



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

PIANO STRATEGICO DIPARTIMENTALE

2026-2028

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali
"Marco Fanno" - DSEA



DATA DOCUMENTO dicembre 2025
APPROVATO dal Consiglio di Dipartimento

INTRODUZIONE E ANALISI

1. Introduzione

Il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" (dSEA) è stato istituito nel 1989 ed è il più giovane dei 32 dipartimenti dell'Università degli Studi di Padova. Attualmente, la comunità del dSEA comprende 83 docenti e ricercat*, 37 membri del PTA, 36 assegnist* di ricerca, 34 dottorand* e 2573 student*. Nel triennio 2022-2024, la comunità del dSEA risulta in crescita.

Nel quinquennio 2018-2022 e nuovamente in quello 2023-2027, il Ministero dell'Università e della Ricerca ha riconosciuto il dSEA come "Dipartimento di Eccellenza". Grazie a questi riconoscimenti, il dSEA ha ricevuto un budget aggiuntivo di circa 6,5 milioni di euro per ciascun periodo. Tali ammontari hanno favorito lo sviluppo del dSEA in un'ottica di eccellenza nell'attività didattica, di ricerca e di terza missione. Nell'ultimo triennio (2022-2024), inoltre, il dSEA ha partecipato a numerosi gruppi di ricerca nazionali e internazionali e ha ottenuto ottimi risultati di fundraising grazie a fondi competitivi nazionali e internazionali. L'ammontare complessivo di risorse acquisite da bandi competitivi nell'ultimo triennio supera i due milioni di euro.

Nel 2023, il dSEA ha ottenuto il prestigioso accreditamento EQUIS - EFMD Quality Improvement System. Questo riconoscimento colloca il dSEA tra l'1% delle Business School nel mondo ed è basato sulla valutazione di diversi aspetti del Dipartimento, tra cui l'internazionalizzazione, la qualità della didattica, l'efficacia dei servizi agli studenti, il prestigio della ricerca scientifica e il network con gli attori economici del territorio.

Dal 2012, inoltre, il dSEA si è costantemente classificato nelle prime posizioni tra le Università italiane statali in termini di qualità della didattica in ambito economico-aziendale. La classifica CENSIS del 24/25 colloca i Corsi di Studio triennali in area economico-aziendale dell'Università di Padova al quarto posto a livello nazionale e quelli magistrali al settimo posto.

Nell'ultima rilevazione VQR disponibile (periodo esaminato: 2015-2019), il Dipartimento si colloca al 46esimo posto su 138 in area 13/ A (area economics) e al 16esimo posto su 97 in area 13/ b (area business).

Il dSEA è inoltre impegnato in un costante processo di internazionalizzazione della propria comunità. Al momento sono presenti 4 ricercat* internazionali (5% del totale con un incremento di 3 unità rispetto al 2021) e 418 student* internazionali (16% del totale). Il processo di internazionalizzazione, ancora migliorabile specie per quanto riguarda il corpo docente, viene supportato dall'adozione di standard internazionali nel processo di reclutamento e dal miglioramento dell'attrattività dell'offerta formativa del dSEA.

Il Piano Strategico 2022-2025 mirava a favorire le sinergie tra i campi dell'economia e del business, promuovendo una maggiore collaborazione e integrazione tra queste aree e stimolando l'innovazione e l'eccellenza accademica in ottica internazionale. In base agli indicatori del Piano Strategico 2022-2024, il dSEA ha raggiunto la maggior parte dei risultati indicati in quel piano (la media di raggiungimento degli indicatori è stata del 93%).

Il Piano Strategico 2026-2028 mira a rafforzare ulteriormente il posizionamento del dSEA come dipartimento leader in Italia nell'ambito delle discipline economico-aziendali. Questo piano si riassume nel motto "Connecting Beyond Academia: building lasting and meaningful impacts" e punta a rafforzare la qualità della didattica, di ricerca e di terza missione del dipartimento allo scopo di creare un impatto duraturo e significativo sulla società.

2. Descrizione

PERSONALE DOCENTE E TECNICO DI LABORATORIO (Approvato)

Codice	Descrizione	01/01/2023	01/01/2024	01/01/2025	01/01/2026	
A1	Numero PO	27	28	29	30	
A2	Numero PA	26	27	32	35	
A3	Numero RU	2	2	2	2	
A4	Numero RTDA	8	14	9	11	
A5	Numero RTDB	11	10	8	4	
A6	Numero RTT	N.D.	N.D.	3	7	
A7	Numero di personale tecnico ed amministrativo a tempo indeterminato	22	24	27	27	
A8	Numero di personale tecnico ed amministrativo a tempo determinato	9	9	10	10	
A9	Numero tecnici di laboratorio	N.D.	N.D.	N.D.	0	
A10	Rapporto PO/(PA+PO)	0,51	0,51	0,48	0,46	
A11	Rapporto RTDA/ (PO+PA+RTDb+RTT+RTDA+RU)	0,11	0,18	0,11	0,11	
A12	Numero RTDA in convenzione con AOUP	N.D.	N.D.	N.D.	0	

Codice	Descrizione	A.A. 2022/23	A.A. 2023/24	A.A. 2024/25	A.A. 2025/26
A13	Numero Assegnisti	14	24	36	36
A14	Numero Specializzandi	0	0	0	0
A15	Numero Dottorandi	26	38	34	34

Evoluzione

Nel periodo 2022-2025, il personale docente è cresciuto passando da 74 a 83 (+12%). La categoria che ha conosciuto l'incremento maggiore è quella dei professor* associat* (+19%). Questa crescita, ottenuta attraverso procedure selettive per professor* associat* e procedure valutative per il passaggio da RTDb a professor* associat*, ha permesso di ridurre il rapporto PO/(PA+PO) da 0,51 a 0,48 a fine 2025. Al raggiungimento di questo obiettivo ha ulteriormente contribuito il collocamento a riposo di alcun* professor* ordinar*.

Il Dipartimento ha intrapreso innovazioni di processo volte a favorire il reclutamento di personale docente femminile e/ o internazionale. Tra di esse, si segnala l'inserimento nella sestina sorteggiabile per la formazione delle commissioni delle procedure selettive, di almeno due membri femminili e un membro con affiliazione estera. Inoltre, si è organizzata un'intensa attività di diffusione e conoscenza delle procedure selettive del Dipartimento evidenziando gli obiettivi di apertura, inclusività e internazionalizzazione che il Dipartimento si è posto. Anche a seguito di queste iniziative, nel corso del triennio, il dSEA ha conosciuto un incremento netto di due unità nel numero delle professoresse ordinarie (+66%) e di tre unità nel numero di docenti internazionali (+300%).

Nel periodo 2022-2025, il Dipartimento ha avuto numerose progressioni di carriera interne: 8 RTDA sono diventati RTDB, 10 RTDB sono diventati professor* associat* e 6 professor* associat* sono diventati professor* ordinar*. In Dipartimento sono al momento presenti 14 professor* associat* in possesso dell'Abilitazione Scientifica Nazionale per Professor* di Prima Fascia e 6 ricercat* in possesso dell'Abilitazione Scientifica Nazionale per Professor* di Seconda Fascia

Al fine di favorire le progressioni di carriere e di migliorare il clima lavorativo, infine, il Dipartimento ha rafforzato il programma di junior mentoring rivolto a ricercatrici e ricercatori. Nel contesto di questo programma, sono anche stati organizzati eventi specifici che mirano ad agevolare le carriere del personale accademico junior. Da una survey interna al dSEA, 17 ricercat* su 19 assegnano al programma mentoring un livello di soddisfazione almeno pari a 7 su una scala da 1 a 10 e 9 su 19 assegnano una soddisfazione almeno pari a 9.

Il periodo 2022-2025 ha anche conosciuto un significativo aumento nel numero di assegnist* di ricerca (+157%) e nel numero dei dottorand* (+31%). Questo incremento risente anche della ricchezza di fondi

competitivi ottenuti dal dipartimento nell'ambito del PNRR.

