

FATTORE

I.

FATTORE I: QUALE INNOVAZIONE PER IL FUTURO DELLE PMI?



SE GUARDI
DA VICINO
IL PRESENTE,
VEDI IL
FUTURO.

FATTORE I

Lo studio e il racconto delle PMI.

01

All'inizio del 2019 abbiamo avviato un osservatorio permanente sulle PMI concentrando l'analisi su **nove settori produttivi importanti per il Made in Italy**: Automotive, Costruzioni, Logistica e trasporti, Meccanica, Agroalimentare, Moda, Tecnologia, Chimica e farmaceutica, Sistema casa.

Maggio 2019

LA VOCE DELLE IMPRESE

La ricerca dell'elemento distintivo.

03

Insieme al Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari, e in collaborazione con il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Padova, abbiamo ascoltato direttamente **la voce delle PMI per individuare il Fattore I** che ne ha determinato il successo.

Febbraio 2020

L'ANALISI DI TREND

Lo sguardo sul presente.

02

Lo studio dei trend economici e patrimoniali dell'ecosistema delle PMI ci ha restituito la fotografia di piccole e medie imprese forti, che investono e innovano, mantengono una buona sostenibilità finanziaria e sono profittevoli.
In questo contesto abbiamo individuato due cluster di eccellenza: **le PMI Top e le PMI Stellari**.

IL CICLO DI VITA DELL'IDEA

Il web listening sui settori produttivi.

04

Ci siamo rivolti al web e all'intelligenza artificiale per catturare, con la prospettiva alternativa del **web listening**, le tendenze, i bisogni e le opinioni relative ai singoli settori di mercato. È così nato un **osservatorio di nuova generazione**. La sfida più grande per le aziende oggi è rappresentata dalla capacità di individuare i principali trend evolutivi e le criticità per trasformarle in opportunità su cui investire, creando crescita e redditività.

- Le **PMI italiane mantengono un trend di crescita sia nei ricavi** (+4,3% medio annuo) **sia negli investimenti** (+3,4% medio annuo). I margini si attestano su livelli soddisfacenti (ROE medio 2016-2018 = 8%).

■ **Fattore I**

L'ecosistema delle PMI presenta due gruppi di eccellenza: **le PMI Top e le PMI Stellari, che remunerano il capitale (ROE) da 2 a 3 volte rispetto all'impresa media grazie ad una maggiore propensione agli investimenti** (tra +11% e +17% la crescita media annua) **e all'innovazione.**

Emerge la PMI che innova tramite le nuove tecnologie per competere facendo leva su flessibilità e personalizzazione dell'offerta.

- Il 60% delle PMI Top ha già investito in tecnologie 4.0 per la gestione dati e per la manifattura digitale.
- La difficoltà principale nell'adozione del 4.0 da parte delle PMI è trovare figure professionali adeguate.
- Per la PMI Media il supporto pubblico sarà una discriminante per i futuri investimenti.

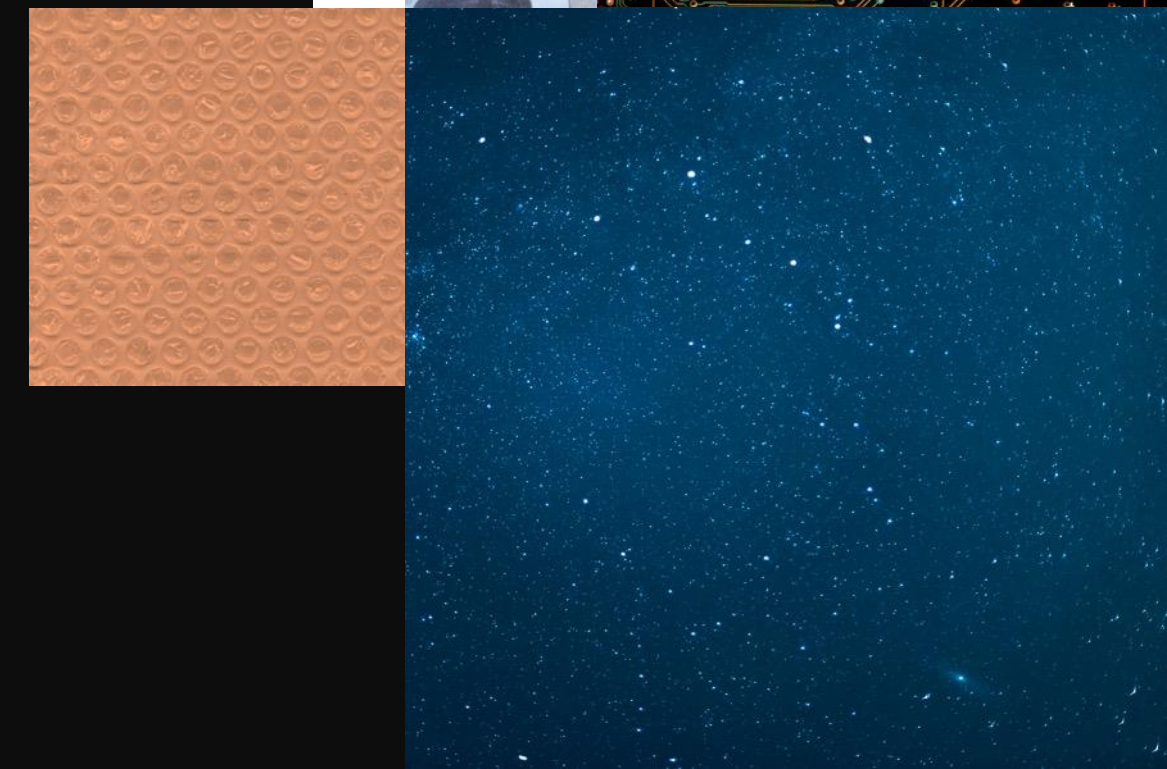
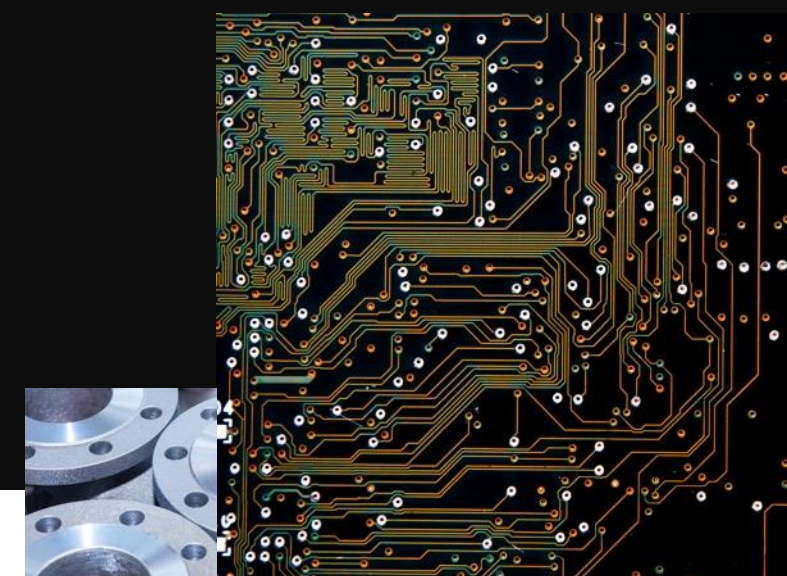
■ **Web listening**

L'osservatorio basato sul **web listening mette in evidenza le sfide con cui le PMI dovranno confrontarsi:**

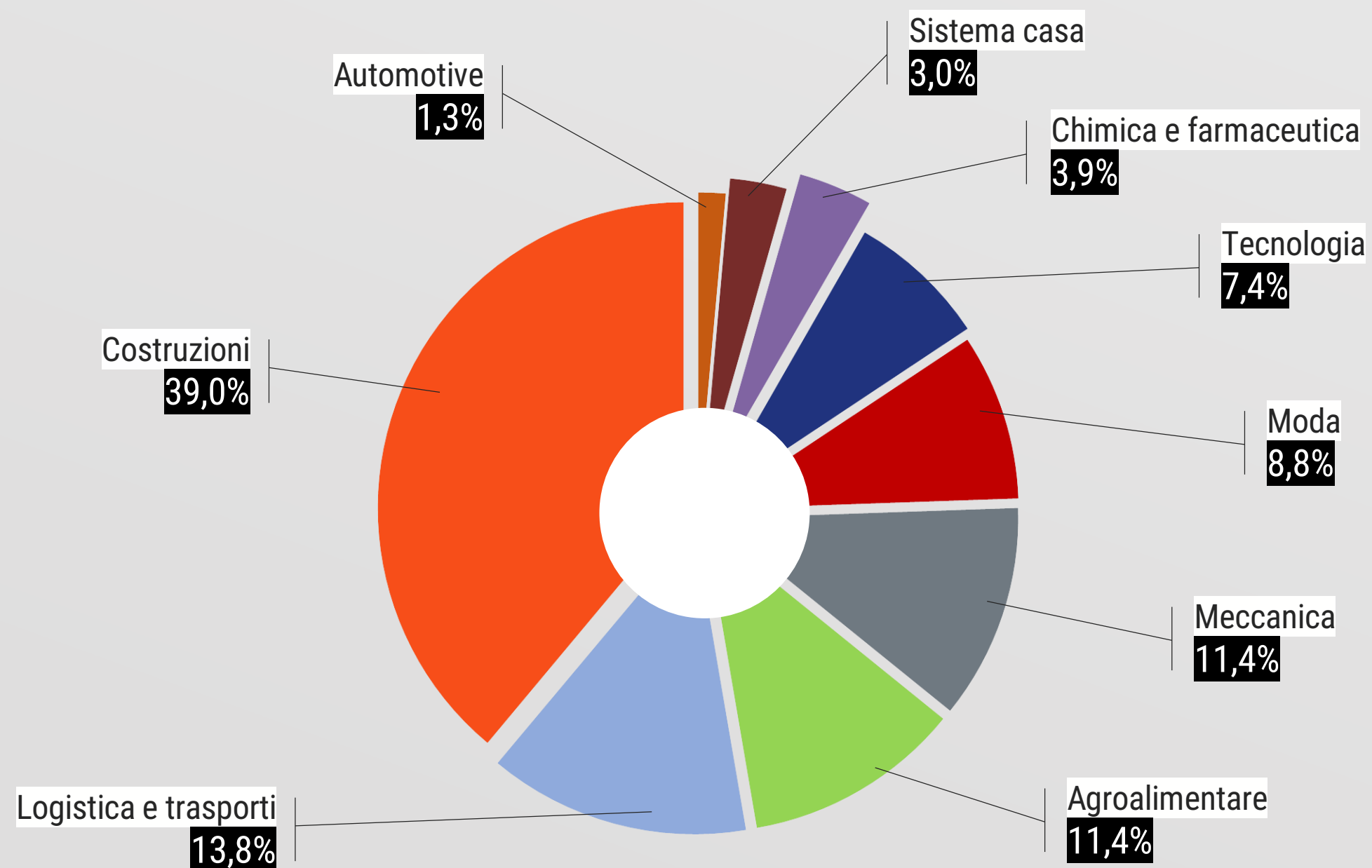
- **Sostenibilità e Trasformazione digitale** si confermano i macro-trend più rilevanti.
- Il tema degli **incentivi pubblici** è meno centrale rispetto a un anno fa. Cresce in rete l'insoddisfazione per la nuova impostazione data all'intervento pubblico in materia di sostegno alle imprese. **Grandi opere, interventi infrastrutturali, accordi commerciali, tutela del Made in Italy diventano i temi preponderanti.**
- Le discussioni attorno al tema delle **risorse umane** e delle **competenze assumono una rilevanza crescente fino a diventare un nuovo hot topic** a causa della preoccupazione di non trovare profili adeguati alla gestione della manifattura e delle nuove tecnologie.

01

L'ecosistema delle
PMI italiane.



Composizione dell'ecosistema PMI - % imprese



Universo analizzato
di ~ 62.000 imprese con € 4,6 mln di ricavi pro capite.

COME ABBIAMO
INDIVIDUATO
LE PMI CON LE MIGLIORI
PERFORMANCE

Variazione Ricavi % a/a

EBITDA %

Reddito Netto

Ricavi

PMI Top

PMI Stellari

Anno 0

Anno -1

Anno 0

Anno -1

> 10%

> 5%

> 20%

> 20%

> 5%

> 0

> 7%

> 0

> 0

> 0

> 0

> 0

> 1 mln€

> 1 mln€

Ecosistema PMI

Imprese: numero

~62.000

4.223

1.040

Ricavi medi

4,6 mln€

7,1 mln€

6,4 mln€

Crescita ricavi: variazione media annua 2016-2018

+4,3%

+15,8%

+23,6%

Marginalità: media 2016-2018*

7,9%

13,5%

15,6%

Sostenibilità finanziaria: PFN/EBITDA media 2016-2018

1,31

0,03

-0,12

Produttività: media 2016-2018***

3,4

3,7

4,0

Investimenti: variazione media annua 2016-2018

+3,4%

+10,9%

+16,7%

Dipendenti: : variazione media annua 2016-2018

+5,6%

+13,8%

+20,8%

ROE: media 2016-2018

8,0%

20,1%

26,8%

*Marginalità%: EBITDA/Ricavi ; **Sostenibilità Finanziaria: PFN/EBITDA – valore indice; ***Produttività: Valore aggiunto/Costo del personale;
FONTE: Analisi interne Banca IFIS – piattaforma Leanus su bilanci depositati. Dati riferiti ai bilanci 2016, 2017 e 2018.

Le **PMI italiane** mantengono un trend sostenuto di crescita sia nei ricavi sia negli investimenti, producendo anche una buona marginalità.

