEL MENTOR.
- OTTENERE CONSIGLI PRATICI SU COME METTERLO IN ATTO.
- DEFINIRE GLI OBIETTIVI DI UN PROCESSO DI MENTORING.
- IDENTIFICARE LE OPPORTUNITÀ E LE SFIDE.
- RICONOSCERE L'IMPORTANZA DELLA RELAZIONE PER UN RAPPORTO DI SUCCESSO.

DOVE: MILANO, VIA OLONA 2 (MM SANT'AMBROGIO)

DATA: 27 OTTOBRE 2016

ORARIO: 19:00 - 21:00

"IL MENTORING COME OPPORTUNITÀ DI LEADERSHIP DEVELOPMENT"

L'obiettivo della sessione è comprendere il potenziale del mentoring come opportunità di leadership development attraverso l'ascolto e il confronto con un pioniere del settore in Italia, al fine di acquisire competenze da sfruttare nella propria vita professionale.

MARIA CRISTINA BOMBELLI

È presidente e fondatrice di Wise Growth Consulting. È stata docente presso l'Università di Milano Bicocca e per anni docente della Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bicocca. Ha lavorato presso la SDA Bocconi, l'Istituto Armani, un centro di ricerca sul diversity management sostenuto da un network di imprese. È stata visiting scholar presso l'Università di La Voie, California, e autrice di numerosi articoli sul tema del comportamento organizzativo e della gestione della diversità. È presidente dal 2009 della fondazione "La Polacca" onlus di Sesto San Giovanni.

I posti sono soggetti a disponibilità e verranno assegnati in logica first-come-first-served perciò vi chiediamo gentilmente di confermarci la vostra partecipazione entro il **20 ottobre max**.

2

RELAZIONI EFFICACI

Novembre 2016



**CARI MENTOR,
DOPO IL SUCCESSO DELLA PRIMA PUNTATA
CONTINUA IL NOSTRO
"GIVE BACK" A VOI!**

"RELAZIONI EFFICACI - DA MENTOR COME DA MANAGER"

"Before you are a leader success is all about growing yourself. When you become a leader success is all about growing others" (Jack Welch).

NON SOLO È POSSIBILE MIGLIORARE LE PROPRIE RELAZIONI E COSTRUIRE RELAZIONI EFFICACI, MA SI PUÒ IMPARARE A FARLO.

CAROL BOURG

Carol Bourg vanta un'esperienza aziendale internazionale in Europa, Africa, USA, oltre 15 anni d'esperienza come formatrice freelance e consulente in una varietà di culture e organizzazioni e 5 anni come presidente della Professional Women's Association di Roma. Crede nella Conoscenza come fattore di empowerment e allo sviluppo della leadership personale come punto di partenza per la leadership transversale. Gestisce il Process Communication Training Center per l'Italia e crea opportunità di sviluppo business attraverso partnership e collaborazioni win/win.

DOVE: MILANO, VIA OLONA 2 (MM SANT'AMBROGIO)

DATA: MERCOLEDÌ 30 NOVEMBRE 2016

ORARIO: 18:00 - 21:00



Eventi in collaborazione con le società Partner: "Una Giornata in Deloitte"

Incontro con Senior Partner della divisione Consulenza Strategica per presentare a un gruppo eterogeneo di Mentee il «career path» di un consulente



Una giornata in
Deloitte.

17 ottobre, Milano

100% dei Mentee ha ritenuto l'evento nel suo complesso ottimo o eccellente, valutandolo utile per la propria crescita personale e professionale

AGENDA DELL'EVENTO

- Presentazione di Deloitte
- Sessione interattiva "Noi e la consulenza, noi e Deloitte"
- Presentazione Service Line Strategy
- Aperitivo offerto da Deloitte



Deloitte.



17 Ottobre 2016
Deloitte incontra i Mentee di Mentors4U

Eventi in collaborazione con le società Partner: "Una Giornata in OVS"

Incontro con recruiter e professionisti di OVS per raccontare ai Mentee il mondo del retail e i percorsi professionali che offre attraverso attività interattive in team work



Una giornata in

OVS

25 ottobre, Mestre

100% dei Mentee ha ritenuto l'evento nel suo complesso ottimo o eccellente, valutandolo utile per la propria crescita personale e professionale

AGENDA DELL'EVENTO

- Benvenuto e introduzione OVS
- Presentazione dei percorsi di crescita professionale in OVS
- Focus Group – Divisione dei Mentee in gruppi per un breve esercizio sulla sezione "Lavora con noi" del sito OVS
- Presentazione dei feedback sulla esperienza di navigazione del sito, e di commenti/suggerimenti su possibili migliorie