DIDATTICA (Approvato)

Codice	Descrizione	a.a. 2022/2023	a.a. 2023/2024	a.a. 2024/2025	a.a. 2025/2026	
B1	Numero di corsi di laurea triennali	1	1	1	1	
B2	Numero di corsi di laurea magistrali	4	3	3	3	
B3	Numero di corsi di laurea a ciclo unico	0	0	0	0	
B4	Numero di studenti corsi di laurea triennali	1.558	1.563	1.630	1630	
B5	Numero di studenti corsi di laurea magistrali	885	950	943	943	
B6	Numero di studenti corsi di laurea a ciclo unico	0	0	0	0	
B7	Numero Dottorati di Ricerca	1	1	1	1	
B8	Numero di Corsi Alta Formazione	2	4	1	1	
B9	Numero Corsi di Perfezionamento	0	0	0	0	
B10	Numero Scuole di Specializzazione	0	0	0	0	
B11	Numero Master	3	3	3	3	
B12	Numero corsi a catalogo	0	0	N.D.	0	
B13	Numero di Studenti internazionali degree	378	394	418	418	

seekers						
B14	Numero di studenti internazionali erasmus	203	203	176	0	
B15	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno	62,89	69	0	0	
B16	Percentuale di iscritti al primo anno (Corsi di laurea triennali, Corsi di laurea magistrali aciclo Unico) provenienti da altre Regioni*	10,56	10,75	12,11	0,12	
B17	Percentuale di laureati entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero nel corso della propria carriera universitaria	30,88	36,44	33,58	0,34	
B18	Percentuale di docenti afferenti al Dipartimento con una valutazione complessiva minore di 6 per almeno una delle attività didattiche erogate (disaggregate in caso di mutazione)	4,1	11,3	0	0	
B19	Numero di docenti afferenti al Dipartimento che nei tre anni accademici precedenti ha erogato un insegnamento con meno di 5 studenti	N.D.	N.D.	N.D.	0	

Evoluzione

Il dSEA è dipartimento di riferimento per il Corso di Laurea in Economia (TREC) e i Corsi di Laurea Magistrali in Accounting, Finance and Business Consulting (MAFiB), Applied Economics (MAE) e Management for Sustainable Firms (MASFi). Inoltre, il dSEA ha attivo un programma di Dottorato in Economia e Management.

Il TREC nell' aa 2025/2026 si classifica quarto su 52 Corsi di Laurea triennali inclusi nella classifica annuale del CENSIS nell'ambito delle scienze economico-aziendali. I principali parametri di riferimento della classifica riguardano le progressioni di carriera ed i rapporti internazionali. Il TREC ha un numero programmato pari a 560 student*.

L'offerta didattica magistrale del dSEA è stata recentemente riformata passando da quattro Corsi di Studio a tre. Il numero complessivo di student* iscritti ai corsi di studio magistrali è aumentato di circa il

7%. Tale riforma ha allineato l'offerta didattica con le esigenze del mercato del lavoro e ne ha aumentato l'attrattività sia in Italia sia all'estero

La regolarità nelle carriere e l'internazionalizzazione dei corsi di studio sono più che buone, mentre l'attrattività da fuori regione è ancora limitata anche a causa delle numerose università che offrono corsi di laurea in economia e/o management.

Il dSEA sta progettando un completamento e rafforzamento della sua offerta didattica triennale con la creazione di due nuovi Corsi di Laurea aventi carattere multi- e transdisciplinare completamente erogati in lingua inglese: il Corso di Laurea in Philosophy, Politics, and Economics (PPE, partenza programmata nel 2026/2027) e il Corso di Laurea in Management, Finance and Data Analytics (MaFA, partenza programmata nel 2027/2028). Il dSEA sta inoltre partecipando all'istituzione di un Corso di Laurea Magistrale in Intelligent Civil Infrastructures Engineering (ICIE, partenza programmata 2026/2027).

Infine, il dSEA collabora con gli altri corsi di studio erogati dalla Scuola di Economia e Scienze Politiche e con quelli della scuola di Giurisprudenza, oltre che con altri corsi di studio erogati in ateneo.

RICERCA (Approvato)

Codice	Descrizione	AS 2022	AS 2023	AS 2024	AS 2025	
C1	Risorse acquisite nell'anno per progetti di ricerca da bandi competitivi	290.139,76	1.496.504,43	512.640	500000	
C2	Numero totale di pubblicazioni	157	171	145	145	
C3	Percentuale di prodotti della ricerca pubblicati su Scopus con co-autori internazionali (aree bibliometriche)	0	0	0	0	
C4	Percentuale di prodotti della ricerca con numero di citazioni in Q1 nell'anno solare (aree bibliometriche)	0	0	0	0	
C5	Percentuale di prodotti della ricerca su riviste nell'anno solare in Q1 per fattore di impatto per le aree bibliometriche	0	0	0	0	
C6	Percentuale di prodotti della ricerca su riviste nell'anno solare in Fascia A per le aree non bibliometriche	0,6	0,68	0,49	0,49	
C7	Percentuale di monografie	0,02	0,03	0,05	0,05	

Evoluzione

Negli ultimi tre anni, il Dipartimento ha continuato un percorso di crescita improntato sulla qualità della ricerca scientifica. La produttività scientifica del dSEA è aumentata dal punto di vista qualitativo (la percentuale di pubblicazioni su riviste in fascia A è passata dal 62% nel 2022 al 65% nel 2024). Inoltre, la percentuale del personale docente strutturato che ha pubblicato almeno un articolo in un sottoinsieme di riviste ad alto o altissimo impatto (rivista di fascia CABS 4*, 4 o di fascia A**, A* adottate dal DSEA nel CdD del luglio 2023, e utilizzate internamente per determinare l'allocazione dei fondi DOR. Tali liste, nonché una descrizione del metodo utilizzato per costituirle, sono disponibili al sito: <https://www.economia.unipd.it/en/list-journals-selection-procedures-and-academic-career-advancement>) è passata nel corso dell'ultimo triennio dal 28% al 33%. Questi incrementi sono stati resi possibili dalle politiche di reclutamento basate sul merito e dalle contestuali politiche di valorizzazione e incentivazione alla produzione scientifica rivolte al personale già presente in dipartimento. In linea con gli standard scientifici dei settori concorsuali di riferimento, la percentuale di monografie è bassa.

La crescita qualitativa della produzione scientifica si riflette anche sui significativi fondi di ricerca competitivi ottenuti a livello nazionale e internazionale (2.300.000 euro nel triennio). A riguardo, si segnalano gli ottimi risultati ottenuti attraverso la partecipazione ai PRIN 2022 (16 progetti finanziati) e PRIN 2022 PNRR (8 progetti finanziati), l'ottenimento di un FIS Starting Grant, il progetto europeo Horizon Expedite, ottenuto in collaborazione con il CRIEP (Centro di Ricerca Interdipartimentale sull'Economia Pubblica), il forte impegno nel Partenariato Esteso GRINS e la partecipazione a 6 progetti finanziati da organizzazioni internazionali. Stante la probabile diminuzione delle risorse disponibili a livello nazionale nel triennio 2026-2028, il dSEA ha messo in atto politiche di incentivazione alla partecipazione a progetti europei. Tali politiche hanno già portato all'ottenimento di un Horizon Europe-MSCA e di un MSCA Seal of Excellence @UNIPD.

L'attenzione verso la ricerca scientifica si concretizza anche con due cicli regolari di seminari accademici (uno in economics e uno in business per un totale di circa 289 relatori da istituzioni estere nel quinquennio 2020-2024), e con la regolare organizzazione di prestigiose conferenze internazionali e workshops tematici.

Il numero di docenti inattiv* nel 2024 è infine pari a 0, anche grazie alle attività di mentoring specificatamente rivolte verso i/le docenti inattiv* o a rischio di inattività.