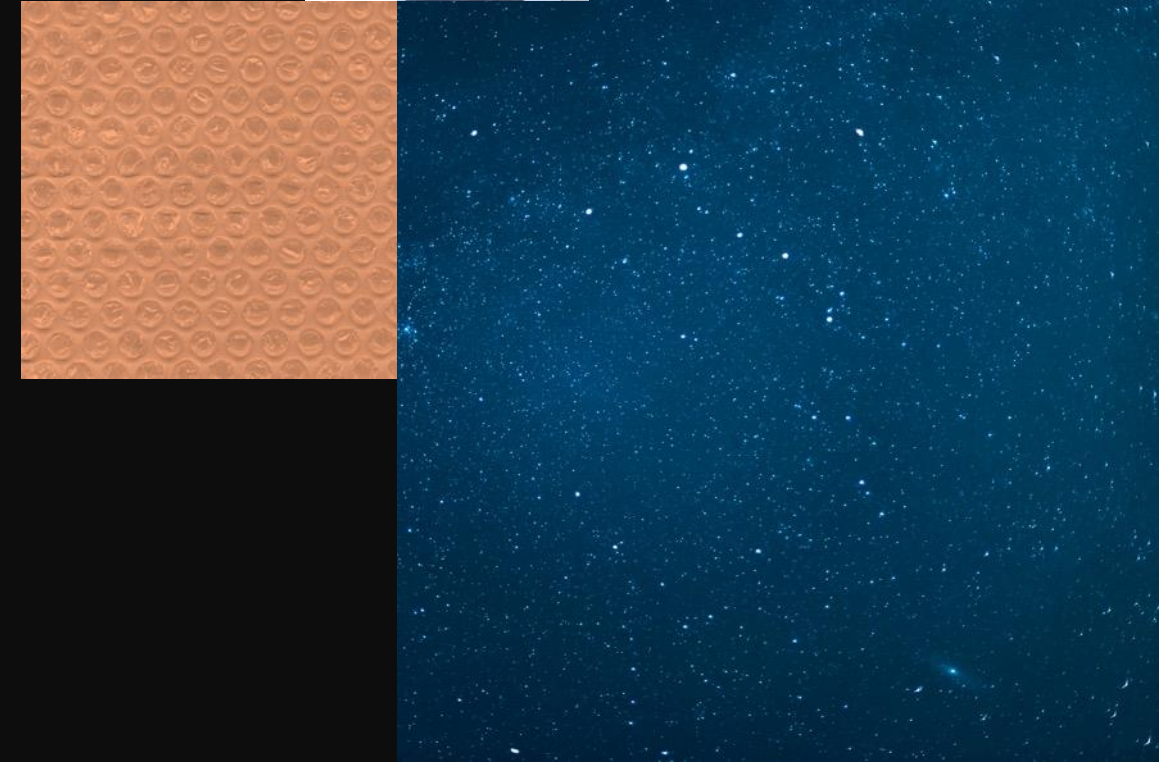
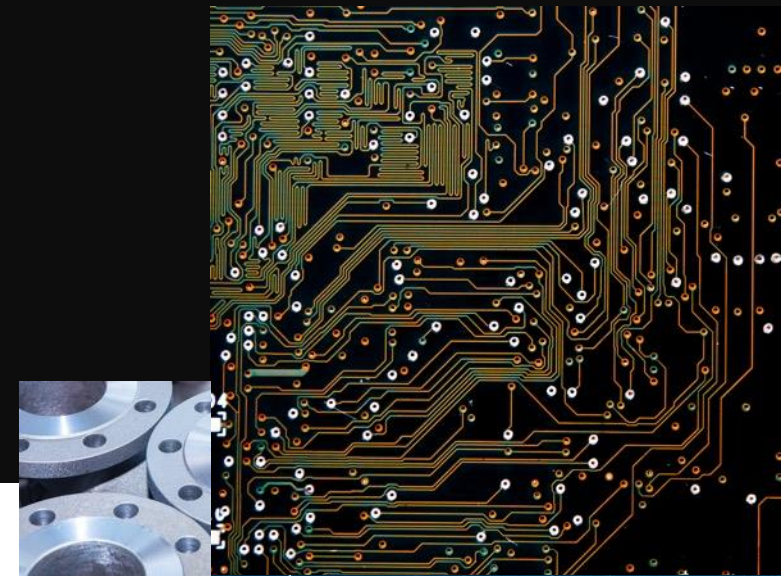
01

L'ecosistema delle PMI presenta due gruppi di eccellenza: le **PMI Top** e le **PMI Stellari** che remunerano il capitale (ROE) da 2 a 3 volte rispetto all'impresa media grazie a investimenti e innovazione.

02

02

**Alla ricerca dei fattori di
competitività delle PMI.**



Banca IFIS insieme al **Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari**, in collaborazione con il **Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Padova**, presenta i risultati dell'analisi condotta sul campo per individuare i driver della competitività delle PMI.

LA DOMANDA >

1

Quale modello di business è vincente di fronte alle sfide della trasformazione tecnologica e della sostenibilità?

METODOLOGIA >

1

Strumenti di indagine:

- Survey via web (CAWI) a imprenditori e manager responsabili di PMI.
- Interviste di profondità per l'analisi di casi di studio.

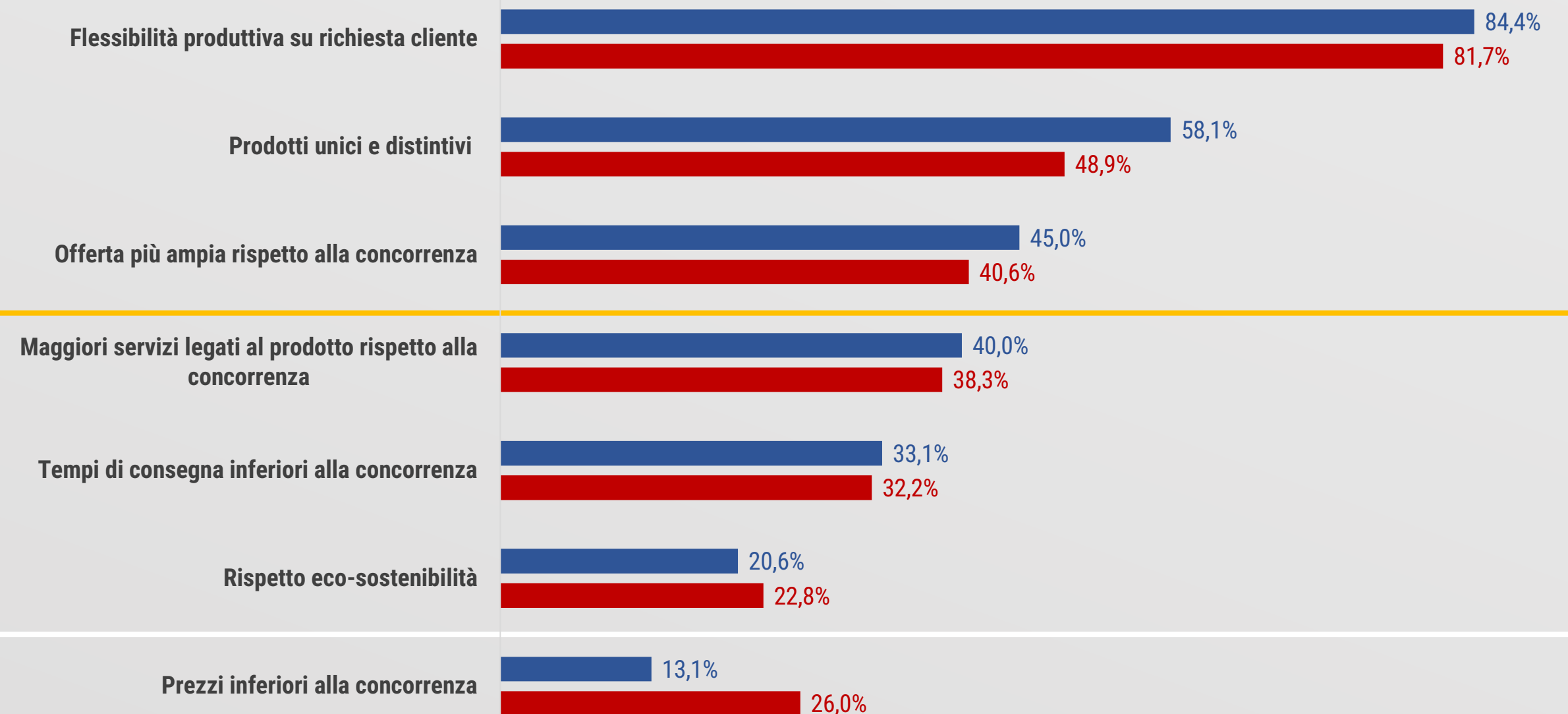
2

Campione intervistato tra settembre 2019 e gennaio 2020:

- 150+ PMI Top (~8% delle imprese contattate).
- 180+ PMI con risultati medi (~3% delle imprese contattate).
- 30 ricostruzioni di casi di studio.

Vantaggio competitivo*

Le PMI con le migliori performance hanno una **maggiore attenzione alla flessibilità e all'unicità dell'offerta** rispetto alla PMI media.



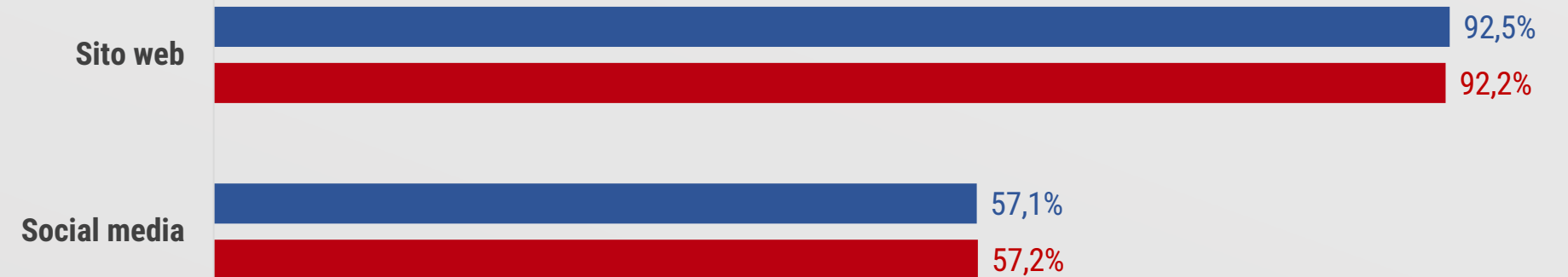
Utilizzo limitato del prezzo come elemento di competitività.

■ PMI Top ■ PMI Media

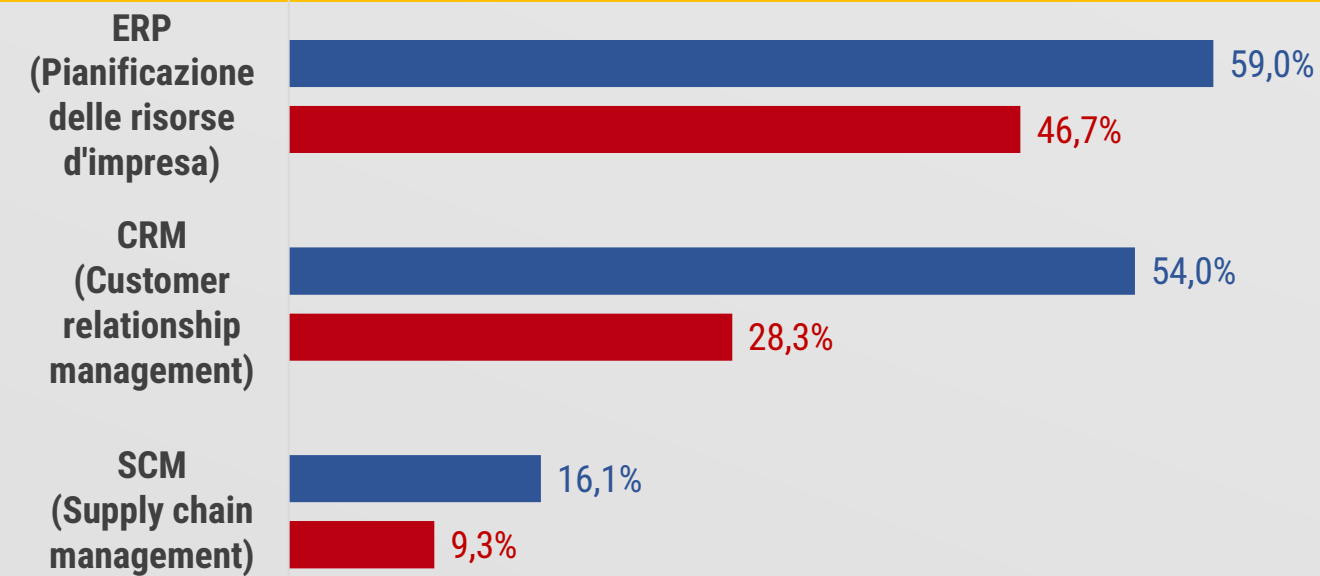


Dotazione ICT*

Lo spazio del web è oramai ben **presidiato dalle PMI.**



Le **PMI con le migliori performance** hanno avviato da tempo un **percorso di investimento** su applicativi in grado di **influire positivamente sul business.**



Limitata l'incidenza dell'**E-commerce** per la natura prevalentemente B2B delle imprese.



■ PMI Top ■ PMI Media



Il **60%** delle PMI Top
ha già investito
in almeno una **tecnologia 4.0**
vs il **44%** della PMI Media.

Motivazioni adozione*

Le tecnologie svolgono il ruolo di abilitatore per competere in termini di flessibilità, personalizzazione ed efficienza produttiva.

Flessibilità e personalizzazione di offerta 87,5%

Efficienza processo produttivo 76,0%

Migliorare competitività internazionale 64,6%

Riduzione costi lavoro 49,0%

La **sostenibilità** inizia ad avere un peso rilevante.