Le attività della Community – CONTENUTI

Organizzazione di eventi

1. **Conferenza annuale**
2. **Networking event** per Mentor e Mentee
3. **Coffee chat** con i Senior Mentor
4. **Study Break** con i Mentor
5. **Workshop** su tematiche specifiche di interesse
6. Eventi in collaborazione con le società Partner
7. Eventi in **partnership con altre Associazioni** su tematiche di mentoring, formazione, diversity

Produzione di contenuti

1. **Mentors4u Magazine**
2. Presenza sui **social network**
3. **Blog** Mentors4u
4. Produzione di **video formativi** per Mentor e Mentee



Mentors4u Magazine

Magazine trimestrale con contenuti originali prodotti da Mentor e Mentee e distribuito a tutti i membri della community Mentors4u (6 numeri pubblicati ad oggi)

Messaggi ispirational dai nostri Senior Mentor...

...overview dei diversi percorsi di carriera...

...testimonianze di Mentor e Mentee...

...e molto altro!

SECTION 1 Senior Mentor

MENTORI SUI VALORI PER IL 21° SECOLO



ROGER ARRAVANEL

Il progetto di mentoring che Mentors4u ha ideato è uno dei più innovativi e originali del settore. È un progetto che si rivolge a giovani Mentor e Mentee, a individui che si vogliono impegnare nel mondo del lavoro e che vogliono essere guidati da esperti del settore.

Il progetto di mentoring che Mentors4u ha ideato è uno dei più innovativi e originali del settore. È un progetto che si rivolge a giovani Mentor e Mentee, a individui che si vogliono impegnare nel mondo del lavoro e che vogliono essere guidati da esperti del settore.

Il progetto di mentoring che Mentors4u ha ideato è uno dei più innovativi e originali del settore. È un progetto che si rivolge a giovani Mentor e Mentee, a individui che si vogliono impegnare nel mondo del lavoro e che vogliono essere guidati da esperti del settore.

Il progetto di mentoring che Mentors4u ha ideato è uno dei più innovativi e originali del settore. È un progetto che si rivolge a giovani Mentor e Mentee, a individui che si vogliono impegnare nel mondo del lavoro e che vogliono essere guidati da esperti del settore.

SECTION 2 Interni Studenti

BANKER VS. CONSULENTE

Il settore bancario e quello della consulenza sono due percorsi di carriera molto interessanti. Ma qual è il migliore? In questa sezione, un gruppo di studenti di Economia di una delle università più prestigiose d'Italia, l'Università Bicocca di Milano, ha deciso di confrontare i due percorsi di carriera, analizzando i pro e i contro di ciascuno.

Il settore bancario è un settore molto tradizionale, con una lunga storia e una grande reputazione. I lavoratori del settore bancario sono spesso molto stabili e hanno un'ottima opportunità di carriera. Tuttavia, il settore bancario è anche molto competitivo e richiede un alto livello di competenza e di esperienza.

Il settore della consulenza è un settore molto dinamico e in crescita. I lavoratori del settore della consulenza sono spesso molto flessibili e hanno un'ottima opportunità di carriera. Tuttavia, il settore della consulenza è anche molto competitivo e richiede un alto livello di competenza e di esperienza.

Nome (S) / Di dove

Flippo Rossi / 27 / Roma **Manuel Scotti / 30 / Bergamo**

Professione

Banker **Consulente**

SECTION 3 Our Mentors' Experiences

UN ITALIANO NELLA SILICON VALLEY



Federico Menapace, nato a Trento nel 1983, è co-founder e CEO di Travelnuts, una startup che ha fondato a San Francisco durante il suo MBA a Stanford.

Il settore della consulenza è un settore molto dinamico e in crescita. I lavoratori del settore della consulenza sono spesso molto flessibili e hanno un'ottima opportunità di carriera. Tuttavia, il settore della consulenza è anche molto competitivo e richiede un alto livello di competenza e di esperienza.

Il settore della consulenza è un settore molto dinamico e in crescita. I lavoratori del settore della consulenza sono spesso molto flessibili e hanno un'ottima opportunità di carriera. Tuttavia, il settore della consulenza è anche molto competitivo e richiede un alto livello di competenza e di esperienza.