TERZA MISSIONE (Approvato)

Codice	Descrizione	AS 2022	AS 2023	AS 2024	AS 2025	
D1	Numero Spin off	3	3	2	2	
D2	Numero brevetti	0	1	1	1	
D3	Risorse acquisite nell'anno per attività in conto terzi	199.140,99	246.196,98	313.707,38	300000	
D4	Attività di valorizzazione delle conoscenze-terza missione - Public Engagement e altro	27	66	50	114	
D5	Attività di valorizzazione delle conoscenze - terza missione - Formazione Continua	4	8	7	7	
D6	Attività di valorizzazione delle conoscenze - terza missione - valorizzazione della medicina universitaria	0	0	0	0	
D7	Attività di valorizzazione delle conoscenze - terza missione - valorizzazione della medicina universitaria e assistenza veterinaria	0	0	0	0	

Evoluzione

L'attività di Terza Missione del Dipartimento si è concentrata su due obiettivi principali: migliorare la visibilità pubblica del Dipartimento e rafforzare l'offerta post-lauream ed executive del Dipartimento. Al fine di accrescere la sua visibilità pubblica, il dSEA ha aumentato le attività al di fuori della sfera accademica, valorizzando il contributo della sua comunità alle discussioni pubbliche su temi di ampio interesse. In quest'ottica, il dSEA ha inoltre rafforzato le partnership esistenti con organizzazioni non profit, istituzioni e aziende del territorio e ha inoltre esplorato nuove collaborazioni. Come risultato, il numero di accordi di ricerca e collaborazioni per il public engagement con aziende, enti e istituzioni nazionali e internazionali è aumentato costantemente nel periodo 2022-2024. Nello specifico, l'ammontare di risorse annuali acquisite per attività in conto terzi sono aumentate del 50% nel corso del triennio 2022-2024 arrivando ad un importo complessivo superiore ai 300.000 euro. Queste iniziative sono state affiancate e supportate da un ulteriore sviluppo dell'attività di comunicazione

verso l'esterno del dSEA. In quest'ottica, è stato intrapreso un processo di uniformazione dell'identità istituzionale del Dipartimento ed è stata rafforzata la presenza sui principali social media. Il dSEA ha inoltre investito per creare un servizio dedicato alla Terza Missione: in particolare, nel triennio 2022-24, è stata assegnata alla Terza Missione una risorsa PTA TI già in forza al dSEA, quindi a costo zero, ed è stata appositamente reclutata una ulteriore risorsa PTA TD, tramite fondi BIRD TM e Progetti TM di Ateneo.

Per quanto riguarda il rafforzamento dell'offerta post-lauream ed executive, il dSEA ha siglato un accordo con la CUOA Business School per il lancio di un MBA Internazionale in chiave di formazione executive sia nazionale che internazionale con possibile inizio nel periodo 2026-2028. Tale iniziativa intende rafforzare l'attenzione del dSEA verso l'offerta post-lauream ed executive, che include già tre programmi di master professionalizzanti (Master in Accounting & Corporate Finance, il Master in Business and Management e il Master in International Business for Small and Medium Enterprises) e corsi di aggiornamento per il rilascio di microcredenziali.

3. Missione e visione

Il dSEA è un'istituzione accademica votata all'eccellenza nella ricerca, nella didattica e nel public engagement nei campi dell'economia, del management, della finanza e delle politiche pubbliche. E' una comunità di persone che lavora quotidianamente per il miglioramento personale e dell'istituzione.

La missione del dSEA si articola su tre pilastri:

- **Ricerca** : il dSEA promuove una produzione scientifica di alta qualità, orientata all'impatto e alla rilevanza accademica e sociale. La ricerca è sviluppata in un ambiente aperto alla collaborazione internazionale e all'inter- e transdisciplinarietà, con la presenza attiva in progetti competitivi nazionali e internazionali, come PRIN, PNRR, Horizon Europe, e in sinergia con enti pubblici, imprese e organizzazioni della società civile.
- **Didattica** : il dSEA si rivolge a student* italian* e internazionali, offrendo un ambiente formativo stimolante, responsabile e basato sui principi etici dell'Ateneo. L'offerta formativa include un Corso di Laurea in Economia in lingua italiana (con il terzo anno erogato in lingua inglese per favorire i programmi ERASMUS+) e tre corsi di laurea magistrale in lingua inglese, recentemente riformati. L'approccio didattico si fonda sull'interazione, sull'innovazione metodologica e sulla connessione con il mondo del lavoro.
- **Terza missione e impatto sociale**: il Dipartimento è fortemente impegnato nella valorizzazione della conoscenza attraverso attività di public engagement, formazione executive, collaborazione con le imprese, attenzione verso il mondo della scuola e progettazione di percorsi su misura per i bisogni emergenti della società.

I principali stakeholders del dSEA sono: student*, alumni, imprese, istituzioni pubbliche, policy maker, organizzazioni non profit, enti finanziatori della ricerca e la comunità scientifica internazionale. Nel panorama nazionale il dSEA si caratterizza per la sua natura interdisciplinare data dalla compresenza di gruppi di ricerca nei campi delle scienze economiche, finanziarie e aziendali.

Il dSEA intende diventare un punto di riferimento in Europa per la formazione e la ricerca di qualità nelle scienze economiche e aziendali, orientata all'eccellenza, all'innovazione, all'internazionalizzazione e alla responsabilità sociale. Questa visione guiderà le scelte strategiche del Dipartimento per il triennio 2026–2028, a partire dalla missione "Connecting with Society Beyond Academia". Tale missione mira a costruire relazioni durevoli e significative con la società attraverso la ricerca, la formazione interdisciplinare e il coinvolgimento attivo degli stakeholders.

A questo scopo, il dSEA si impegna a

- rafforzare la qualità e l'impatto della ricerca, anche attraverso la promozione di pubblicazioni in "top journals" e l'accesso a fondi competitivi nazionali e internazionali;
- potenziare l'internazionalizzazione, con nuovi corsi di laurea in lingua inglese, più programmi di doppio titolo, e una maggiore attrattività verso docenti e ricercatori con alto standing accademico internazionale;
- promuovere un ambiente partecipativo, con attenzione al benessere, al bilanciamento vita - lavoro, all'etica e alla sostenibilità;

- consolidare i rapporti con il territorio e con il mondo delle imprese, rafforzando l'attività di public engagement e ampliando l'offerta formativa post-laurea e i percorsi professionalizzanti.

4. Sfide e risorse

Come enucleato sopra, il dSEA vuole affermarsi come una comunità accademica attrattiva, internazionale e responsabile, capace di produrre ricerca eccellente e ad alto impatto, didattica di qualità e in linea con le esigenze del mondo del lavoro, e di contribuire in modo significativo allo sviluppo sostenibile della società.

Nel raggiungimento di questa missione il dSEA fronteggia alcune sfide.

- Competizione accademica internazionale: il panorama scientifico e accademico è sempre più competitivo, sia a livello nazionale sia a livello globale. Per far fronte a questa competizione, i dipartimenti devono mantenersi costantemente aggiornati e puntare su un reclutamento di qualità sia nazionale che internazionale.
- Incertezza relativa alla disponibilità di finanziamenti a livello nazionale nel prossimo triennio e forte competizione per l'ottenimento di finanziamenti a livello internazionale.
- Pubblicazioni in top journals generalisti: il dSEA ha una solida produttività scientifica come testimoniato dal riconoscimento quale "Dipartimento di Eccellenza" per due volte consecutive. Tuttavia, il numero di pubblicazioni in riviste generaliste di altissimo livello risulta ancora limitato. Aumentare il numero di pubblicazioni su queste riviste rappresenta una sfida per il prossimo triennio.
- Demografia e trasformazione digitale: il calo previsto nel numero di studenti e studentesse italiani e la trasformazione delle professioni a seguito della transizione digitale e della rivoluzione portata dall'Intelligenza Artificiale Generativa impongono un aggiornamento costante dell'offerta formativa.

Per far fronte a queste sfide, il dSEA può fare leva su alcune risorse e punti di forza:

- Accredimento EQUIS e reputazione: il conseguimento dell'accREDITamento EQUIS nel 2024 rafforza la reputazione del dSEA a livello internazionale e gli conferisce un vantaggio competitivo a livello nazionale.
- Capacità di attrazione di fondi competitivi: grazie al supporto degli uffici scientifici dipartimentali, il dSEA ha una buona capacità di attrarre fondi competitivi, come testimoniato dai fondi raccolti nel triennio 2022-2024 (oltre 2 milioni di euro).
- Laboratori e infrastrutture per la ricerca: nel corso degli ultimi anni, il dSEA ha fatto importanti investimenti per lo sviluppo di un Laboratorio di Economia e Management (LEM, laboratorio con 80 postazioni e V-LEM, laboratorio virtuale con connessioni a servizi utilizzabili in remoto), di un Laboratorio per la Didattica Innovativa e per lo sviluppo di modalità didattiche innovative.
- Offerta formativa innovativa e internazionale: lo sviluppo di tre corsi magistrali in inglese, il lancio di due nuovi corsi triennali previsto nel triennio 2026-2028, il disegno di un master executive con il CUOA e la partecipazione ad una nuova laurea magistrale sviluppata dal DiCEA testimoniano la capacità di innovazione didattica del dipartimento e il suo continuo processo di aggiornamento.
- Comunità interdisciplinare: il dSEA può contare su una comunità interdisciplinare che mette insieme conoscenze e sensibilità tipiche delle scienze aziendali e delle scienze economiche.