Migliorare sostenibilità ambientale 35,4%

Espressa richiesta clienti 20,8%

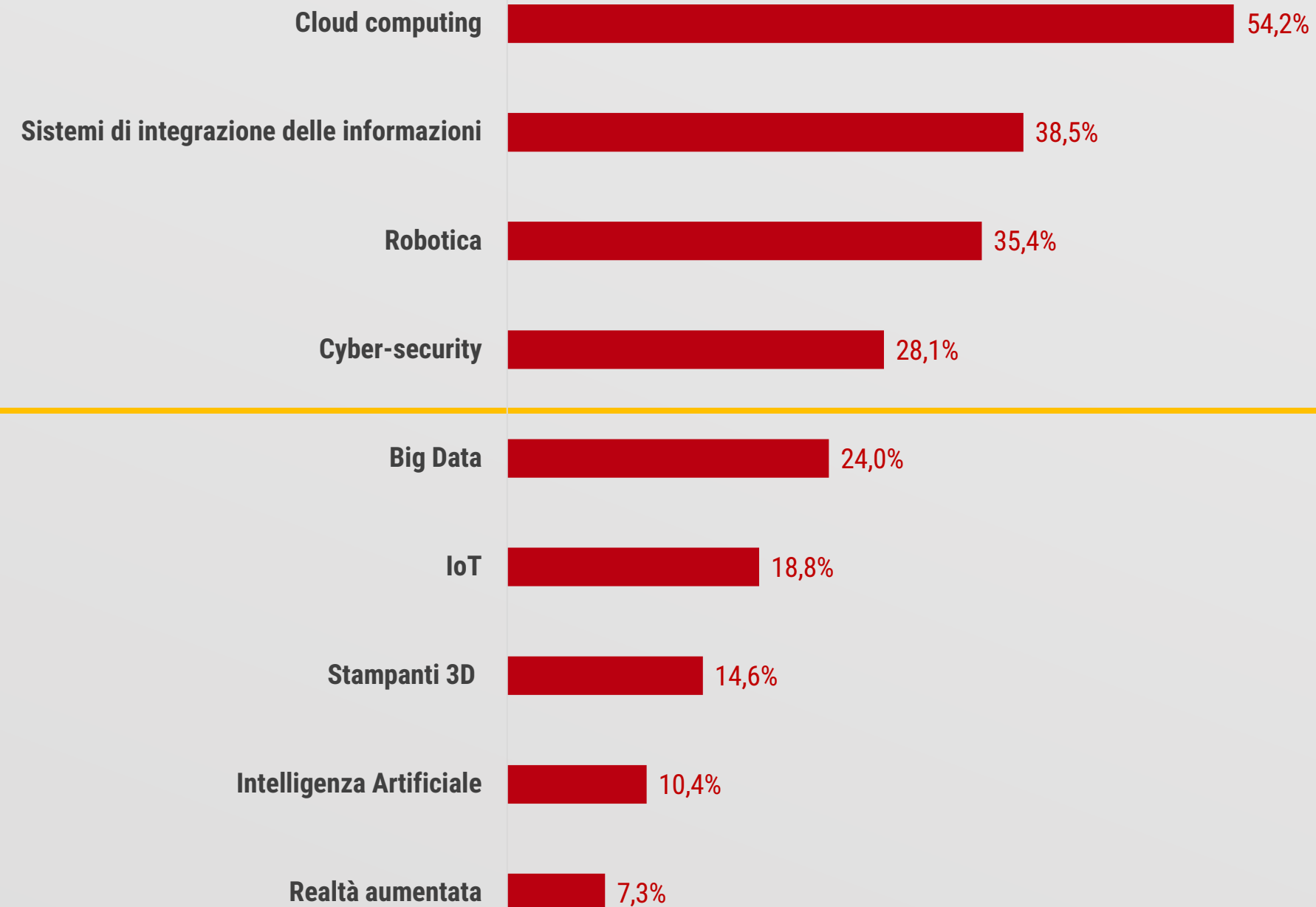
Imitazione concorrenti 17,7%

Reshoring 8,3%

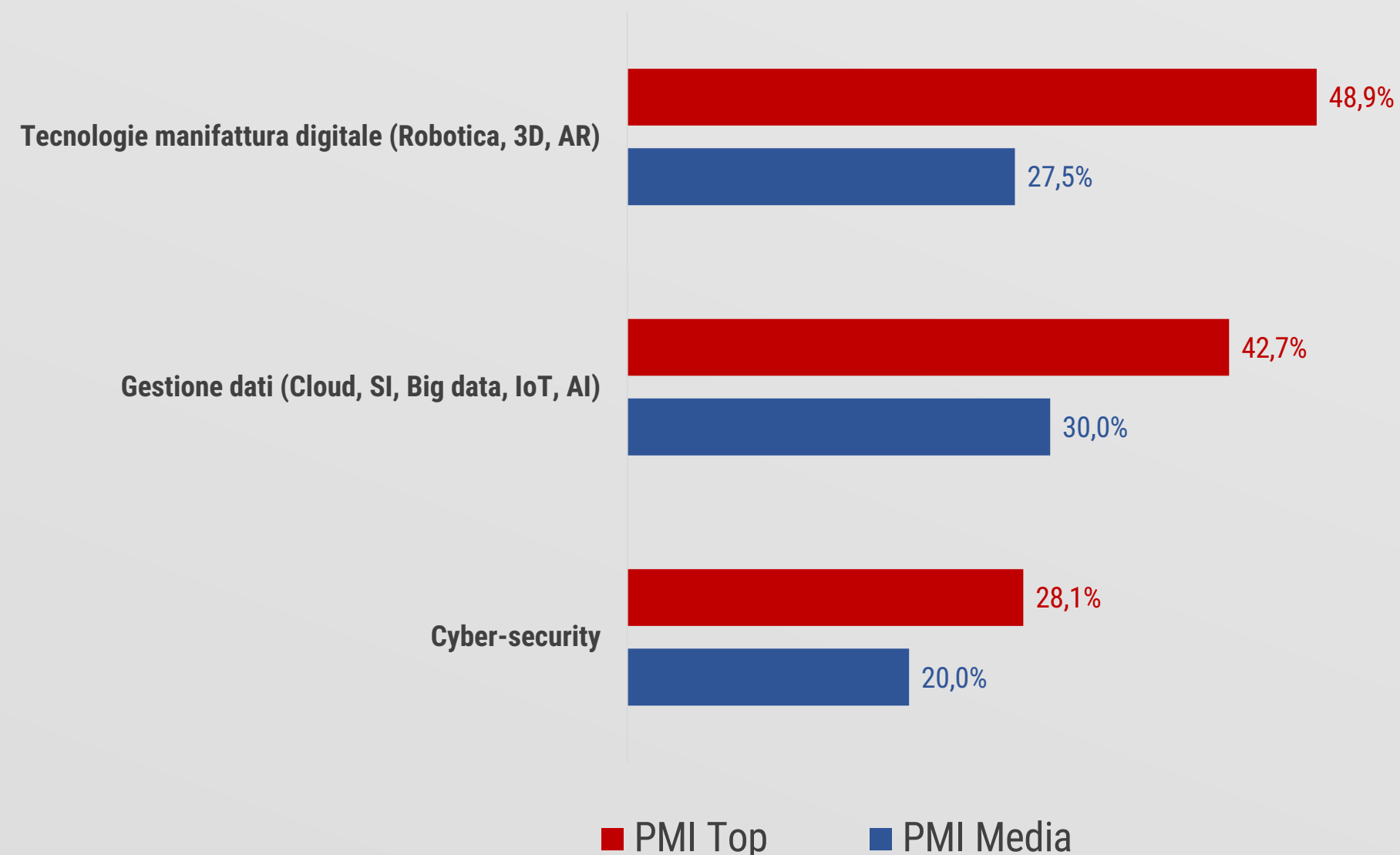
Dotazione industria 4.0*

Al centro dell'attenzione delle PMI Top troviamo:

- Integrazione nella filiera produttiva.
- Robotica collaborativa.
- Sicurezza informatica.



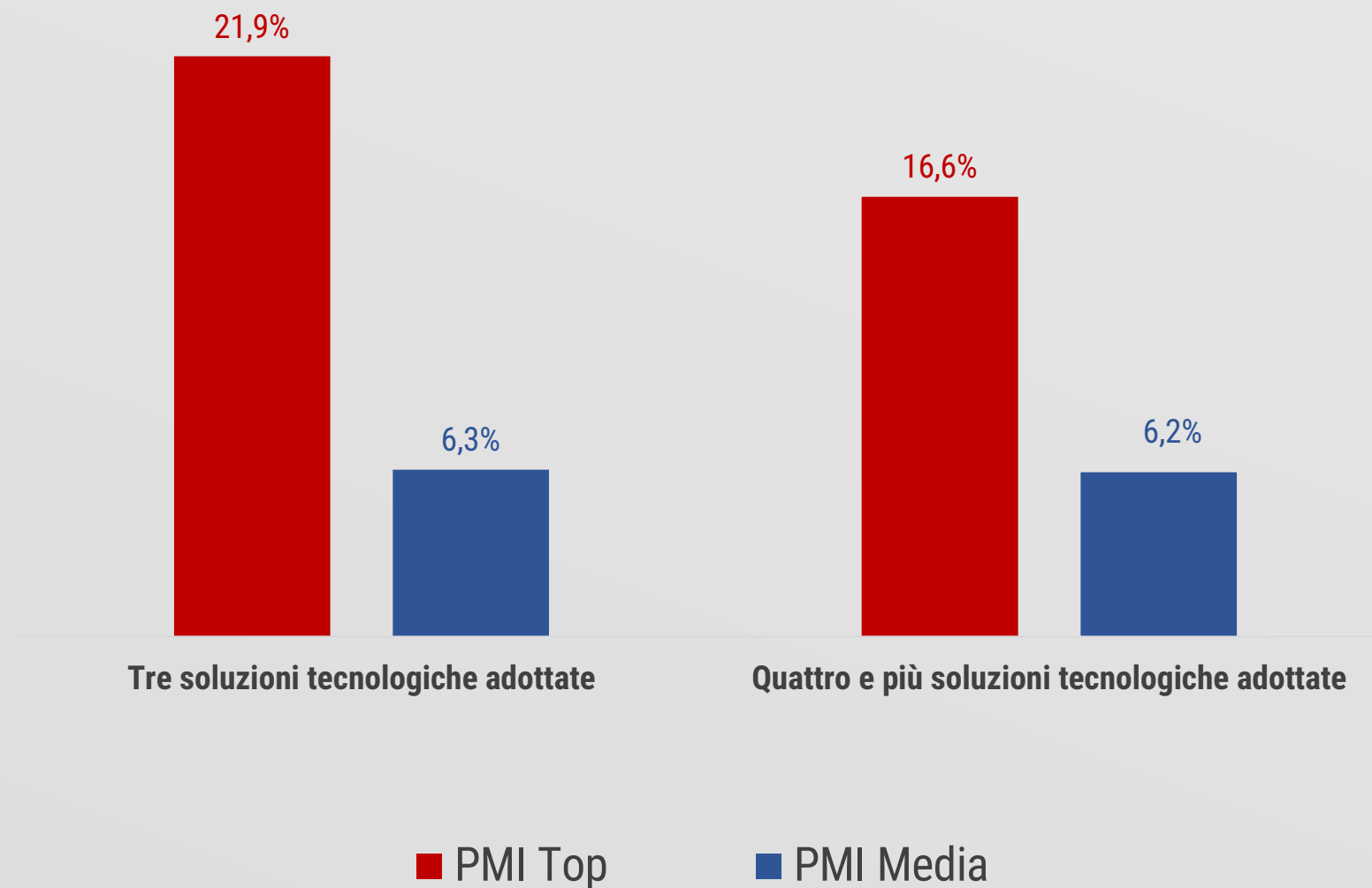
Adozione tecnologie 4.0*



Le PMI Top hanno:

- Forte penetrazione delle tecnologie per la **manifattura digitale**.
- Una **dotazione tecnologica più avanzata** per la gestione di dati e informazioni.

Intensità investimento 4.0: % PMI per numero soluzioni tecnologiche*

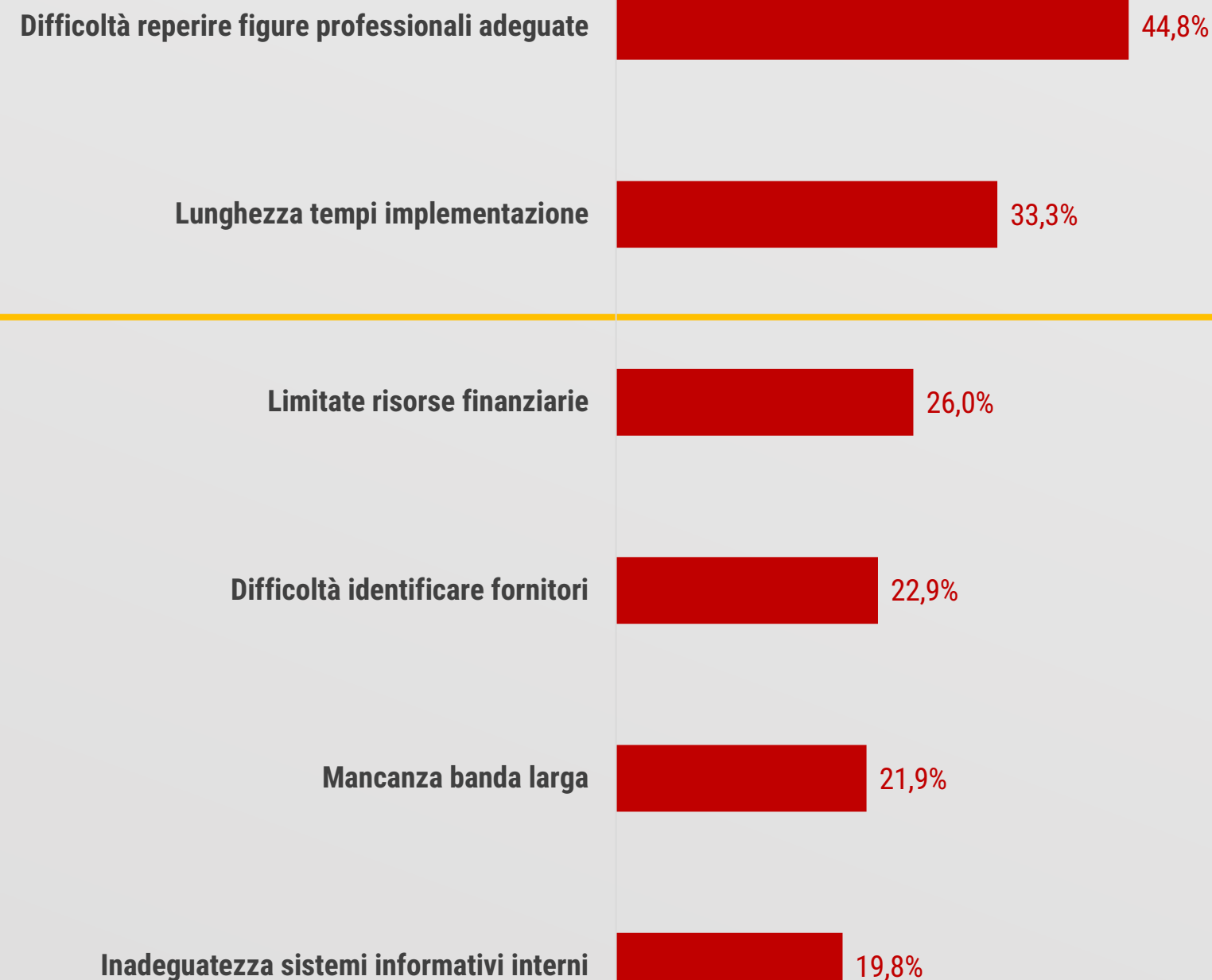


Le **PMI Top** hanno investito contemporaneamente in **diverse tecnologie 4.0** che permettono la gestione integrata di più soluzioni.