Il settore della consulenza è un settore molto dinamico e in crescita. I lavoratori del settore della consulenza sono spesso molto flessibili e hanno un'ottima opportunità di carriera. Tuttavia, il settore della consulenza è anche molto competitivo e richiede un alto livello di competenza e di esperienza.

Il settore della consulenza è un settore molto dinamico e in crescita. I lavoratori del settore della consulenza sono spesso molto flessibili e hanno un'ottima opportunità di carriera. Tuttavia, il settore della consulenza è anche molto competitivo e richiede un alto livello di competenza e di esperienza.

Il settore della consulenza è un settore molto dinamico e in crescita. I lavoratori del settore della consulenza sono spesso molto flessibili e hanno un'ottima opportunità di carriera. Tuttavia, il settore della consulenza è anche molto competitivo e richiede un alto livello di competenza e di esperienza.

Il settore della consulenza è un settore molto dinamico e in crescita. I lavoratori del settore della consulenza sono spesso molto flessibili e hanno un'ottima opportunità di carriera. Tuttavia, il settore della consulenza è anche molto competitivo e richiede un alto livello di competenza e di esperienza.

Il settore della consulenza è un settore molto dinamico e in crescita. I lavoratori del settore della consulenza sono spesso molto flessibili e hanno un'ottima opportunità di carriera. Tuttavia, il settore della consulenza è anche molto competitivo e richiede un alto livello di competenza e di esperienza.

Il settore della consulenza è un settore molto dinamico e in crescita. I lavoratori del settore della consulenza sono spesso molto flessibili e hanno un'ottima opportunità di carriera. Tuttavia, il settore della consulenza è anche molto competitivo e richiede un alto livello di competenza e di esperienza.

Il settore della consulenza è un settore molto dinamico e in crescita. I lavoratori del settore della consulenza sono spesso molto flessibili e hanno un'ottima opportunità di carriera. Tuttavia, il settore della consulenza è anche molto competitivo e richiede un alto livello di competenza e di esperienza.

Il settore della consulenza è un settore molto dinamico e in crescita. I lavoratori del settore della consulenza sono spesso molto flessibili e hanno un'ottima opportunità di carriera. Tuttavia, il settore della consulenza è anche molto competitivo e richiede un alto livello di competenza e di esperienza.

M4U MAGAZINE

NUMERO 3

SETTEMBRE 2016

Versioni integrali scaricabili dal sito www.mentors4u.com nella sezione "Blog"



Presenza sui Social Network



- >2.300 follower
- Copertura dei post >5.600 a settimana
- Media di 3-4 post a settimana
- Rating dagli utenti 5/5*

Facebook page for Mentors4U. The page shows a profile picture with a map of Italy and a man pointing at it. The cover photo features a man speaking. The page has 1,877 likes and 68 posts. A post from Mentors4U is visible, mentioning a keynote speech by Beppe Severgnini.



- Ca. 1.300 follower
- Fino a 7.000 impressions
- Post settimanali

LinkedIn page for Mentors4U. The page shows a profile picture with a map of Italy and a man pointing at it. The cover photo features a man speaking. The page has 982 followers. A table of updates is visible, showing various posts with their dates, audiences, sponsored status, impressions, clicks, interactions, followers acquired, and engagement rates.

| Preview | Date | Audience | Sponsored | Impressions | Clicks | Interactions | Followers Acquired | Engagement |
|---|-----------|---------------|-----------|-------------|--------|--------------|--------------------|------------|
| We are happy to publish the keynote... | 7/5/2016 | All followers | Sponsor | 7,055 | 40 | 21 | - | 0.91% |
| C'è tempo fino a giovedì 30 giugno ... | 6/28/2016 | All followers | Sponsor | 3,688 | 86 | 15 | - | 2.26% |
| Quali sono le competenze profes... | 6/24/2016 | All followers | Sponsor | 1,507 | 60 | 1 | - | 4.25% |
| At the following link, you can find th... | 6/23/2016 | All followers | Sponsor | 4,482 | 18 | 12 | - | 0.68% |
| We are happy to attach the link to th... | 6/20/2016 | All followers | Sponsor | 2,292 | 61 | 10 | - | 3.10% |
| Presenting Video 1 of 5 from the 2" ... | 6/16/2016 | All followers | Sponsor | 2,922 | 91 | 7 | - | 5.38% |
| Se sei uno studente universitario ec... | 6/9/2016 | All followers | Sponsor | 6,115 | 91 | 26 | - | 1.72% |



- Ca. 200 iscritti
- Ca. 7.200 visualizzazioni
- 29 video pubblicati

YouTube channel for Mentors4U. The page shows a profile picture with a map of Italy and a man pointing at it. The cover photo features a man speaking. The channel has 200 subscribers and 29 videos published. A grid of video thumbnails is visible.