5. Lo scenario di riferimento

Il dSEA opera in uno scenario altamente competitivo, caratterizzato da una crescente internazionalizzazione del sistema accademico e da nuove sfide poste dalla transizione green, dalla transizione digitale e dall'avvento dell'intelligenza artificiale generativa. In questo quadro, il dSEA si configura come un dipartimento dinamico e in espansione. La produzione scientifica, l'innovazione didattica e l'impatto sociale collocano il dSEA in un'ottima posizione a livello nazionale e in una buona posizione a livello internazionale.

Il dSEA conta oltre 2.500 student*, distribuiti tra un corso di laurea triennale e tre corsi di laurea magistrale. La qualità della didattica, i servizi offerti alla comunità studentesca (quali, ad esempio, l'Ufficio Tutorato che supporta gli studenti e le studentesse nella gestione del tempo, nella preparazione agli esami e nella gestione di condizioni di disagio e di fragilità) e l'attenzione all'occupabilità de* laureat* costituiscono indubbi punti di forza strutturali del dSEA. La regolarità delle carriere studentesche risulta buona: nel 2024, la percentuale di student* iscritt* entro la durata normale del Corso di studi che hanno acquisito almeno 40 CFU nell'anno accademico è pari al 78,5%, circa 14 punti percentuale sopra la media dell'Ateneo di Padova. All'offerta triennale e magistrale si affianca il dottorato di ricerca in Economics and Management che conta, al momento, 34 student*.

L'internazionalizzazione rappresenta uno dei pilastri dello sviluppo del dSEA. Il 16% della comunità studentesca è rappresentata da student* internazionali degree seekers, un numero che si intende consolidare e aumentare ulteriormente nel triennio 2026–2028. Inoltre, gli studenti e le studentesse del dSEA partecipano a programmi di mobilità internazionali: il 33% di loro ha conseguito almeno 12 CFU all'estero nel corso della carriera (media di ateneo: 13,5%). La crescente presenza internazionale di student* e docenti rafforza lo scenario di riferimento per lo sviluppo di una didattica di qualità, interculturale e in linea con le sfide globali.

Nel corso del triennio 2022-2025, il dSEA ha dimostrato ottime capacità di fundraising, sia nell'ambito della ricerca, sia in quello della formazione executive del public engagement. In questo arco temporale, il dSEA ha raccolto oltre 2 milioni di euro da bandi competitivi nazionali e internazionali, con un tasso di successo pari al 18,84%. Ha inoltre acquisito risorse conto terzi per circa 750.000 euro.

Nell'ambito della ricerca conto terzi e della terza missione, il dSEA ha attivato 466 tirocini con imprese e istituzioni, e ha stipulato 32 accordi con soggetti pubblici e privati durante il triennio 2022-2025. Tali risultati sono accompagnati dallo sviluppo di percorsi di formazione executive, tra cui un International MBA in inglese in collaborazione con CUOA Business School.

Il dSEA ha integrato i principi ERS (Etica, Responsabilità e Sostenibilità) nella didattica e nella gestione interna, promuovendo corsi open badge, iniziative di risparmio energetico, questionari sulla parità e lo sviluppo di carriere sostenibili. Il 77% della comunità studentesca riconosce parità di trattamento da parte de* docenti.

Lo scenario delineato, sebbene sfidante per via dei trend di declino demografico, della competizione accademica e dell'incertezza relativa alla disponibilità di finanziamenti, rappresenta per il dSEA un'opportunità concreta per rafforzare il proprio impatto nella società.

Allegati

Nessun allegato presente

GLI AMBITI STRATEGICI E RELATIVI OBIETTIVI

PERSONALE DOCENTE E TECNICO DI LABORATORIO (Approvato)

Linee strategiche

Nel quadro delle linee strategiche di Ateneo, il dSEA pone al centro della propria attività di reclutamento l'eccellenza nella ricerca, l'innovazione nella didattica e l'apertura internazionale. A questo scopo, il dSEA ha da tempo attivato processi di reclutamento improntati sulla promozione del merito. Parallelamente, il dSEA ha attivato un programma di Academic Mentoring rivolto ai ricercatori e alle ricercatrici. L'obiettivo del programma è di favorire la crescita accademica dei profili più juniors presenti in dipartimento.

In linea con questi obiettivi, il dSEA ha elaborato pratiche di reclutamento trasparenti e orientate alla valorizzazione del merito scientifico. In quest'ottica, le procedure selettive che il dSEA intende bandire vengono pubblicizzate attraverso le principali piattaforme di reclutamento delle comunità scientifiche di riferimento, oltre ai tradizionali canali istituzionali. Tale pubblicità promuove un'ampia partecipazione anche tra docenti con affiliazione estera. In fase di costituzione delle commissioni concorsuali, inoltre, si presta particolare attenzione alla presenza femminile e all'internazionalizzazione: la lista di potenziali commissar* viene composta con l'obiettivo di avere sempre almeno due donne e un componente con affiliazione estera.

Per le figure junior (RTDa, RTDb o RTT) che entrano al dSEA è attivo un programma mentoring che affianca ciascun ricercator* con due professor* di prima o seconda fascia. Questa iniziativa ha il duplice scopo di favorire l'integrazione all'interno della comunità scientifica dipartimentale e di aiutare lo sviluppo accademico del* ricercator* attraverso consigli pratici relativi all'attività di ricerca, di didattica e di pianificazione della propria carriera.

Nei prossimi anni, il dSEA intende continuare a sostenere il reclutamento in aree strategiche di ricerca e didattica e a favorire la progressione di carriera secondo criteri meritocratici. Allo scopo di garantire un bilanciamento tra consolidamento e rinnovamento delle posizioni accademiche e in linea con le politiche ministeriali e di Ateneo, verrà monitorato il rapporto tra numero di professor* ordinar* e totale di professor* ordinar* e associat*. Tale indicatore verrà mantenuto costante e, possibilmente, abbassato grazie al reclutamento di professor* associat* e alle procedure valutative per il passaggio da RTDb a professor* associat*. A questo proposito, si segnala che una delle posizioni da professor* ordinari* già incorporata nell'attuale indicatore si riferisce ad una posizione finanziata con fondi esterni. In prospettiva, il collocamento a riposo di molti professor* ordinari* nel triennio 2029-2031 garantisce la stabilità di lungo periodo dell'indicatore.

Come evidenziato, il dSEA vuole inoltre consolidare le pratiche adottate per le procedure selettive improntate alla trasparenza, all'apertura alla comunità accademica internazionale e alla parità di genere.

Obiettivi

Filiera del reclutamento

Obiettivo: Rapporto PO/(PA+PO)

Titolo

Rapporto PO/(PA+PO)

Obiettivo di Ateneo

Rapporto PO/(PA+PO)

Indicatori

Rapporto PO/(PA+PO)

Baseline

0,475 (al 01/01/2025)

Target

0,449 (al 31/12/2028)

Allegati

Nessun allegato presente.

Azioni

La diminuzione del rapporto in questione verrà ottenuta attraverso il collocamento a riposo di due professori ordinari e le procedure valutative di 4 RTDb (due dei quali già in possesso dell'Abilitazione Scientifica Nazionale per professore di seconda fascia). Si segnala che la sostenibilità di medio periodo dell'indicatore non risulta comunque in discussione: nel periodo (2028-2030) avverrà il collocamento a riposo di 7 Professori Ordinari, consentendo, grazie ad una sostituzione solo parziale di queste posizioni, un'ulteriore diminuzione dell'indicatore senza compromettere le prospettive di carriera all'interno del Dipartimento.

Risorse

Budget docenza 2025-2027; Piano di reclutamento triennale; Cofinanziamento progetti di reclutamento interdipartimentali

Note

Generali

Azioni

Risorse

Obiettivo: Promuovere la parità di genere e una cultura inclusiva

Titolo

Promuovere la parità di genere e una cultura inclusiva

Obiettivo di Ateneo

Promuovere la parità di genere ed una cultura inclusiva

Indicatori

Percentuale di commissioni per le procedure selettive per RTT, PA o PO in cui ci siano almeno due commissarie sorteggiabili

Baseline

93% per il totale delle procedure (triennio 2022-2024)

100% per le procedure selettive per Professori Prima Fascia (triennio 2022-2024)

Target

maggiore del 90% nel quadriennio 2025-2028; maggiore del 90% per le procedure per Professori Prima Fascia (quadriennio 2025-2028)

Allegati

Nessun allegato presente.