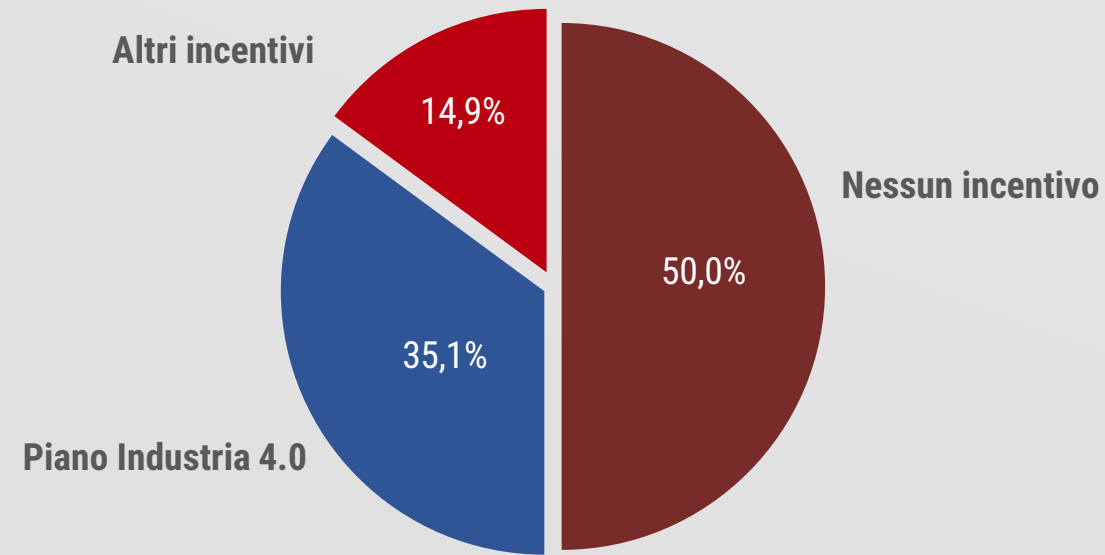
Difficoltà adozione 4.0*

Le PMI trovano nella disponibilità di competenze adeguate l'ostacolo principale nell'adozione delle nuove tecnologie.

La lunghezza dei tempi di implementazione, seconda motivazione della mancata adozione del 4.0, è probabilmente determinata dalle limitate competenze specifiche in azienda.

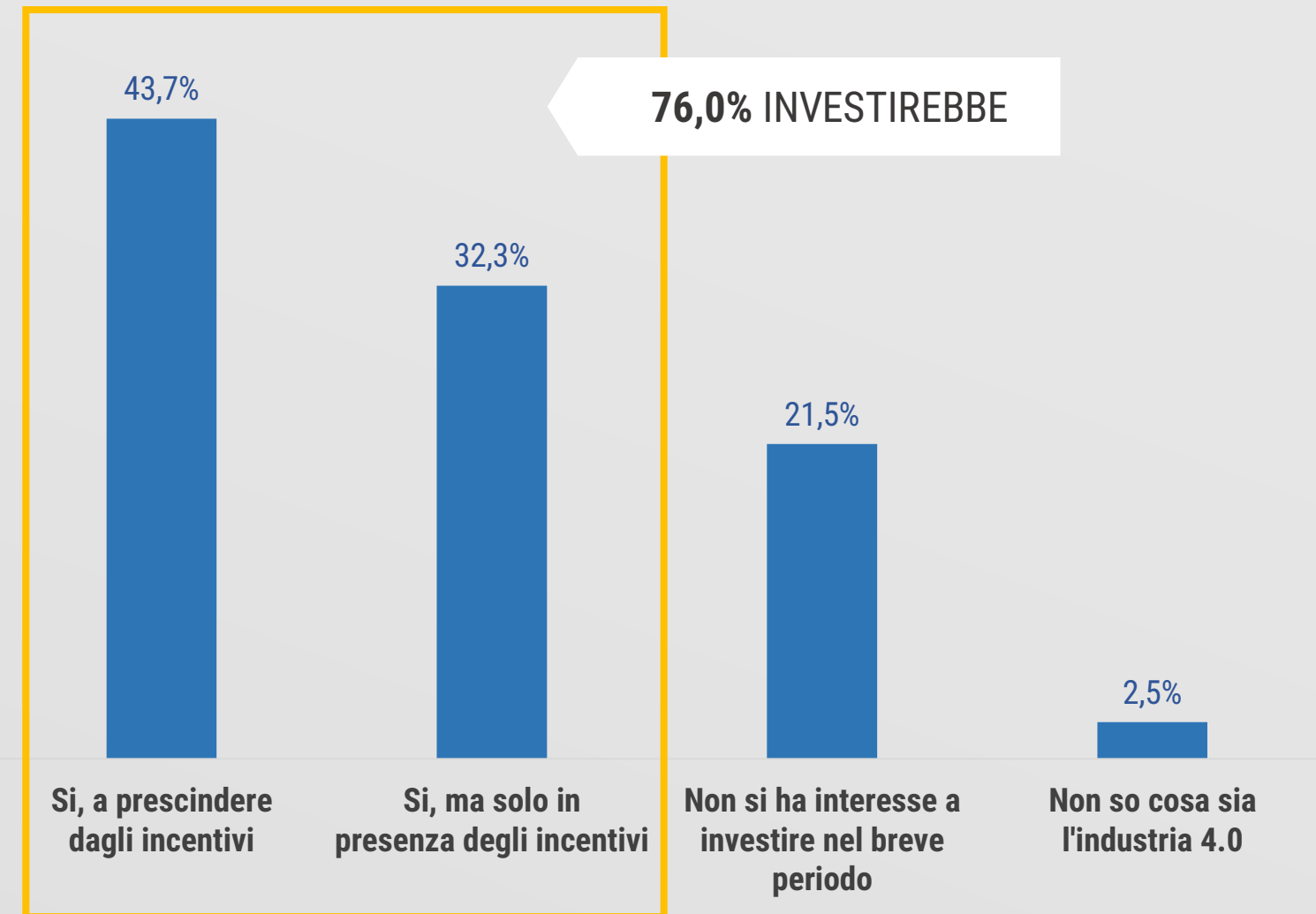


Incentivi utilizzati per investimento 4.0*



Il **70,2%** delle imprese che ha usufruito degli incentivi ha dichiarato che **l'incentivo è stato determinante nella scelta di nuovi investimenti 4.0.**

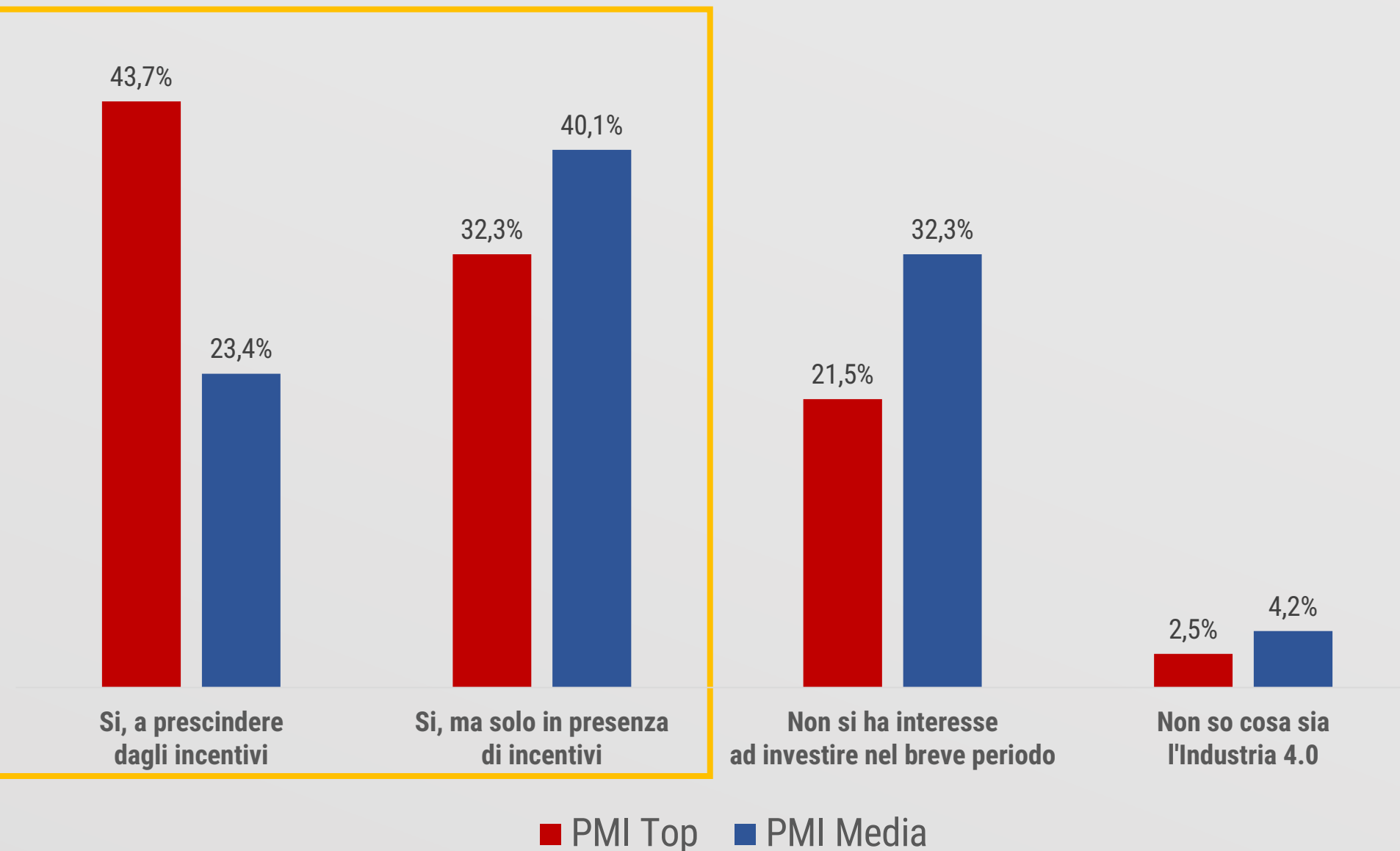
Futuri investimenti Industria 4.0**



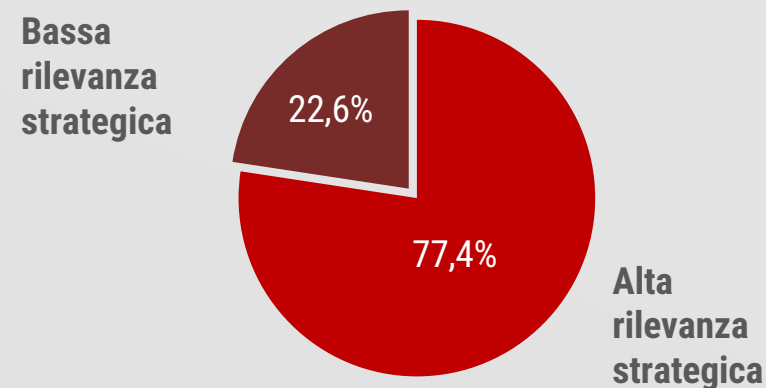
Futuri investimenti industria 4.0*

Rispetto alle PMI Top, la PMI Media dimostra di dipendere maggiormente dagli incentivi per intraprendere investimenti 4.0.

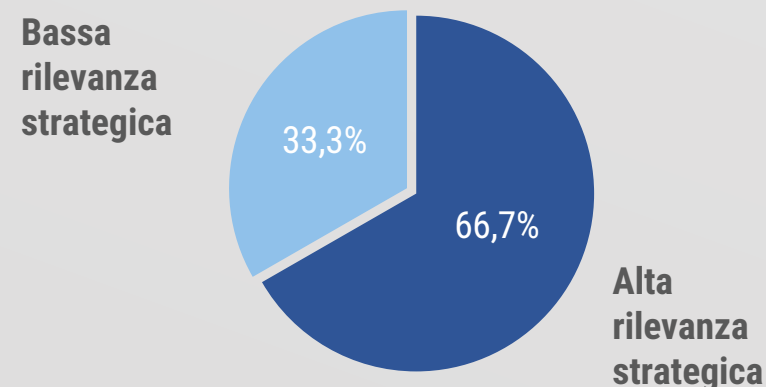
La mancanza di incentivi adeguati rischia di creare un gap di sviluppo nell'ecosistema PMI.



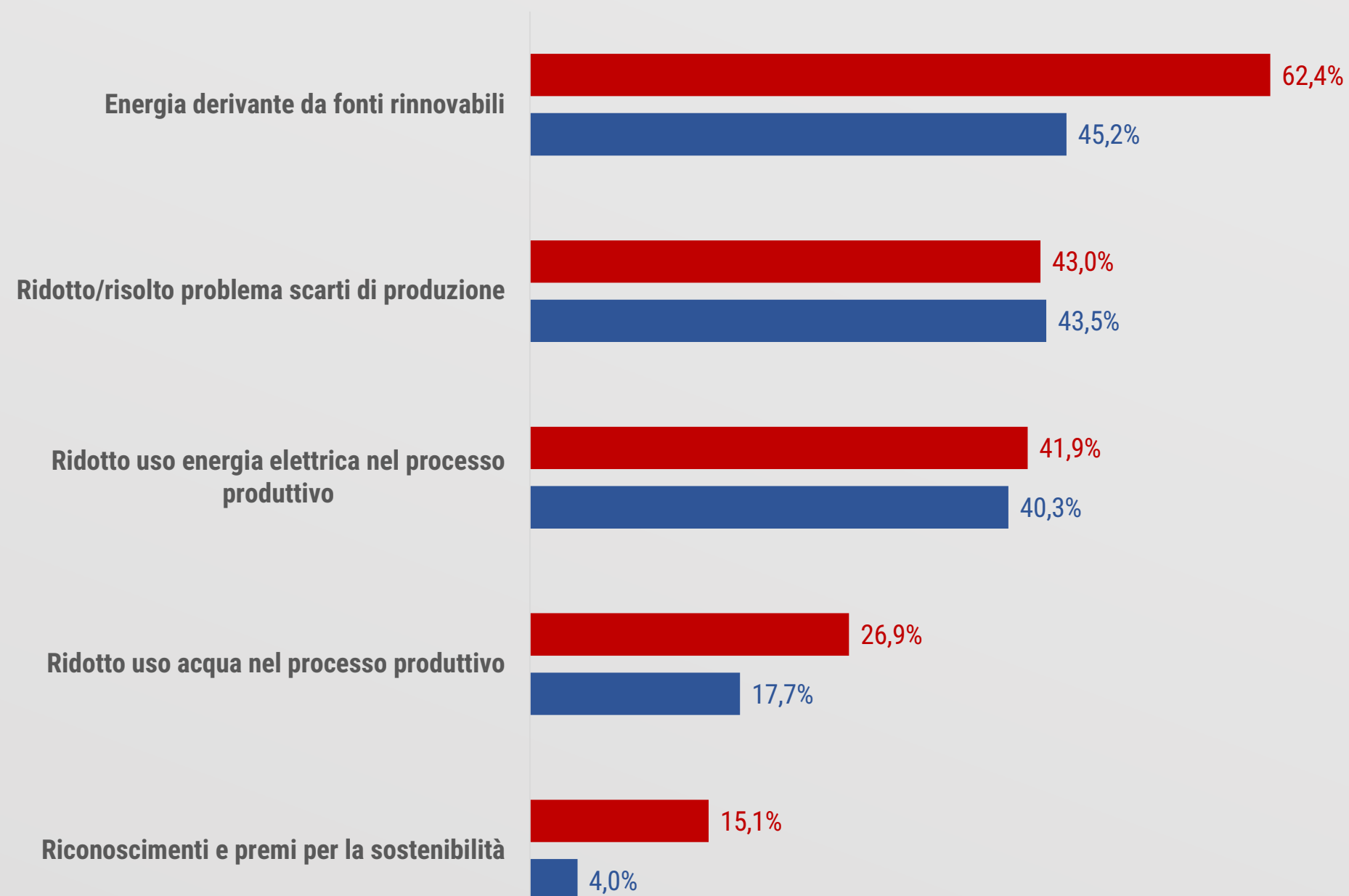
PMI Top



PMI Media



Attività sostenibili*



*PMI Top = 161; PMI Media = 180

Fonte: Ricerca Banca IFIS con il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari in collaborazione con il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Padova

I.