I MENTORS CONSIGLIANO... LO SCAMBIO ALL'ESTERO



di Mentors4u - Carlotta Siniscalco e Giulia Avanzini | Team Mentors4u | 24/01/2016

Perché un periodo di studio all'estero durante l'Università è importante? Come trarne al massimo beneficio per la vostra carriera? I Mentor di Mentors4u rispondono alle domande di Carlotta Siniscalco e Giulia Avanzini.



Quando hai fatto lo scambio?

Degli oltre 150 mentor che hanno partecipato al nostro sondaggio, quasi 3/4 hanno fatto lo scambio alla specialistica, e oltre la metà ha fatto lo scambio in triennale. Il 25% dei mentors intervistati ha fatto lo scambio sia alla triennale che alla specialistica.

Leggi anche...



LAVORARE NEL PRIVATE EQUITY A LONDRA. INTERVISTA A MARCO STRIZZI

Il Mentor Marco Strizzi, Associato presso il fondo BC Partners, dove è approdato dopo quattro anni in JP Morgan n...



COFFEE CHAT SUL PRIVATE EQUITY. INTERVISTA A DIMITRIOS TZIVELIS

Intervistato dal Mentee Alfonso Meccariello, Dimitrios Tzivelis, Co-founder di Mentors4u, ripercorre le sue esperienze ...



Video formativi per Mentor e Mentee



Growing in McKinsey

🔒 | di Mentors4u • 4 video • 646 visualizzazioni • Ultimo aggiornamento in data 07 feb 2016

Mentors4u è lieta di presentare la serie di video "Growing in McKinsey", frutto della collaborazione tra McKinsey & Company, società leader nel campo della consulenza strategica, e Mentors4u. In queste clip troverete un'utile introduzione al mo... espandi

▶ Riproduci tutto

< Condividi

⚙ Impostazioni della playlist

⬆ La playlist viene ordinata automaticamente in base alla data di aggiunta.

- | | | | |
|---|--|---|-----------|
| 1 | | La collaborazione tra Mentors4u e McKinsey & Company di Mentors4u | Mentors4u |
| 2 | | Cristina Cricca, Recruiting Manager di McKinsey & Company Italia di Mentors4u | Mentors4u |
| 3 | | Elena Cavazza, Learning Coordinator di McKinsey & Company Italia di Mentors4u | Mentors4u |
| 4 | | Intervista doppia Business Analyst di Mentors4u | Mentors4u |



Agenda

- **Introduzione a Mentors4u**
- **Il progetto in pratica**
- **Attività ed eventi**
- **Il processo di application**



Siamo alla ricerca nuovi Mentee meritevoli e ad alto potenziale

Come applicare

- Al link <http://www.mentors4u.com/it/home/applicaMentee>
- Verrà richiesto di:
 - *indicare le esperienze accademiche e extracurricolari*
 - *indicare le caratteristiche del tuo Mentor ideale*
 - *scrivere una lettera motivazionale*
 - *compilare il CV template suggerito che rispecchia le best practice professionali internazionali*

Quando applicare

- Le **application** saranno aperte **dal 3 aprile fino al 19 giugno 2017**
- L'**esito** della selezione verrà comunicato il giorno **11 settembre 2017**

Criteri di selezione

- **Merito** accademico e attività extracurricolari
- **Motivazione**
- **Necessità di mentoring** / potenziale impatto del programma

Benefit immediati

- Al completamento dell'application:
- avrai **accesso immediato e continuativo a Knowledge Center**, contenente oltre 300 documenti utili per prepararsi al mondo del lavoro, organizzati per aree tematiche e facilmente ricercabili tramite la funzione di ricerca interna
 - avrai a disposizione un **CV template** che potrai utilizzare in futuro anche per candidarti a opportunità lavorative di tuo interesse.



Applica subito per diventare Mentee!

<http://www.mentors4u.com/it/home/applicaMentee>



WE WANT YOU



Contatti



Per informazioni

- **Web:** www.mentors4u.com
- **Mail:** info@mentors4u.com



Responsabili Relazioni con Università e Studenti

- **Dimitrios:** dimitrios.tzivelis@mentors4u.com
- **Stefania:** stefania.eliadeluca@mentors4u.com
- **Valeria:** valeria.passoni@mentors4u.com



Grazie