Azioni

Nella fase di formazione della sestina sorteggiabile per le procedure selettive, il Consiglio di Dipartimento si impegna a garantire che la percentuale di commissioni per le procedure selettive per RTT, PA o PO in cui ci siano almeno due commissarie sorteggiabili sia superiore al 90%. Per formare le sestine di commissari e le commissarie sorteggiabili verranno selezionati profili dall'elevato standing accademico, valutato secondo i criteri internazionali propri dell'ambito disciplinare economico-aziendale.

Risorse

Il Dipartimento ha già istituito una commissione Scouting che, tra gli altri compiti, ha quello di proporre al Consiglio di Dipartimento sestine di commissari e commissarie che soddisfino il criterio sopra elencato.

Note

Generali

Azioni

Risorse

Obiettivo: Promuovere il reclutamento e le progressioni di carriera secondo il merito

Titolo

Promuovere il reclutamento e le progressioni di carriera secondo il merito

Obiettivo di Ateneo

Promuovere il reclutamento e le progressioni di carriera secondo il merito

Indicatori

Percentuale di commissioni per le procedure selettive per RTT, PA o PO in cui almeno un* commissari* sorteggiabil* abbia affiliazione estera (due commissar* per le procedure per PO)

Baseline

33% per il totale delle procedure (triennio 2022-2024)

100% per le procedure selettive per Professori Prima Fascia (triennio 2022-2024)

Target

>50% nel quadriennio 2025-2028; >90% per le procedure selettive per Professori Prima Fascia

Allegati

Nessun allegato presente.

Percentuale del personale accademico strutturato assunto o promosso nel triennio che ha pubblicato almeno un articolo in una rivista di fascia A, A* o A DSEA ECON, o di fascia CABS 4*, 4 o 3**

Baseline

77% (triennio 2022-2024)

Note metodologiche

- Le fasce indicate si riferiscono alle liste di riviste di area economics (A**, A* o A DSEA ECON) e management (CABS 4*, 4 o 3), adottate dal DSEA nel CdD del luglio 2023, e utilizzate internamente per determinare l'allocazione dei fondi DOR. Tali liste, nonché una descrizione del metodo utilizzato per costruirle, sono disponibili al sito: [https:// www.economia.unipd.it/ en/ list-journals- selection-procedures-and-academic-career-advancement](https://www.economia.unipd.it/en/list-journals-selection-procedures-and-academic-career-advancement)
- Nel caso di personale che ha conosciuto più di un passaggio di ruolo, la persona viene contata una sola volta

Target

85% (nel quadriennio 2025-2028)

Allegati

Nessun allegato presente.

Percentuale di neo-assunt* e docenti passat* di ruolo che hanno ottenuto una valutazione di almeno 8 nel livello di soddisfazione delle studentesse e degli studenti in almeno il 66% degli insegnamenti nel triennio 2022-2024

Baseline

59%

Nota metodologica: Il dato è stato ottenuto attraverso un sondaggio interno ai/docenti assunt* o passat* di ruolo nel periodo. Il tasso di partecipazione al sondaggio è stato del 67%

Target

65% (al 31/12/2028)

Allegati

Nessun allegato presente.

Azioni

Nella fase di formazione della sestina sorteggiabile per le procedure selettive, il Consiglio di Dipartimento si impegna a garantire che la percentuale di commissioni per le procedure selettive per RTT, PA o PO in cui almeno un* commissari* sorteggiabil* abbia affiliazione estera (due commissari* per le procedure per PO) sia superiore al 90%. Questa iniziativa porterà ad un ampliamento della platea di commissari/ie sorteggiabili. Inoltre, per formare le sestine di commissari e commissarie sorteggiabili verranno selezionati profili dall'elevato standing accademico, valutato secondo i criteri internazionali propri dell'ambito disciplinare economico-aziendale

Risorse

Il Dipartimento ha già istituito una commissione Scouting. Tra i compiti di questa commissione ci sarà quello di proporre al Consiglio di Dipartimento sestine di commissari e commissarie che soddisfino il criterio sopra elencato.

Note

Generali

Azioni

Obiettivo: Progressioni carriera

Titolo

Progressioni carriera

Obiettivo di Ateneo

Promuovere il reclutamento e le progressioni di carriera secondo il merito

Indicatori

Percentuale di ricercat* in possesso dell'abilitazione scientifica nazionale per il ruolo di professore di seconda fascia.

Baseline

38% (dato calcolato il 01/01/2025)

Target

maggiore o uguale del 50% (dato calcolato il 31/12/2028)

Allegati

Nessun allegato presente.

Percentuale di professor* associat* in possesso dell'abilitazione scientifica nazionale per il ruolo di professor* di prima fascia

Baseline

42% (dato al 01/01/2025)

Target

maggiore o uguale del 50% (dato al 31/12/2028)

Allegati

Nessun allegato presente.

Azioni

Il dSEA intende organizzare incontri aperti alla sua comunità scientifica su varie tematiche di crescita professionale (preparazione per la domanda di Abilitazione Scientifica Nazionale, gestione del processo

di pubblicazione accademica, networking e partecipazione a convegni scientifici, gestione del tempo tra ricerca, didattica e terza missione, soddisfacimento dei criteri di integrità dei dati)

Risorse

Il dSEA ha già istituito una commissione per il junior mentoring con l'obiettivo di supportare la crescita professionale di assegniste, assegnisti, ricercatori e ricercatrici presenti nel dipartimento. Questa commissione, in collaborazione con altre commissioni, si occupa dell'organizzazione degli incontri citati sopra.

Note

Generali

Azioni

Risorse

Swot Analysis

Strengths

- Buon posizionamento nelle classifiche nazionali (fonte CENSIS) dei corsi di studio in Economia e Management
- Offerta formativa magistrale rinnovata con tre corsi di laurea magistrali in inglese incentrati su sostenibilità e digitalizzazione
- Processo di diversificazione dell'offerta formativa triennale con l'attivazione di due nuovi corsi di laurea in lingua inglese.
- Adozione di metodologie didattiche innovative grazie anche a laboratori didattici, progetti con imprese e istituzioni, coinvolgimento di professionisti ed esperti
- Certificazione EQUIS che favorisce la spinta verso l'internazionalizzazione (studenti, docenti, scambi, doppie lauree)
- Programma di dottorato di Economia e Management

Weaknesses

- Difficoltà ad attrarre student* europei
- Limitata presenza di docenti internazionali
- Complessità crescente dell'offerta formativa che rende la gestione e il coordinamento della didattica più difficile
- Partecipazione di student* di dottorato a periodi di visiting all'estero migliorabile
- Per il corso di laurea triennale in Economia (TrEC), provenienza locale di student* immatricolat* e limitata attrattività da fuori provincia/regione

Opportunities

- Coinvolgimento di aziende e istituzioni nei corsi di studio per attrarre talenti
- Incremento dell'interesse da parte di università straniere a rafforzare le collaborazioni internazionali (doppie lauree, programmi brevi)
- Investimento dell'Ateneo sull'active learning
- Presenza nel territorio di numerosi licei e istituti tecnici di alta qualità

Threats

- Calo demografico a livello nazionale con conseguente potenziale diminuzione nel numero di immatricolazioni
- Pressione competitiva in aumento da parte di università telematiche e atenei internazionali e nazionali
- Alta propensione tra student* triennali a spostarsi in altre sedi per la magistrale
- Accelerazione tecnologica (es. IA) impone aggiornamenti rapidi nei contenuti e nelle modalità didattiche

Descrizione generale degli obiettivi

Il dSEA mira a sviluppare le sue attività didattiche lungo alcune direttive chiave: l'aumento dell'attrattività dell'offerta e la sua internazionalizzazione, lo sviluppo di metodologie di insegnamento innovative e il rafforzamento del programma di dottorato.