INVESTIMENTI 4.0

Le **PMI Top** competono tramite **flessibilità e personalizzazione dell'offerta**.

Il **60% delle PMI Top ha già investito in 4.0** che risulta un abilitatore per realizzare flessibilità, personalizzazione ed efficienza produttiva.

Le PMI Top hanno una dotazione tecnologica più avanzata per la gestione dati e una forte penetrazione delle tecnologie per la manifattura digitale.

01

Le **PMI con le migliori performance** hanno iniziato da tempo un percorso di sviluppo con applicativi - ERP, CRM e SCM - in grado di **ottimizzare i processi interni** e lungo la filiera.

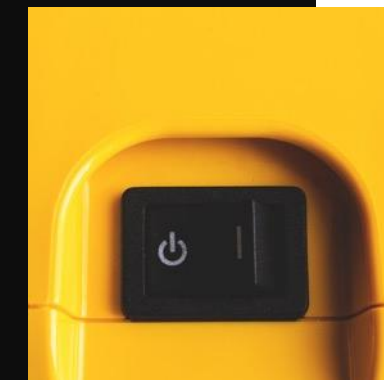
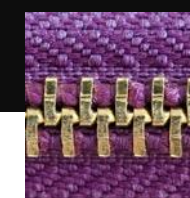
La **difficoltà principale nell'adozione del 4.0 è trovare figure professionali adeguate**.

Per la PMI Media il supporto pubblico sarà una discriminante per i futuri investimenti.

02

03

IL WEB LISTENING PER UN
OSSERVATORIO DI
NUOVA GENERAZIONE.



Per individuare gli Hot Topic dei singoli settori produttivi è stato adottato un approccio innovativo di **web listening** che ha utilizzato il **machine learning** per l'analisi delle conversazioni sul web.

L'obiettivo è stato quello di realizzare un **osservatorio di nuova generazione** dei trend che dominano i mercati.

LA DOMANDA >

1

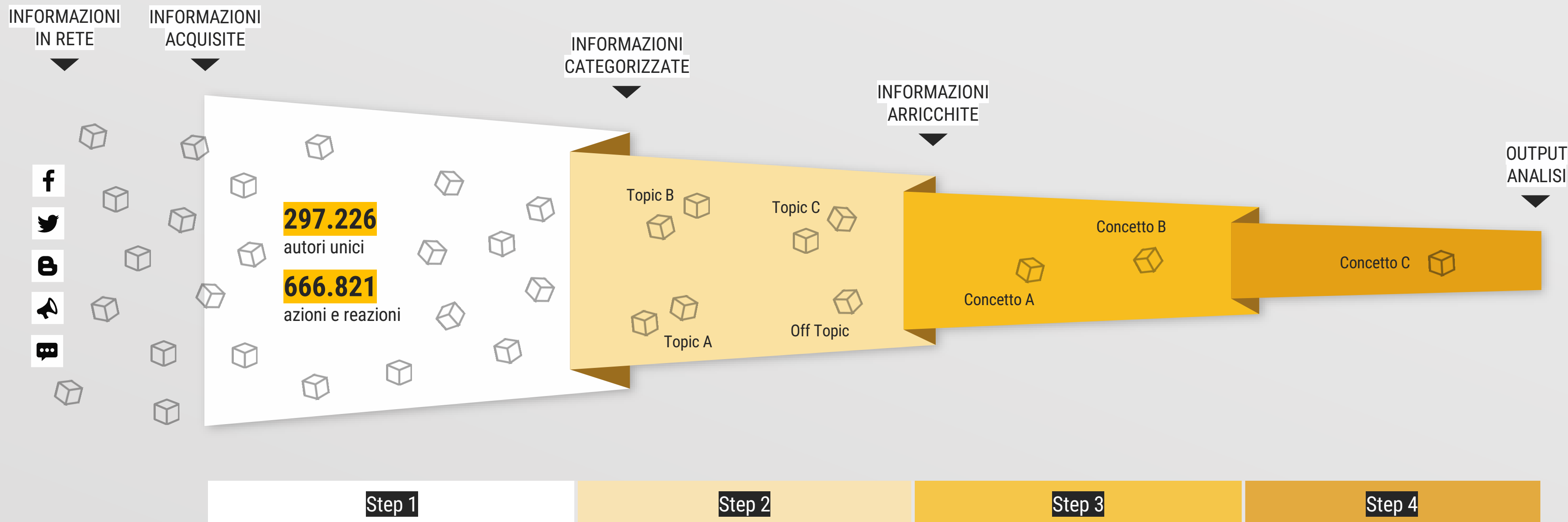
Quali sono le **sfide che le PMI italiane dovranno affrontare** per rispondere alle richieste del mercato?

L'aspetto interessante del **web listening** consiste nella **capacità di captare le tendenze emergenti**: quanto accade qui e ora.

Tutto questo è possibile grazie all'accesso a conversazioni qualificate e all'analisi dei testi che ne derivano.

Il web listening costituisce la base di un **osservatorio di nuova generazione** in grado di tenere monitorato il **ciclo di vita delle priorità** in ambito manageriale.





Fasi di analisi delle informazioni

Modalità di trattamento delle informazioni

Accuratezza

Individuazione e selezione contenuti "in scope"

Categorizzazione dei contenuti

Arricchimento semantico

Revisione analisti

Query di selezione con operatori logici standard

Machine Learning

Semantica

Analisi desktop sulle informazioni fruibili tramite dashboard

Variabile a seconda della selettività

~ 80-90% a regime

~ 80-90% a regime

~ 95-99%

OUTPUT
ANALISI



114.907

autori unici

318.916

azioni e reazioni

INCIDENZA DELLE FONTI



- Facebook
- Twitter
- Blog
- News
- Forum

1

TRASFORMAZIONE
DIGITALE

2

SOSTENIBILITÀ

3

SUPPORTO
PUBBLICO

4

RISORSE UMANE
E COMPETENZE

- L'analisi dei Big Data conferma **Sostenibilità** e **Trasformazione digitale** come macro-trend topic già presenti nel web listening di maggio 2019.
- Il **Supporto Pubblico** cambia significato rispetto all'analisi di 10 mesi fa: gli incentivi sono meno centrali per l'insoddisfazione nella nuova impostazione data all'intervento pubblico. Grandi opere, interventi infrastrutturali, accordi commerciali, tutela del Made in Italy diventano temi preponderanti.
- Le discussioni attorno a **Risorse umane/Competenze** assumono sempre più importanza fino a diventare un quarto *Hot Topic*, molto rilevante nei settori Moda e Meccanica, a causa della preoccupazione di non trovare profili adeguati alla gestione della manifattura e delle nuove tecnologie.

1

TRASFORMAZIONE DIGITALE

Rispetto al monitoraggio di maggio 2019 cresce la discussione attorno alle **nuove tecnologie** e alla loro applicazione su tutti i settori produttivi.

Si ripensano processi e modelli ponendo maggior attenzione all'efficienza produttiva ma anche all'ambiente e ad un uso più attento delle risorse.

59.943

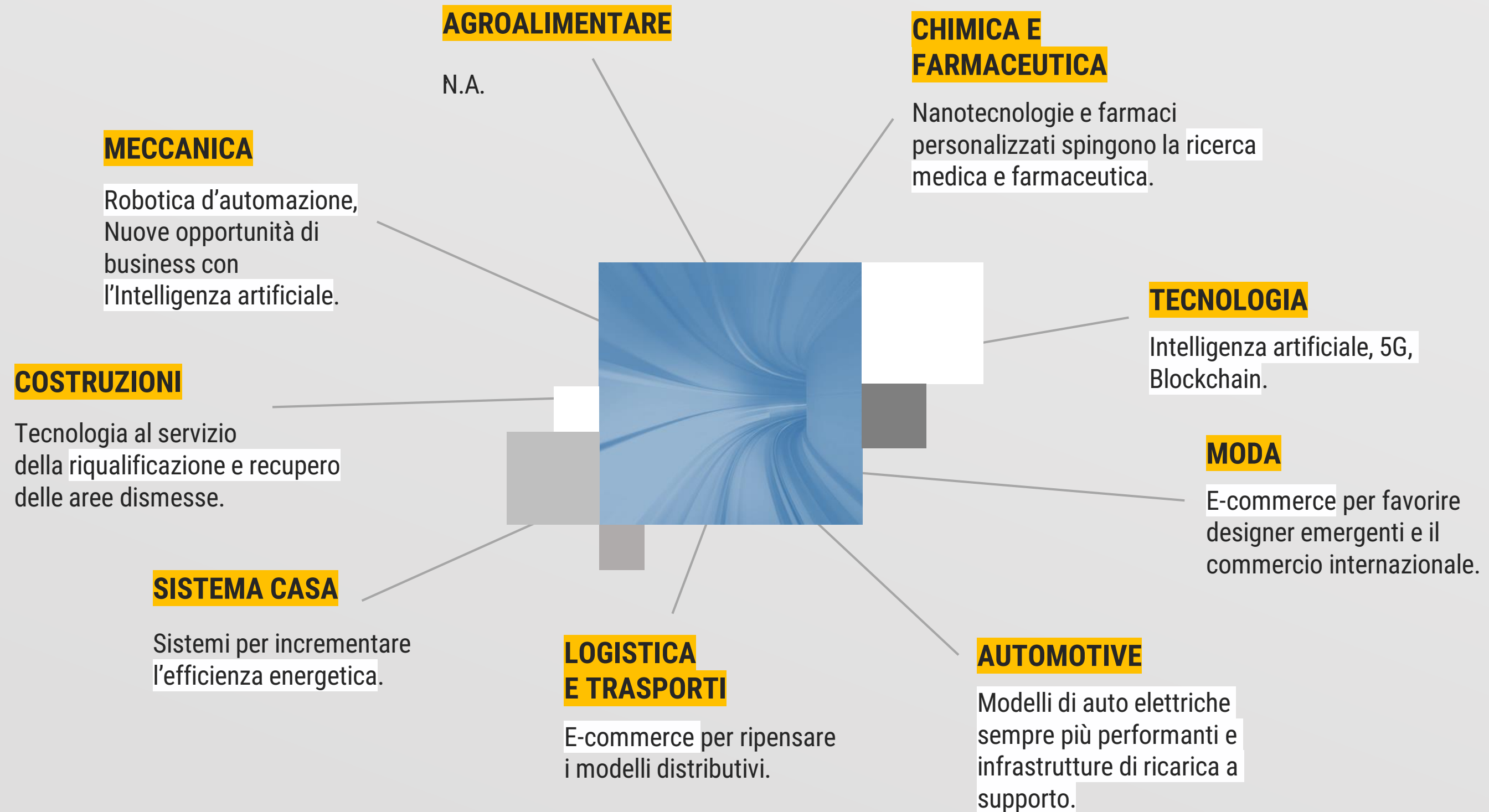
autori unici

184.697

azioni e reazioni

+3%

azioni e reazioni vs maggio 2019



2 SOSTENIBILITÀ

La **sostenibilità** è rimasta un'urgenza economica che **mette in discussione i metodi di produzione** ma con un peso inferiore rispetto alla prima metà del 2019.

Tutti i settori produttivi, ad esclusione della Meccanica, **continuano a vedere nel tema della sostenibilità un'opportunità di crescita**. Settori maturi come le Costruzioni hanno un potenziale enorme in ottica di refitting e riqualificazione energetica.

L'innovazione tecnologica diventa fattore abilitante: il perimetro d'azione della ricerca si orienta sempre più verso soluzioni che hanno la sostenibilità come obiettivo.