Nello specifico, il dSEA intende innanzitutto aggiornare la sua offerta formativa triennale in termini di contenuti. Questo aggiornamento fa seguito ad un simile processo già messo in atto per l'offerta didattica magistrale. A regime, il Corso di Laurea in Economia (classe L-18) sarà affiancato dai Corsi di Laurea in Philosophy, Politics, and Economics (classe L-33) e in Management, Finance and Data Analytics (classe L-18). Entrambi questi nuovi corsi di laurea avranno connotati transdisciplinari e saranno impartiti interamente in lingua inglese, con organizzazione della didattica blended. A seguito della riforma, l'offerta didattica triennale del dSEA sarà quindi maggiormente diversificata, specifica e con contenuti aggiornati. In questo processo di cambiamento il dSEA si pone l'obiettivo di continuare a garantire i livelli di regolarità delle carriere conseguiti finora. Questi interventi hanno molteplici scopi. In primo luogo, creando un'offerta di corsi di laurea di dimensione più contenuta (ma nel complesso del dSEA aumentando il numero di student*), possono facilitare il coinvolgimento de* student* e l'organizzazione didattica all'interno del singolo corso, in prospettiva aumentando la retention rispetto ai corsi di laurea magistrale. In secondo luogo, vogliono migliorare l'attrattività dei corsi di studio del dSEA, rispetto alla competizione nazionale e internazionale che si caratterizza per un'offerta su contenuti specializzati, favorendo quindi l'aumento della percentuale di student* degree seekers e di student* provenienti da fuori regione.

Per quanto riguarda l'internazionalizzazione, tramite l'incremento previsto dei corsi di laurea interamente in lingua inglese e la certificazione EQUIS, il dSEA vuole aumentare la percentuale di degree seekers (in questo modo provando a contrastare il calo demografico) e il numero di docenti internazionali. L'internazionalizzazione si concretizza inoltre con un aumento nel numero di programmi double degree e nel flusso di student* che partecipano a programmi di mobilità incoming o outgoing.

Il dSEA vuole inoltre distinguersi nel campo dell'innovazione didattica. In particolare, si vuole aumentare la percentuale di corsi che utilizzano modalità didattiche innovative anche sfruttando il Laboratorio di Economia e Management e l'aula per la Didattica Innovativa in disponibilità al dSEA. Nel triennio 2026-2028, inoltre, il dSEA vuole innovare le modalità di erogazione della didattica prevedendo un significativo utilizzo di didattica blended all'interno della riforma dei corsi di laurea triennale.

Infine, il dSEA vuole rafforzare il programma di dottorato e la sua attrattività. Tale obiettivo si concretizza in azioni volte ad aumentare il coinvolgimento de* student* di dottorato nelle attività seminariali del dSEA e, al tempo stesso, nell'incentivazione di soggiorni all'estero durante il loro percorso di studi dottorale.

Risultati attesi

Nel corso del triennio 2026-2028, il dSEA si aspetta di mantenere i buoni indicatori relativi alla regolarità delle carriere. In particolare, ci si attende di mantenere la percentuale di student* iscritt* entro la durata normale del Corso di studi che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno accademico oltre il 70%.

Grazie alla partenza delle nuove lauree triennali e al consolidamento delle lauree magistrali, il dSEA si aspetta che il numero di student* iscritt* provenienti da fuori regione aumenti attestandosi sopra il 20%. Allo stesso modo, ci si aspetta di incrementare la percentuale di student* di Degree Seekers fino al 36%.

Tale aumento avverrà garantendo che le competenze in entrata de* student* siano comunque sufficientemente elevate ed omogenee da garantire una proficua frequenza del corso di studi con un ambiente di apprendimento inclusivo e supportivo.

In ottica di internazionalizzazione, il dSEA si aspetta di consolidare e rafforzare le relazioni con le università internazionali partner attraverso un aumento del 50% nel numero di double degrees e un incremento nel numero di student* che partecipano a programmi di mobilità incoming o outgoing. Tali incrementi saranno favoriti dell'accREDITAMENTO EQUIS che certifica a livello internazionale la qualità del dSEA.

Nel triennio 2026-2028, il dSEA si aspetta inoltre di aumentare l'utilizzo di modalità di didattica innovativa e, in particolare, di aumentare il ricorso alla didattica blended, specialmente in riferimento all'aggiornamento dell'offerta didattica triennale. Nello specifico, si prevede di portare il numero di insegnamenti che utilizzano forme di didattica innovativa a circa il 70% del totale.

Infine, il dSEA si attende un significativo aumento del periodo trascorso all'estero da* student* di dottorato. Nello specifico, si aspira ad aumentare la percentuali di student* di dottorato che trascorrono un periodo di almeno 3 mesi all'estero arrivando a una quota non inferiore al 70%.

Linee strategiche

Linea strategica 1: Internazionalizzazione e miglioramento dell'attrattività dei corsi di studio

Questa linea strategica intende potenziare l'attrattività e il livello di internazionalizzazione del dSEA a livello didattico per creare un ambiente educativo plurale e aperto ai contributi interculturali.

Obiettivo 1.1 Aumentare la reputazione del dSEA a livello didattico

Si intende organizzare attraverso il Servizio Orientamento e Tutorato eventi (anche online) rivolti specificatamente a potenziali candidati provenienti dall'estero e da fuori regione Veneto. Tali eventi verranno pubblicizzati sui social attraverso campagne pubblicitarie con target specifico. Inoltre, si intende aggiornare le sezioni del Sito Web rivolte alla didattica per comunicare in modo maggiormente attrattivo ed efficace l'offerta formativa del dSEA.

Obiettivo 1.2 Rafforzare le relazioni con le università internazionali

Con questo obiettivo, il dSEA intende espandere e migliorare i programmi accademici collaborativi con istituzioni accademiche estere che coinvolgono studenti e docenti, anche attraverso le reti di Ateneo (ad esempio, Arqus). A questo scopo, l'ufficio Relazioni Internazionali del dSEA intensificherà il dialogo con nuovi potenziali partner con i quali stringere accordi di doppio titolo e verrà valorizzato l'accREDITAMENTO Equis che pone il dSEA in una posizione avvantaggiata per tali scambi.

Obiettivo 1.3 Promuovere un contesto educativo non discriminatorio

Per raggiungere questo obiettivo, il dSEA intende rafforzare le strutture già in essere, istituendo una specifica delega all'interno del servizio Tutorato diretta verso gli studenti internazionali. Verrà inoltre promossa la partecipazione sia tra i docenti sia tra gli/le student* al corso "Equità e Inclusione".

Linea Strategica 2: Miglioramento della didattica

Con questa linea strategica il dSEA intende continuare a innovare l'erogazione della sua offerta didattica. Al tempo stesso, si vuole rafforzare il programma di dottorato del dipartimento.

Obiettivo 2.1 Favorire l'introduzione di metodologie di insegnamento innovative

Il dSEA vuole proseguire nell'adozione di metodologie di insegnamento innovativo sia formando i suoi docenti (anche grazie ad eventi di condivisione delle esperienze accumulate), sia rafforzando i servizi di supporto alla didattica innovativa.

Obiettivo 2.2 Rafforzare il programma di dottorato

Per raggiungere questo obiettivo, verrà rafforzato il tutoraggio e le azioni di "peer support" rivolte ai/alle dottorandi/e. Verrà inoltre esteso il supporto finanziario a dottorand* per i periodi di visiting all'estero e si intende stipulare accordi di cotutela con università partner nei network ARQUS e QED.

Linea strategica 3: Mantenimento e rafforzamento della regolarità delle carriere de* student*

Questa linea strategica intende consolidare e rafforzare i già buoni risultati ottenuti dal dSEA in termini di regolarità della carriera de* student*.

Obiettivo 3.1 Mantenere i livelli attuali di regolarità delle carriere de student**

Come descritto in precedenza, il dSEA ha buoni livelli di regolarità delle carriere de* studenti. Nel triennio 2026-2028, intende mantenere questi livelli tramite l'utilizzo del test TOLC-E (con soglia di ingresso superiore al livello minimo) per l'accesso ai corsi di studio del dSEA, l'utilizzo di interviste per l'accesso ai corsi di studio del dSEA con particolare riferimento a* degree seekers, la definizione di percorsi di supporto al soddisfacimento di Obblighi Formativi Aggiuntivi emersi in sede di ammissione e il rafforzamento dei servizi di Tutorato

Obiettivi

Miglioramento dell'offerta formativa

Obiettivo: Favorire il miglioramento della didattica

Titolo

Favorire il miglioramento della didattica

Obiettivo di Ateneo

Favorire il miglioramento della didattica

Indicatori

Proporzione di studentesse e studenti regolari che abbiano acquisito almeno 40CFU nell'a.s.

Baseline

76% nel 2019/2020, 75% nel 2020/2021, 69% nel 2021/2022

Target

72% nel 2025/2026; 74% nel 2026/27; 76% nel 2027/2028

Allegati

Nessun allegato presente.