34.655

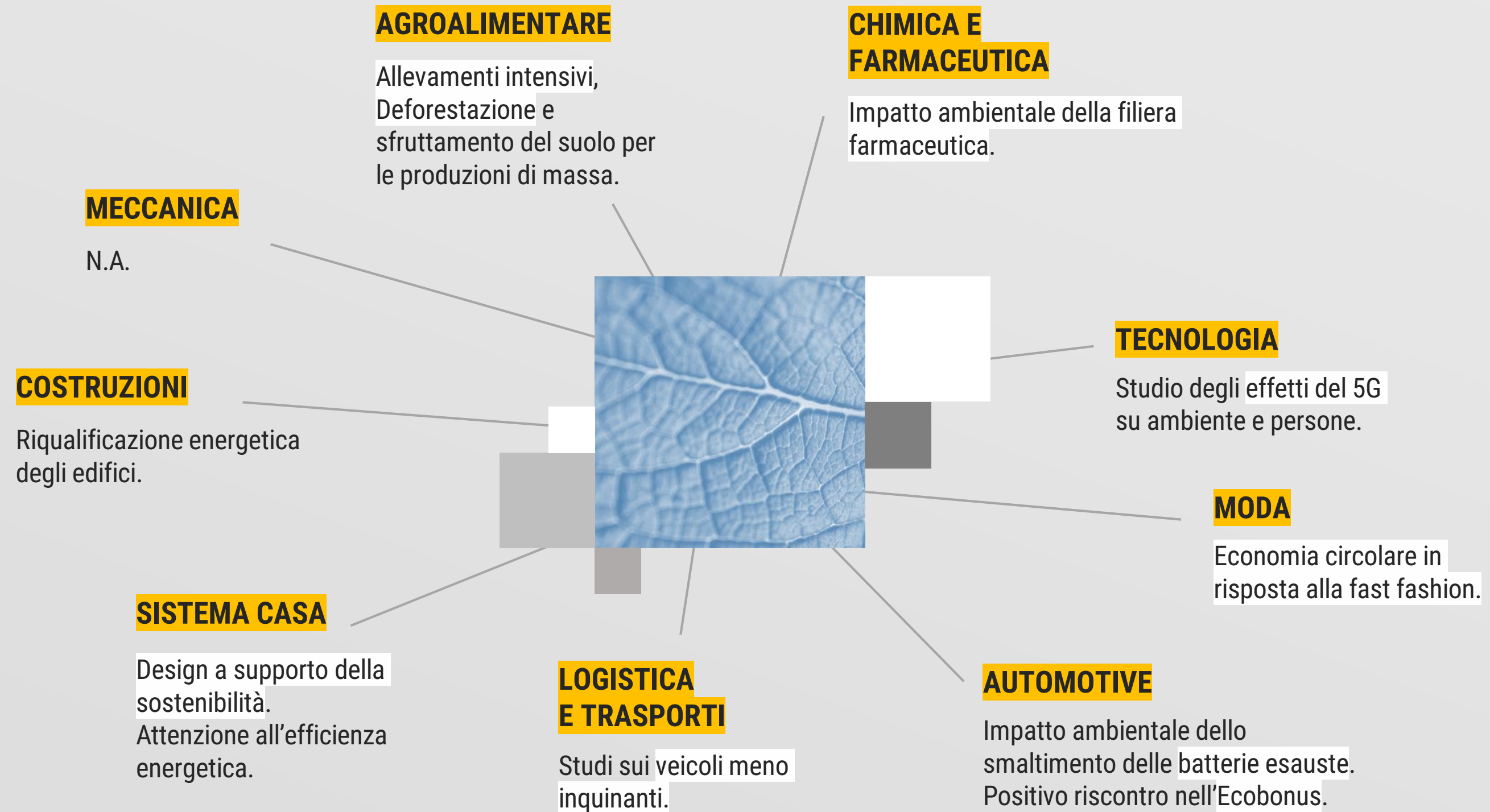
autori unici

88.743

azioni e reazioni

-8%

azioni e reazioni vs maggio 2019



3 SUPPORTO PUBBLICO

L'attenzione al supporto pubblico rimane elevata, ma **non è più orientata alla richiesta di incentivi fiscali** per un diffuso dissenso verso la nuova impostazione.

La richiesta di **interventi infrastrutturali e grandi opere pubbliche** a rilancio dell'economia, gli **accordi commerciali** a tutela del Made in Italy e il **refitting** sono i nuovi temi attorno a cui si concentrano le discussioni legate a questo macro-trend.

33.149

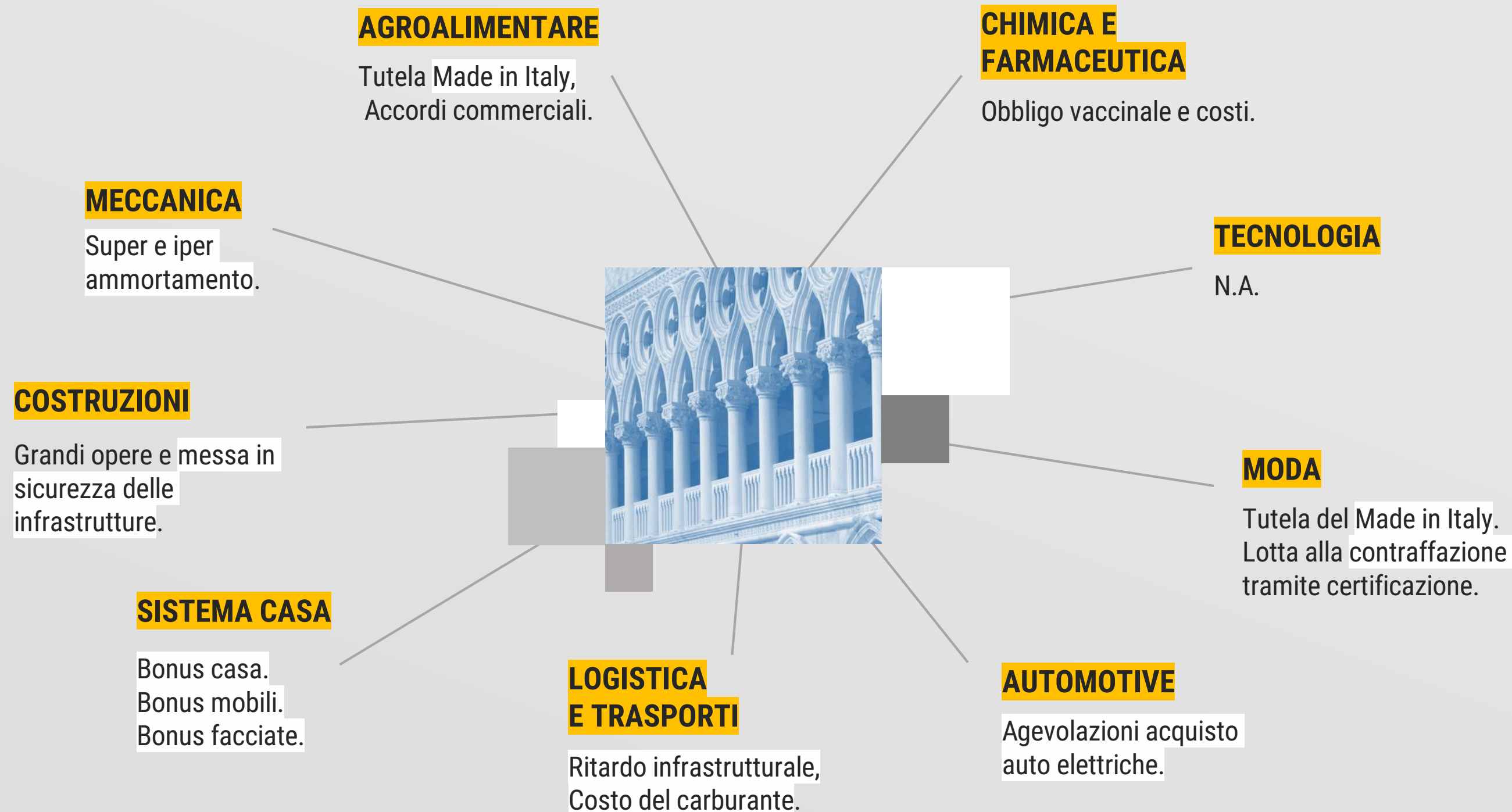
autori unici

82.354

azioni e reazioni

+2%

azioni e reazioni vs maggio 2019



4

RISORSE UMANE E COMPETENZE

In tutti i settori, con particolare rilievo per Moda e Meccanica, è elevata la preoccupazione per la **mancanza di competenze adeguate in particolare** nel gestire le nuove tecnologie utilizzate nella produzione.

Si teme che nei prossimi anni non si riescano a reperire figure professionali specifiche.

Rimane viva l'attenzione sul **rapporto uomo/macchina** e il suo impatto nel mondo del lavoro. **La percezione generale è ancora divisa tra opportunità e minaccia.**

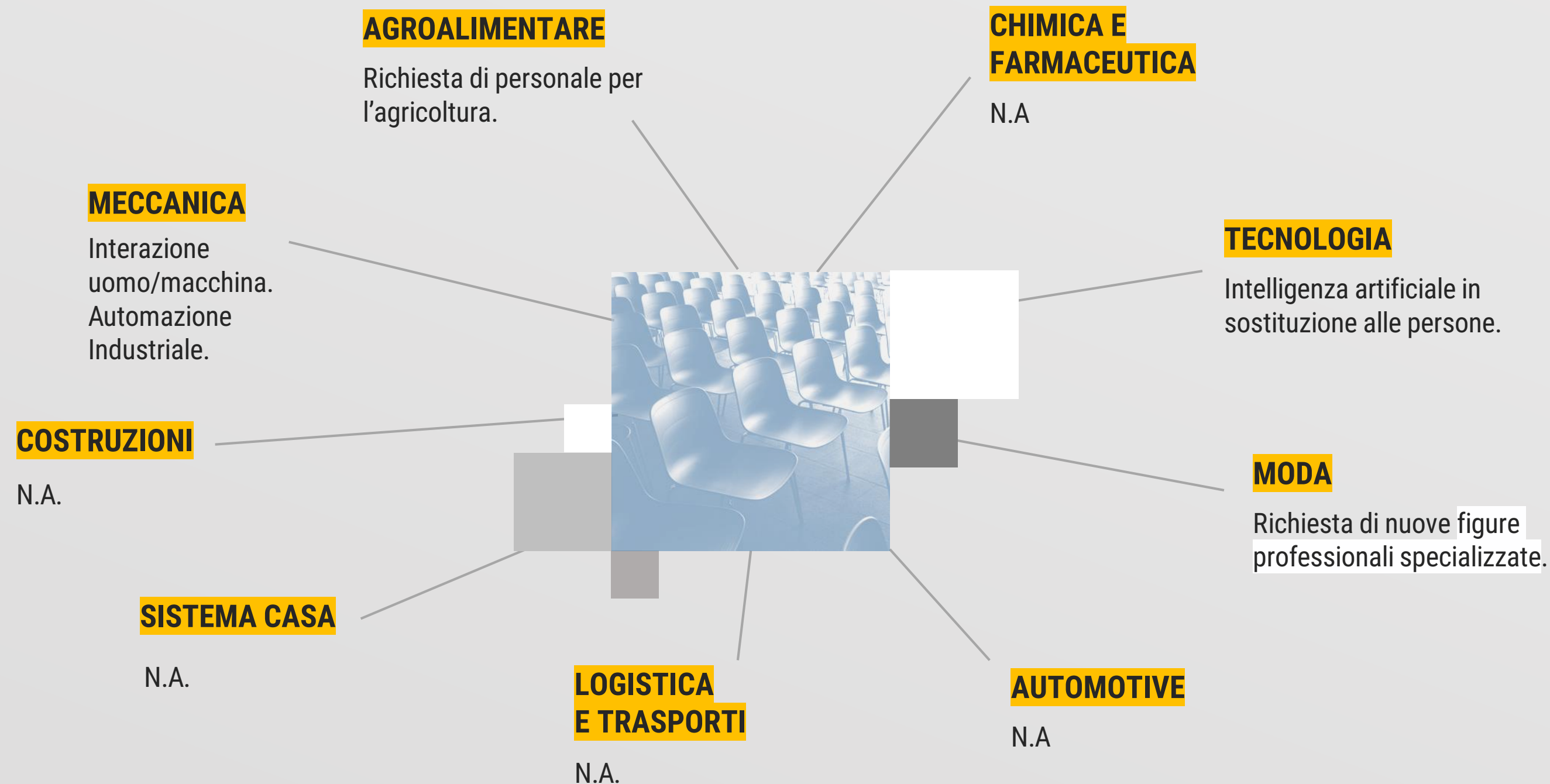
15.965

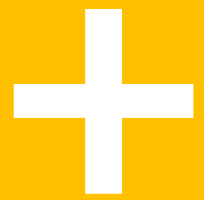
autori unici

46.558

azioni e reazioni

Nuovo Topic





ANALISI WEB LISTENING

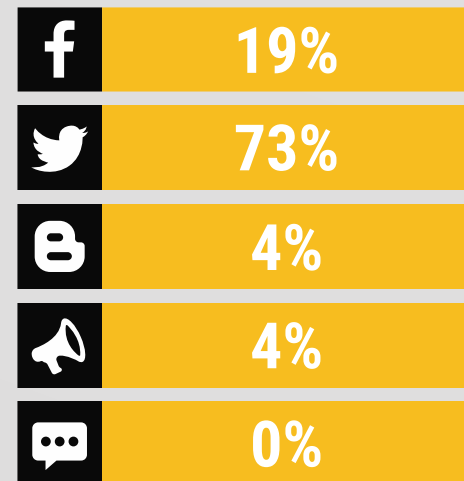
Referenze
esaminate

203.448

azioni + reazioni

86.638

autori unici



AGROALIMENTARE

Rilev.	Top 5 Topic	Azioni + Reaz.	Autori unici	Aspettative e richieste del mercato
1	Made in Italy	22.061	9.946	<ul style="list-style-type: none"> Rilevante il riconoscimento del made in Italy all'estero: <ol style="list-style-type: none"> Richieste per rafforzare le filiere made in Italy per una tutela del prodotto e della sua origine; Forte l'importanza data alla certificazione delle materie prime.
2	Accordi commerciali Italia Estero	19.214	8.036	<ul style="list-style-type: none"> Forte dibattito sull'accordo CETA (libero scambio tra Italia e Canada) che andrebbe ad agevolare l'export ma potrebbe avere conseguenze sull'ingresso di OGM e farine animali; Preoccupazioni sull'impatto Dazi USA: avrebbero conseguenze negative sull'export italiano (vino, pasta e olio in particolare).
3	Accise	10.652	5.074	<ul style="list-style-type: none"> Preoccupazione dell'impatto economico dovuto all'eliminazione degli sgravi fiscali concessi per l'acquisto del gasolio per le macchine agricole.
4	Sostenibilità	6.134	3.194	<ul style="list-style-type: none"> Grande attenzione ai temi legati all'impatto ambientale per: <ol style="list-style-type: none"> Inquinamento generato dagli allevamenti intensivi; Deforestazione dovuta all'agricoltura industriale di massa.
5	Risorse umane/Competenze	6.030	4.216	<ul style="list-style-type: none"> Dibattito sull'impiego degli immigrati in Italia nell'industria agricola e sulla lotta al caporalato e allo sfruttamento dei lavoratori del settore.

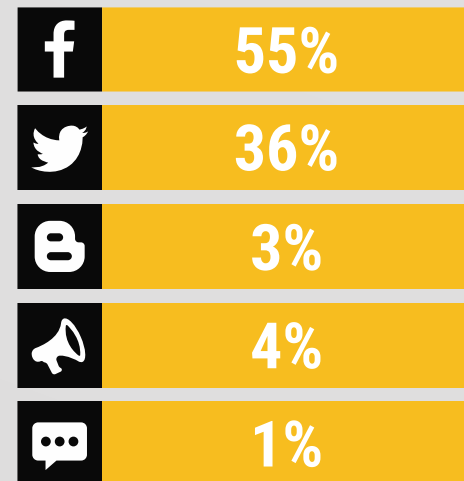
Referenze
esaminate

152.436

azioni + reazioni

109.091

autori unici



AUTOMOTIVE

Rilev.	Top 5 Topic	Azioni + Reaz.	Autori unici	Aspettative e richieste del mercato
1	Auto elettriche	13.169	7.118	<ul style="list-style-type: none"> Crescono i pre ordini per i modelli elettrici, con un aumento dell'attenzione da parte dei consumatori; Nella Legge di Bilancio 2020, proposta di reintrodurre il superammortamento per le imprese che acquisteranno veicoli elettrici e ibride plug-in; Sempre maggiori i modelli di auto elettriche proposti dal mercato (Salone di Francoforte).
2	Sostenibilità	11.042	5.536	<ul style="list-style-type: none"> Cresce il dibattito sull'inquinamento delle auto elettriche (smaltimento batterie esauste) e delle auto a combustibile fossile (diesel gate, impatto inquinamento auto su intero sistema produttivo); Attenzione da parte degli Stati e dell'UE sulle emissioni (la Commissione Europea ha inviato al Parlamento di Bruxelles una serie di proposte per ridurre ulteriormente i limiti sulle emissioni).
3	Batterie e infrastrutture di ricarica	7.936	3.791	<ul style="list-style-type: none"> Maggiore autonomia delle auto elettriche con prestazioni sempre più performanti: Volvo ha presentato la sua prima auto elettrica, la XC40 P8 AWD Recharge, nuova generazione di auto a batteria con 400 km d'autonomia; Forte attenzione agli incentivi per veicoli a zero emissioni (è la Provincia di Trento a garantire le migliori condizioni per l'acquisto di un'auto elettrica, mentre la Lombardia è l'unica con più di mille punti di ricarica); Grande focus sulle infrastrutture di ricarica domestica e in rafforzamento i piani di installazione di colonnine e stazioni di ricarica (Enel X investirà 1,1 miliardi di euro per ampliare la rete di ricarica italiana fino a 736.000 colonnine entro il 2022).
4	Mercato auto	6.972	2.152	<ul style="list-style-type: none"> Focus sul mercato delle immatricolazioni che vede una ripresa negli ultimi mesi del 2019 (+2,2% a novembre 2019) e un boom delle auto elettriche (+109% nei primi 9 mesi del 2019).
5	Supporto Pubblico/Privato	1.591	584	<ul style="list-style-type: none"> Positivo il dibattito nei confronti dell'Ecobonus e il supporto all'acquisto di auto elettriche.

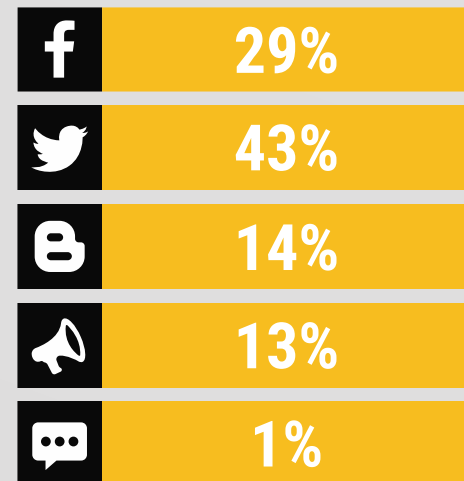
Referenze
esaminate

29.157

azioni + reazioni

15.365

autori unici



CHIMICA E FARMACEUTICA

Rilev.	Top 5 Topic	Azioni + Reaz.	Autori unici	Aspettative e richieste del mercato
1	Nuove terapie - R&D	2.826	681	<ul style="list-style-type: none"> Dibattiti sui tumori in Italia: in calo il numero dei nuovi casi di tumore nel 2019, nuovi studi e farmaci consentono di progredire nella prevenzione e cura di questa malattia; Le nanotecnologie aprono la strada a nuove cure in oncologia (diagnosi precoce, cura più mirata delle cellule cancerogene); MiSE si impegna in investimenti nel farmaceutico, lo studio di Ambrosetti "Pharmamanufacturing2030" suggerisce investimenti per rafforzare il farmaceutico italiano e renderlo traino del paese.
2	Vaccini	2.263	1.422	<ul style="list-style-type: none"> Discussioni su legge Lorenzin e problematiche per mandare a nido e scuole d'infanzia i bambini non vaccinati; Dibattito su aumento dei prezzi dei vaccini attuati dalle case farmaceutiche dopo l'entrata in vigore dei nuovi obblighi.
3	Mercato chimica e farmaceutica	1.549	294	<ul style="list-style-type: none"> Italia leader nella produzione farmaceutica: nel 2017, l'Italia ha superato la Germania, ottenendo il primato nell'UE per valore della produzione nel settore farmaceutico, con il record storico di 31,2 miliardi di euro (TEHA); L'industria farmaceutica in Italia è tra i leader in UE per produzione, aumentata del 22% dal 2008 al 2018 grazie all'export. Le esportazioni nel 2018 sono state di circa 26 miliardi (Farindustria).
4	Sostenibilità	1.270	259	<ul style="list-style-type: none"> Dibattito sull'inquinamento nella filiera farmaceutica, industria che produce i rifiuti più pericolosi; Ricerca di nuovi metodi per ridurre la quantità di rifiuti prodotti e realizzare politiche di economia circolare.
5	Farmacoresistenza	574	100	<ul style="list-style-type: none"> Richiesta di incrementare la ricerca sull'antibiotico resistenza che, con i 33.000 decessi che avvengono nei Paesi Ue ogni anno, viene visto come una priorità sociale.

FONTE DATI: Articoli, Blog Posts, Thread di forums, Facebook Posts, Twitter Mentions. REAZIONI: commenti, risposte e retweet di un'azione (come definito in nota metodologica). AUTORI UNICI: la piattaforma stima gli utenti unici sui singoli canali nel periodo considerato. FONTE: Analisi interne Banca IFIS su piattaforma Chorally.

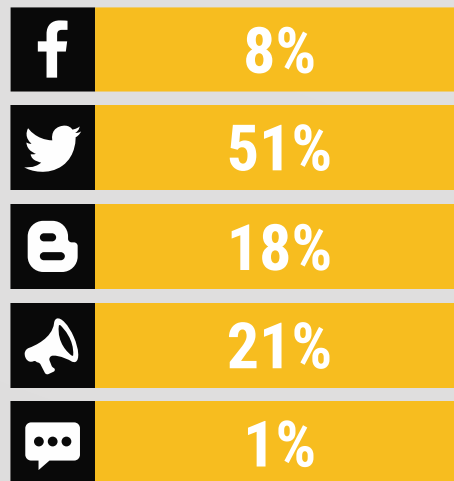
Referenze
esaminate

22.307

azioni + reazioni

8.853

autori unici



COSTRUZIONI

Rilev.	Top 5 Topic	Azioni + Reaz.	Autori unici	Aspettative e richieste del mercato
1	Investimenti in grandi opere e messa in sicurezza infrastrutture	3.731	2.003	<ul style="list-style-type: none"> Richiesta di un tavolo interministeriale con MEF, Trasporti, Ambiente per capire cosa fare sulle grandi opere di cui il paese ha bisogno; <ol style="list-style-type: none"> Assemblea ANCE 2019: richiesta di una semplificazione della burocrazia per facilitare la partenza dei lavori sulle grandi opere pubbliche; ANCE chiede impegni precisi sullo sblocco delle risorse per aprire i cantieri, sull'apertura di un tavolo specifico sul settore edile e sulla revisione delle norme relative alle ritenute fiscali per il 2020.
2	Riqualificazione energetica	3.061	811	<ul style="list-style-type: none"> Forte il dibattito sulla riqualificazione energetica in Italia e in Europa: ANCE a Bruxelles ha sottolineato che un vero Green New Deal passa dal rilancio delle costruzioni.
3	Ristrutturazione casa	2.272	141	<ul style="list-style-type: none"> La Commissione europea è pronta a spingere sulle ristrutturazioni con il progetto Green New Deal. Lo farà avviando una piattaforma aperta che riunisca il settore dell'edilizia, delle costruzioni e le autorità locali al fine di sviluppare nuove possibilità di finanziamento innovative e promuovere gli investimenti nell'efficienza energetica degli edifici; Aumenta il numero di domande per gli incentivi di ristrutturazione e riqualificazione energetica.
4	Scuole	1.944	252	<ul style="list-style-type: none"> Sempre maggiore la richiesta sulla messa in sicurezza delle scuole.
5	Speculazione edilizia	1.262	214	<ul style="list-style-type: none"> Tutelare il territorio dalla speculazione edilizia.

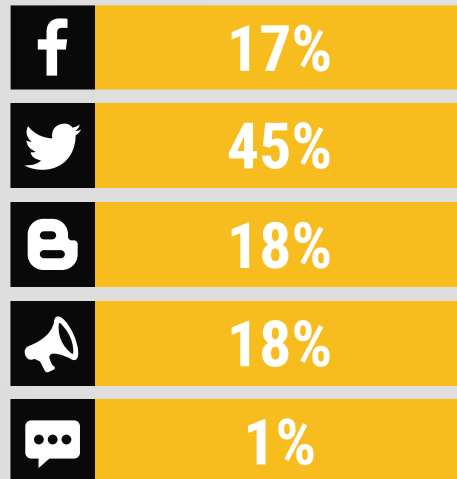
Referenze
esaminate

37.795

azioni + reazioni

15.149

autori unici



LOGISTICA E TRASPORTI

Rilev.	Top 5 Topic	Azioni + Reaz.	Autori unici	Aspettative e richieste del mercato
1	Investimenti in infrastrutture	7.349	1.587	<ul style="list-style-type: none"> Si discute di politiche sulla mobilità e del ritardo infrastrutturale che è necessario colmare per tornare ad essere competitivi.
2	Emissioni	4.199	1.060	<ul style="list-style-type: none"> Forte attenzione alle emissioni dei carburanti fossili e sperimentazione sui veicoli commerciali ad alimentazioni alternative; Preoccupazioni sull'impatto economico dato dall'eliminazione degli incentivi ai carburanti fossili.
3	E-commerce	1.405	260	<ul style="list-style-type: none"> Sempre più forte l'uso dell'e-commerce per gli acquisti, con impatti sulla filiera per le modalità di trasporto e consegna.
4	Futuro della logistica	980	145	<ul style="list-style-type: none"> La digitalizzazione rivoluziona le potenzialità dei punti vendita così come anche la logistica; Impatto della tecnologia nella logistica: investimenti Amazon, Uber. (Es: utilizzo di droni per le consegne).
5	Prezzo del carburante	821	461	<ul style="list-style-type: none"> Acceso dibattito sul possibile aumento del costo del carburante nella Legge di Bilancio 2020.

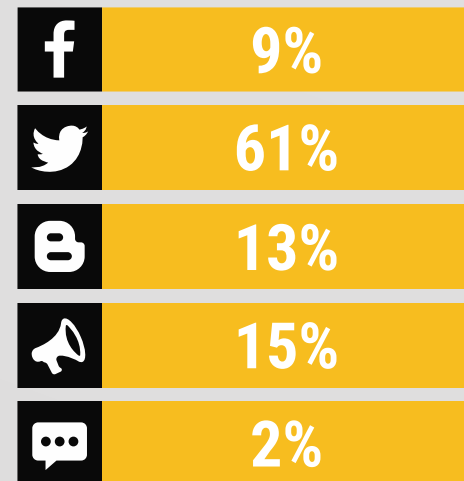
Referenze
esaminate

34.189

azioni + reazioni

12.572

autori unici



MECCANICA

Rilev.	Top 5 Topic	Azioni + Reaz.	Autori unici	Aspettative e richieste del mercato
1	Risorse umane/ Competenze	13.018	3.185	<ul style="list-style-type: none"> Forte preoccupazione sul futuro dell'occupazione da condividere tra uomini e macchine. Molti ne colgono un'opportunità altri prevedono scenari di disoccupazione; Forte l'attenzione alla formazione («Agenda per lo Sviluppo del Capitale Umano nell'Industria 4.0», il primo accordo industria 4.0 siglato tra FAI Cisl e Unilever).
2	Industria 4.0	6.104	3.088	<ul style="list-style-type: none"> Attenzione al rinnovo e alle modalità di rilancio del piano Industria 4.0, tra le proposte la riduzione del costo del lavoro e il potenziamento degli investimenti per l'innovazione; Timore che venga a mancare la spinta necessaria per il piano di rilancio del settore industriale.
3	Incentivi fiscali	4.484	1.366	<ul style="list-style-type: none"> Timori alle modifiche del Superammortamento e Iperammortamento, visti come strumenti chiave per il rilancio degli investimenti in beni strumentali da parte delle imprese. Percepita come complessa la nuova formula dell'incentivo trasformato in credito d'imposta.
4	Intelligenza artificiale	3.117	524	<ul style="list-style-type: none"> Nuove opportunità di business con l'intelligenza artificiale: «In USA tra l'1% e l'1,4% dei nuovi contratti di lavoro riguarda l'Intelligenza artificiale» (Report AI Now dic 2019); Numerosi i progetti legati all'intelligenza artificiale e gli eventi «TriesteNext!»; «Smau Napoli»; «IBM Watson»; «LuissDataLab».
5	Export	1.379	547	<ul style="list-style-type: none"> Sono Meccanica, Farmaceutica e Chimica i settori che trainano l'export italiano; Made in Italy, export da record ma sulla meccanica pesa l'auto (Monitor dei distretti industriali di Intesa Sanpaolo); La meccanica strumentale è tra i settori con le migliori prospettive di crescita. I macchinari industriali e agricoli saranno i protagonisti dell'export.

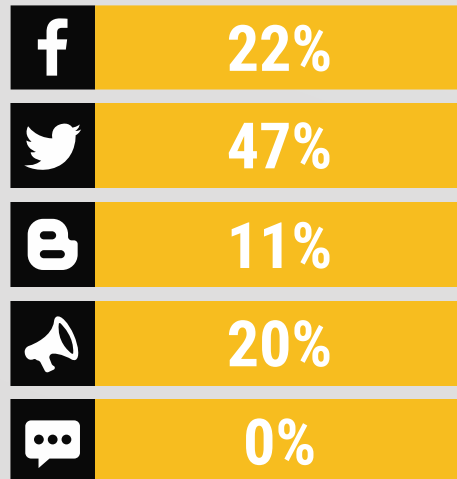
Referenze
esaminate

3.447

azioni + reazioni

1.924

autori unici



MODA

Rilev.	Top 5 Topic	Azioni + Reaz.	Autori unici	Aspettative e richieste del mercato
1	Economia circolare	1.252	535	<ul style="list-style-type: none"> Sempre più importante il tema dell'economia circolare nel mondo della moda: <ol style="list-style-type: none"> Esempio virtuoso il distretto di Prato, il distretto tessile più importante d'Europa, dove si applicano le logiche di economia circolare da 170 anni. Sui 5 miliardi di fatturato dell'intero distretto, ben 1,5 derivano dal settore del riciclo; La moda usa e getta sta riempiendo il Pianeta di rifiuti tessili: buttiamo l'811% di vestiti in più rispetto al 1960.
2	Risorse umane/Competenze	595	104	<ul style="list-style-type: none"> Intenso il dibattito su risorse umane e competenze: <ol style="list-style-type: none"> Il Comitato Education di SMI (Sistema Moda Italia) ha organizzato a settembre 2019 il primo convegno di outlook sui fabbisogni professionali del settore moda; Previste 50.000 assunzioni in tre anni. Ma, vista l'attuale offerta formativa e gli iscritti, un terzo dei profili tecnici necessari resteranno "vuoti" per assenza di candidati.
3	Made in Italy	322	91	<ul style="list-style-type: none"> La moda Made in Italy è riconosciuta in tutto il mondo: <ol style="list-style-type: none"> Fashion week: settore moda a Milano, un business che vale 20 miliardi.
4	E-commerce	137	23	<ul style="list-style-type: none"> Positivo l'impatto dell'e-commerce nella moda: <ol style="list-style-type: none"> Genera sbocchi per talenti emergenti; Produce opportunità per nuovi posti di lavoro.
5	Contraffazione	125	26	<ul style="list-style-type: none"> Incrementare la tracciabilità e la trasparenza della filiera produttiva è diventata una priorità.