Azioni

- Utilizzo del test TOLC-E per l'accesso ai corsi di studio del dSEA con soglia di ingresso superiore al livello minimo
- Utilizzo di interviste per l'accesso ai corsi di studio del dSEA con particolare riferimento a* student* degree seekers
- Rafforzamento dei servizi di tutorato (ad esempio, incontri individuali e sul metodo di studio) indirizzati a student* che incontrano difficoltà nel mantenimento di una carriera di studio regolare
- Definizione di percorsi di supporto al soddisfacimento di Obblighi Formativi Aggiuntivi emersi in sede di ammissione

Risorse

Le risorse utilizzate per queste azioni sono quelle che il dSEA sta già utilizzando e che stanno già dando ottimi risultati in termini di regolarità delle carriere.

Obiettivo: Migliorare l'attrattività dei corsi di studio, di dottorato, di master, di perfezionamento e di specializzazione

Titolo

Migliorare l'attrattività dei corsi di studio, di dottorato, di master, di perfezionamento e di specializzazione

Obiettivo di Ateneo

Migliorare l'attrattività dei corsi di studio, di dottorato, di master, di perfezionamento e di specializzazione

Indicatori

Proporzione di studentesse e studenti provenienti da fuori regione

Baseline

17,9% nel 2022/2023; 17,4% nel 2023/2024; 19,2% nel 2024/2025

Target

20% nel 2025/2026; 21% nel 2026/2027; 23% nel 2027/2028

Allegati

Nessun allegato presente.

Percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea e laurea magistrale (LM; LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero

Baseline

6% nel 2019/2020, 10% nel 2020/2021, 17% nel 2021/2022, 20% nel 2022/2023; 28% nel 2023/2024

Target

30% nel 2025/2026; 33% nel 2026/2027; 36% nel 2027/2028

Allegati

Nessun allegato presente.

Equal treatment assessment: (Source: Survey on Ethics, Responsibility and Sustainability somministrata agli student/alle studentesse): Secondo la tua esperienza, studenti e studentesse sono trattati allo stesso modo dal corpo docente?

Baseline

77% de* student* in accordo o parzialmente in accordo nel 2023/2024 (survey non disponibile negli anni precedenti)

Target

78% nel 2025/2026; 80% nel 2026/2027; 82% nel 2027/2028 de* student* in accordo o parzialmente in accordo

Allegati

Nessun allegato presente.

Azioni

- Il Servizio Orientamento e Tutorato organizzerà eventi (anche online) rivolti specificatamente a potenziali candidati provenienti dall'estero e da fuori regione. Tali eventi verranno pubblicizzati sui social attraverso campagne pubblicitarie con target specifico. Inoltre il Servizio verrà rafforzato con l'istituzione di una delega specifica sul tutorato che coinvolge anche gli studenti internazionali
- Aggiornamento delle sezioni del Sito Web rivolte alla didattica per comunicare in modo maggiormente attrattivo ed efficace l'offerta formativa del dSEA
- Avvio di due nuove lauree triennali interamente erogate in lingua inglese
- Promozione della partecipazione al corso "Equità e Inclusione" sia tra i docenti sia tra gli/le student*
- Azioni di sensibilizzazione dei docenti e dello staff sulle tematiche di diversità

Risorse

Il dSEA ha già attivo un Ufficio Orientamento e Tutorato, ma verrà individuata una delega apposita per supportare gli studenti e le studentesse internazionali.

L'ufficio Comunicazione lavorerà con l'ufficio didattico per comunicare in modo più efficace ed intuitivo l'offerta formativa del dSEA.

Le altre risorse utilizzate sono quelle che il dSEA sta già impiegando.

Innovazione didattica

Obiettivo: Favorire l'introduzione di metodologie di insegnamento innovative

Titolo

Favorire l'introduzione di metodologie di insegnamento innovative

Obiettivo di Ateneo

Migliorare l'attrattività dei corsi di studio, di dottorato, di master, di perfezionamento e di specializzazione

Indicatori

Percentuale di insegnamenti che utilizzano strumenti di didattica innovativa nell'anno accademico

Baseline

68% nel 2021/2022, 62% nel 2022/2023, 55% nel 2023/2024

Target

58% nel 2025/2026, 63% nel 2026/2027, 68% nel 2027/2028

Allegati

Nessun allegato presente.

Azioni

- Partecipazione alle call di Ateneo per attrarre risorse utilizzabili nella formazione dei docenti e nel supporto alle attività di didattica innovativa
- Organizzazione di eventi nei quali vengono valorizzate le esperienze di didattica innovativa di successo
- Organizzazione e promozione di attività formative rivolte ai docenti dSEA su tematiche di didattica innovativa

Risorse

Fondi ad-hoc tramite call di Ateneo

Utilizzo delle risorse Teaching4Learning@UniPD

Fondi di dipartimento per la partecipazione del corso docenti a corsi di aggiornamento su tematiche di didattica innovativa

Note

Generali

Azioni

Risorse

Formazione post-laurea

Obiettivo: Rafforzare il programma di dottorato

Titolo

Rafforzare il programma di dottorato

Obiettivo di Ateneo

Favorire il miglioramento della didattica

Indicatori

PPercentuale di studenti che hanno conseguito il dottorato nell'anno accademico e che hanno trascorso un periodo di almeno tre mesi all'estero durante il loro percorso di studio

Baseline

36% nel 2023; 0% nel 2024; 56% nel 2025

Target

60% nel 2026; 65% nel 2027; 70% nel 2028

Allegati

Nessun allegato presente.

Azioni

- Rafforzare il tutoraggio rivolto a dottorandi* e le azioni di "peer support"
- Estendere il supporto finanziario a dottorand* per i periodi di visiting all'estero
- Stabilire accordi di cotutela con università partner nei network ARQUS e QED

Risorse

Il Dipartimento ha vinto il BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI CORSI DI DOTTORATO DI RICERCA 2025 aggiudicandosi un finanziamento di 60.000 euro per il triennio 2025-2027. Le azioni sopra proposte verranno finanziate prevalentemente con questi fondi.

Internazionalizzazione

Obiettivo: Rafforzare le relazioni con università internazionali

Titolo

Rafforzare le relazioni con università internazionali

Obiettivo di Ateneo

Favorire il miglioramento della didattica

Indicatori

Numero di Programmi Double Degree

Baseline

2 a livello triennale (Clermont Ferrand, Montpellier Business School) per gli a.a. 22/23; 23/24; 24/25

2 a livello magistrale (Clermont Ferrand, Zicklin School of Business - Baruch College) per gli a.a. 22/23; 23/24; 24/25

Target

2 a livello triennale (costante perché l'offerta triennale verrà rinnovata nel corso del triennio 2026-2028); 4 a livello magistrale con la stipula di 2 nuovi accordi per double degrees

Allegati

Nessun allegato presente.

Percentuale di laureat* (L; LM) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero nel corso della propria carriera universitaria

Baseline

29% nel 2020/2021, 18% nel 2021/2022, 31% nel 2022/2023

Target

30% nel 24/25; 32% nel 25/26; 35% nel 26/27; 38% nel 27/28

Allegati

Nessun allegato presente.

Azioni

- Espansione e miglioramento dei programmi accademici collaborativi con istituzioni accademiche estere che coinvolgono studenti e docenti, anche attraverso le reti di Ateneo (ad esempio, Arqus)

- L'ufficio Relazioni Internazionali del dSEA intensificherà il dialogo con nuovi potenziali partner con i quali stringere accordi di doppio titolo. In tale ottica verrà valorizzato l'accreditamento Equis che pone il dSEA in una posizione avvantaggiata per tali scambi.

Risorse

Ufficio Relazioni Internazionali del dSEA

Swot Analysis

Strengths

- Costante capacità dei docenti di pubblicare su riviste scientifiche ad alto livello reputazionale sulla base di criteri internazionali comunemente accettati
- Riconoscimento come Dipartimento di Eccellenza per due volte consecutive (2018-2022 e 2023-2027)
- Buona capacità di attrarre finanziamenti esterni per progetti di ricerca prevalentemente a livello nazionale
- Intensa attività seminariale con presenza di relatori da prestigiose università internazionali
- Ottenimento della certificazione EQUIS a riprova della qualità e della rilevanza della ricerca.
- Nessun/a docente inattivo/a

Weaknesses

- Capacità di pubblicare su riviste generaliste ad altissimo impatto da migliorare (cosiddette "top five" nelle scienze economiche e 4* nel ranking CABS delle scienze aziendali).
- Ancora limitata presenza di docenti strutturati di nazionalità non italiana, anche a causa delle procedure concorsuali a cui rispondono le università pubbliche italiane.
- Partecipazione della faculty a bandi competitivi internazionali per fondi di ricerca ancora migliorabile.