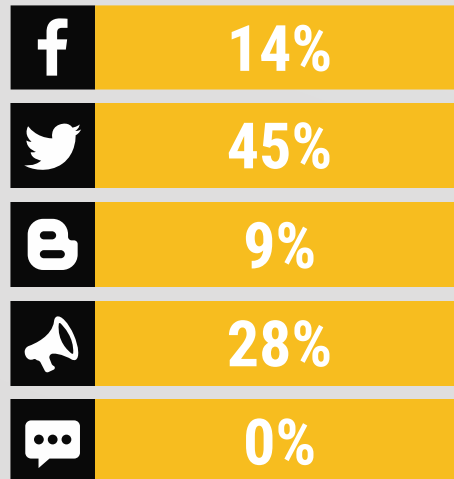
Referenze
esaminate

2.679

azioni + reazioni

1.103

autori unici



SISTEMA CASA

Rilev.	Top 5 Topic	Azioni + Reaz.	Autori unici	Aspettative e richieste del mercato
1	Bonus Mobili	846	198	<ul style="list-style-type: none"> Discussione e apprezzamento sugli incentivi edilizi previsti dalla legge di bilancio che hanno sempre un occhio alla sostenibilità ambientale degli edifici (bonus mobili, incentivi per elettrodomestici, ristrutturazioni e giardini); Interesse per il bonus facciate, novità introdotta dalla legge di bilancio che potrebbe dare la scossa al settore dell'edilizia (si parla di 1,6 miliardi di potenziale fatturato in più); La regione Lombardia introduce il bonus camerette, un incentivo per l'acquisto di mobili per bambini.
2	Salone del mobile	697	217	<ul style="list-style-type: none"> Il salone del mobile di Milano guarda verso est, stringendo rapporti sempre più stretti con i saloni del mobile internazionali (Shanghai, Tokio e Mosca) a cui partecipa con delegazioni di designer italiani che portano all'estero il meglio del design made in Italy.
3	Sostenibilità	345	85	<ul style="list-style-type: none"> Attenzione all'efficienza energetica nel mondo del design data da incentivi ad hoc previsti dalla Legge di Bilancio e da progetti di design sostenibile.
4	Milano	138	6	<ul style="list-style-type: none"> Crescono i prezzi delle case a Milano, arrivando a 10mila euro al metro quadro (+5,7% nel primo semestre 2019). Il 27% degli acquisti è stato portato a termine per investimento; Milano al centro del design italiano perché ospita eventi e fiere di settore (Fuori Salone, Brera design days, Festival del legno).

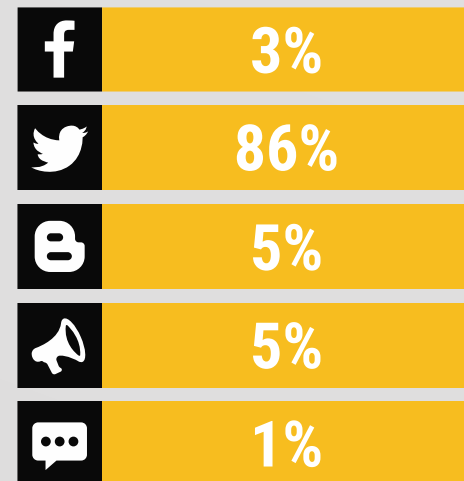
Referenze
esaminate

181.376

azioni + reazioni

46.531

autori unici



TECNOLOGIA

Rilev.	Top 5 Topic	Azioni + Reaz.	Autori unici	Aspettative e richieste del mercato
1	5G	45.999	15.196	<ul style="list-style-type: none"> Forte attenzione per la tecnologia 5G, allo studio sia gli effetti collaterali su ambiente e persone, sia le opportunità economiche e di sviluppo su diversi settori (istruzione, lavoro, comunicazioni, sanità). Grazie al 5G di TIM è stata eseguita la prima operazione chirurgica a distanza in diretta con la realtà immersiva. Il professor Giorgio Palazzini da Roma è stato "teletrasportato" alla sala operatoria dell'Ospedale di Terni per un teleconsulto ad alta definizione.
2	Intelligenza artificiale	41.039	11.927	<ul style="list-style-type: none"> Sempre maggiori i passi in avanti nel campo dell'intelligenza artificiale; Divide ancora chi la percepisce come positiva e chi come negativa (sostituzione all'uomo).
3	Blockchain	27.148	6.692	<ul style="list-style-type: none"> Ancora forte il dibattito sull'uso e utilità della blockchain, vista non più solo come generatore di moneta digitale ma anche come: <ol style="list-style-type: none"> Sistema di certificazione dei prodotti: presentato il primo prototipo di blockchain per il Made in Italy (IBM); Sistema di sicurezza per ridurre al minimo gli attacchi informatici proteggendo i dati con la crittografia.
4	Risorse umane/Competenze	23.798	7.306	<ul style="list-style-type: none"> Acceso dibattito tra innovazione e nuovi lavori focalizzato sull'automazione e sostituzione delle persone con le macchine.
5	Monete digitali	7.279	1.143	<ul style="list-style-type: none"> Continua il trend delle monete digitali; Nuove monete digitali e non più solo Bitcoin; Corsi di formazione sulla creazione e uso delle monete digitali.

FONTE DATI: Articoli, Blog Posts, Thread di forums, Facebook Posts, Twitter Mentions. REAZIONI: commenti, risposte e retweet di un'azione (come definito in nota metodologica). AUTORI UNICI: la piattaforma stima gli utenti sui singoli canali nel periodo considerato. FONTE: Analisi interne Banca IFIS su piattaforma Chorally.

Informazioni Chorally a supporto della Nota Metodologica.

Perimetro di analisi

L'analisi è stata effettuata grazie all'ausilio del modulo di Listening e Web Monitoring della piattaforma Chorally.

Sono state analizzate le seguenti fonti: Facebook, Blog, Forum, Siti news, Twitter.

L'orizzonte temporale dell'analisi è:
1 settembre 2019 / 31 dicembre 2019.

Il perimetro geografico di analisi e la lingua di riferimento sono Italia - Italiano.

Glossario tecnico dello strumento

Azioni: sono contenuti primari, quali Articoli, Blog post, Thread di forum, Facebook post, Twitter mention.

Reazioni: commenti o risposte a Facebook post, Articoli, Blog post e thread di forum, risposte o retweet a pubblicazioni Twitter.

Autori: la piattaforma stima gli utenti unici sui singoli canali nel periodo considerato.

Tag Cloud: rappresentazione grafica delle parole chiave associate ai testi e della loro frequenza.

Mention: citazioni della parola chiave all'interno di un Tweet.

Entity: luogo, persona, organizzazione o concetto rilevato all'interno di un testo dal motore semantico.

TopHashtag: hashtag più frequentemente riscontrati all'interno del traffico rilevato.

Metodologia di realizzazione di un monitoraggio e trattamento dei dati.

La piattaforma Chorally permette di "ascoltare" e raccogliere il traffico pubblicato sulla rete attraverso l'utilizzo di un sistema basato sulle API (Application Programming Interface).

L'analisi è effettuata utilizzando voices pubbliche, a disposizione di qualsiasi utente sul web. La cattura dei dati viene effettuata senza tracciare l'attività degli utenti e i dati sono utilizzati in modo aggregato, evitando qualsiasi associazione tra singola voice e rispettivo autore.

Un monitoraggio di un argomento sul web e nei social media viene effettuato attraverso la realizzazione di diversi passaggi di raccolta e trattamento dei dati per fornire un'informazione significativa.

Costruzione della query

Il primo passaggio è relativo alla creazione di una query ad hoc per l'analisi, ovvero l'impostazione di una ricerca basata su parole chiave o gruppi di parole associate legate tra loro con specifici operatori booleani.

In questa prima fase vengono quindi definiti e analizzati:

1. Tema oggetto dell'analisi;
2. Obiettivi dell'analisi;
3. Target di riferimento.

La query viene costruita sulla base dell'argomento oggetto dell'analisi come anche dell'obiettivo che essa si pone e prevede quindi un'attenta osservazione preliminare del tema, dell'ambito in cui esso vuole essere studiato e del target di riferimento inteso come tipologia di pubblico da cui si ha interesse a raccogliere i dati (consumer, fonti ufficiali e/o autorevoli nel settore, stampa etc.).

Inizialmente viene effettuata una stesura ampia dell'insieme di keyword con lo scopo di raccogliere tutti i post e le conversazioni che potrebbero riguardare il tema dell'analisi in un'ottica tollerante anche nei confronti di eventuali contenuti off topic, volta a beneficiare di una più vasta base dati da cui ricavare informazioni che a loro volta vengono poi utilizzate per raffinare la query stessa.

Seguendo le indicazioni che si estrapolano dalle conversazioni in questo modo raccolte si procede quindi al perfezionamento della query, inserendo nuove keyword di interesse rinvenute, inserendo delle "stop word" che precludano l'ingresso a contenuti off topic ben delineati, aggiungendo keyword in associazione a parole già presenti nella query ma rilevate come "ambigue" e quindi che necessitano la concomitanza di altri termini per poter intercettare contenuti considerati d'interesse.

Entità Semantiche

La piattaforma di Chorally grazie all'utilizzo del motore semantico Dandelion API è in grado di estrapolare in maniera automatica le entità emergenti all'interno dei testi delle conversazioni rilevate nel monitor costruito.

Il motore semantico è un sistema di classificazione automatica capace di analizzare il testo affiancando ai metodi e alle risorse linguistiche tradizionali dell'analisi del linguaggio naturale, l'utilizzo di tecniche probabilistiche di information retrieval che fanno leva sull'esistenza di un grado di conoscenza "fuzzy" di grandi dimensioni e tecniche di intelligenza artificiale e autoapprendimento, per effettuare l'analisi semantica; in particolare alcune delle più innovative caratteristiche di Dandelion API derivano direttamente dall'ingegnerizzazione dell'algoritmo TAGME , annotatore semantico.

Questo tipo di approccio all'analisi semantica fa leva sulla crescente disponibilità di una grande mole di dati e contenuti presenti sul web e sfrutta i pattern emergenti dall'analisi di questi per arricchire statisticamente la copertura, l'eterogeneità delle risorse linguistiche professionali, e in ultima analisi la loro resilienza all'ambiguità e all'eterogeneità del linguaggio naturale.

Schema logico di funzionamento del processo di machine learning:



L'applicazione del motore semantico Dandelion ai risultati raccolti dal monitor costruito sulla piattaforma Chorally permette quindi di estrapolare e visualizzare in maniera automatica, e direttamente sulla piattaforma stessa, una mappatura delle principali entity emergenti, suddivise in 4 categorie: Persone, Luoghi, Organizzazioni e Concetti.

Metodologia di analisi

L'obiettivo che il progetto si pone è quello di estrapolare dai dati raccolti sul web riguardo a filiere di settore gli Hot Topic emergenti nelle pubblicazioni e conversazioni rilevate. Al fine di individuare tali Topic di interesse è risultato fondamentale utilizzare la classificazione ottenuta con l'impiego del motore semantico.

L'analisi semantica, basandosi su tecniche statistiche ed analisi linguistiche, è in grado di riconoscere, rilevare e classificare le entity più frequentemente riscontrate all'interno dei testi raccolti; il sistema non è però in grado di riconoscere quali di queste entità possano essere poi rilevanti o irrilevanti ai fini dell'obiettivo del progetto stesso.

Con un esempio declinato al progetto, è legittimo che, all'interno del monitor per la filiera "Agroalimentare", il motore semantico rilevi "Agricoltura" tra i concetti maggiormente riscontrati ma ai fini dell'obiettivo questa entity non ha valore informativo in quanto è estremamente generica e non permette di focalizzare con sufficiente specificità l'argomento trattato nei testi; solo l'analisi dell'occhio umano può rilevare secondo la propria percezione e soggettività se le entità proposte dal motore semantico rivelano o meno un Topic di specifico interesse per la ricerca.

Si rende quindi necessaria una verifica puntuale delle entità più significative proposte dal motore semantico da parte dell'analista. Tale verifica si traduce in un'analisi multidimensionale dei dati e dei contenuti associati alle entity che vengono sottoposti ad uno studio qualitativo congiunto e supportato dalle informazioni quantitative fornite dalla piattaforma quali volumi e trend, fonte di provenienza, numero di reaction, top hashtag, indice di influenza, Tag Cloud.

Ulteriore supporto a questa analisi qualitativa è dato dalla possibilità di sfruttare in maniera più profonda il motore semantico: all'interno dei testi associati ad una entity rilevata è fornita a sua volta una nuova classificazione permettendo all'analista di osservare eventuali concetti specifici contenuti. Questa operazione di profondità si può ripetere senza limiti di livello, ma chiaramente consiste ogni volta nell'applicazione del metodo semantico a delle partizioni di dati e quindi ad una diminuzione dei volumi e conseguentemente di significatività statistica.

La presente pubblicazione è stata redatta da Banca IFIS.

Le informazioni qui contenute sono state ricavate da fonti ritenute da Banca IFIS affidabili, ma non sono necessariamente complete, e l'accuratezza delle stesse non può essere garantita.

La presente pubblicazione viene fornita per meri fini di informazione ed illustrazione non costituendo pertanto in alcun modo un parere fiscale e di investimento.

Nota metodologica.

Questo studio si basa sull'analisi congiunta delle seguenti fonti: bilanci delle imprese depositati in Camera di Commercio al 31 dicembre 2019 da piattaforma Leanus e conversato sul web, trattato in forma anonima, analizzato tramite piattaforma Chorally.



**SEGUI LE STORIE
DELLE PMI STELLARI SU**
fattorei.bancaifisimpresa.it

BANCA IFIS



Marketwatch PMI

Febbraio 2020