Opportunities

- La pressione competitiva esterna spinge verso il rafforzamento del processo di internazionalizzazione già in atto e la continua ricerca dell'eccellenza nella ricerca.
- Tensioni internazionali potrebbero creare nuove opportunità di reclutamento di personale dall'elevato standing accademico e di studenti/studentesse di dottorato dall'elevato potenziale.

Threats

- L'elevata incertezza sull'ammontare di risorse e finanziamenti per la ricerca disponibili nei prossimi anni potrebbe rallentare l'attività di ricerca del Dipartimento e la sua capacità di reclutamento.
- In presenza di risorse limitate, si potrebbero fronteggiare delle difficoltà nel mantenimento del personale accademico

Descrizione generale degli obiettivi

L'obiettivo principale del Dipartimento è quello di consolidare la già buona attività di ricerca scientifica. In particolare, il Dipartimento vuole incrementare la capacità del suo corpo docente di pubblicare su riviste ad alto/altissimo impatto. Queste riviste costituiscono un sottoinsieme della Lista delle Riviste in fascia A – Anvur e rappresentano la principale metrica di benchmarking internazionale per le Scienze Economiche e Aziendali.

Il Dipartimento, inoltre, mira a rafforzare il livello di internazionalizzazione della sua produzione scientifica già in atto. A questo scopo, intende promuovere i periodi di visiting sia incoming (da parte di docenti con affiliazione estera presso il dSEA) sia outgoing (da parte di docenti dSEA presso atenei e enti di ricerca

esteri), nonché mantenere e consolidare la sua capacità di attrarre seminar speakers di altissimo prestigio.

Un altro obiettivo del Dipartimento è quello di migliorare la partecipazione della sua faculty a bandi competitivi internazionali per fondi di ricerca, mantenendo, nei limiti dati dalle risorse disponibili, gli ottimi risultati già ottenuti per quanto riguarda i bandi competitivi nazionali.

Più in generale e allo scopo di favorire il raggiungimento degli obiettivi sopracitati, il Dipartimento intende creare un ambiente favorevole alla ricerca di alta qualità e alla continua crescita scientifica del proprio corpo docente, valorizzando i risultati di eccellenza nell'ambito della ricerca.

Risultati attesi

Nel corso del triennio 2026-2028, il Dipartimento si aspetta di mantenere il livello quantitativo della sua produzione scientifica e di incrementare la qualità. A questo riguardo il Dipartimento si aspetta di aumentare la percentuale di pubblicazioni in Fascia A e le percentuali di pubblicazioni nelle liste di riviste ad alta o altissima reputazione accademica che il Dipartimento si è dato per la ripartizione dei fondi DOR e che sono condivise dalle comunità scientifiche di riferimento.

Il Dipartimento si aspetta di incrementare la mobilità in uscita del corpo docente e delle dottorande/dei dottorandi, aumentando altresì la ricettività incoming sia per periodi brevi (attraverso il mantenimento dei cicli di seminari in essere), sia per periodi più lunghi (attraverso il consolidamento del programma di visiting). In questo modo, il Dipartimento si aspetta di aumentare l'internazionalizzazione della sua produzione scientifica, ampliando il network e le collaborazioni scientifiche internazionali dei suoi docenti.

Nell'ambito del fundraising, il Dipartimento si attende un aumento nella partecipazione del suo corpo docente ai bandi di ricerca internazionali, tenendo sempre in considerazione anche le effettive probabilità di conseguimento del finanziamento. Nei limiti delle risorse che saranno messe a disposizione e dei regolamenti di partecipazione, il Dipartimento si aspetta inoltre di mantenere gli ottimi risultati ottenuti attraverso la partecipazione a bandi di finanziamento della ricerca a carattere nazionale.

A seguito delle iniziative già messe in atto nel quadriennio 2022-2025 e che verranno ulteriormente rafforzate nel triennio 2026-2028, il Dipartimento si aspetta infine di vedere un miglioramento della sua reputazione internazionale e un contestuale consolidamento della sua immagine di dipartimento di eccellenza nell'ambito italiano per la ricerca in ambito economico e aziendale.

Linee strategiche

Linea strategica 1: Miglioramento della produzione scientifica

Obiettivo 1.1 Miglioramento della qualità della produzione scientifica

Il Dipartimento intende migliorare ulteriormente la qualità della propria produzione scientifica, misurata con la percentuale di prodotti in Fascia A e, in particolare, con la percentuale di prodotti pubblicati su riviste ad alto e altissimo impatto scientifico. A questo scopo, verranno potenziati gli strumenti (progetti SID, ripartizione fondi DOR, premio "Marco Fanno") che premiano le pubblicazioni in questo tipo di riviste. Al tempo stesso, il Dipartimento aspira a scoraggiare le pubblicazioni su riviste predatorie.

Linea strategica 2: Internazionalizzazione della ricerca e miglioramento della reputazione

Obiettivo 2.1 Aumento del livello di internazionalizzazione della ricerca

Il Dipartimento intende proseguire il processo di internazionalizzazione della ricerca scientifica già in atto. Tale internazionalizzazione avrà il duplice effetto di contribuire al miglioramento della produzione scientifica e di incrementare la reputazione del Dipartimento presso le comunità scientifiche di riferimento e la società in generale. Questa linea strategica si concretizzerà con l'ulteriore aumento del prestigio scientifico dei cicli di seminari presso il Dipartimento e da un sistema che incentivi e renda più agevoli sia i periodi visiting outgoing della faculty dSEA presso prestigiose istituzioni internazionali, sia periodi di visiting incoming di faculty con forte visibilità internazionale.

Linea strategica 3: Miglioramento dell'attività di fundraising per la ricerca

Obiettivo 3.1 Miglioramento e consolidamento della capacità di attrarre fondi di ricerca a livello nazionale e internazionale

Il Dipartimento intende migliorare la propria capacità di attrarre fondi di ricerca a livello internazionale, mantenendo al tempo stesso la già buona capacità di fundraising a livello nazionale. Verranno attivati programmi specifici di supporto alla partecipazione a bandi competitivi nazionali e internazionali. Il supporto si concretizzerà nel sostegno della Segreteria Scientifica del Dipartimento (in stretta collaborazione con l'ufficio di supporto alla ricerca dell'Ateneo) alla stesura delle proposte di ricerca, alla scrittura e gestione del budget e in tutta la necessaria assistenza amministrativa e tecnica. Con particolare riferimento alla partecipazione a bandi competitivi di alto profilo (ad esempio, ERC, MSCA, FIS e simili), verranno introdotti meccanismi premiali che incentivino la presentazioni di domande qualificate. Verranno infine organizzate sessioni di mentoring in cui membri del Dipartimento, già vincitori di bandi di altro profilo, e esperti esterni condivideranno le loro esperienze sulla processo di scrittura della proposta.

Obiettivi

Internazionalizzazione

Obiettivo: Miglioramento della reputazione del dSEA a livello internazionale

Titolo

Miglioramento della reputazione del dSEA a livello internazionale

Obiettivo di Ateneo

Promuovere l'eccellenza scientifica e la multidisciplinarietà nella ricerca

Indicatori

Numero di settimane di visiting da parte di docenti con affiliazioni estere/N. di personale accademico strutturato.

Baseline

Baseline (2022-24): 1,34

Serie temporale (dal 2019-21 al 2022-24): 1,61, 1,88, 1,79, 1,34.

Nota metodologica e dati grezzi:

- Le settimane vengono contate su 7 giorni, a prescindere se lavorativi o meno, e si considerano solo le settimane piene
- L'indicatore per il triennio $(t-2)-t$ è calcolato come $(n_{\{t-2\}}+n_{\{t-1\}}+n_t)/(N_{\{t-2\}}+N_{\{t-1\}}+N_t)$
- Dati grezzi:
 - n di settimane incoming annuali (dal 2019 al 2024): 56, 107, 158, 122, 115, 82
 - n di personale accademico strutturato (dal 2019 al 2024): 67, 66, 66, 74, 81, 83.

Giustificazione TARGET:

Se da una parte è ragionevole aspettarsi che il declino registrato negli ultimi tre trienni sarà invertito nel prossimo triennio (considerato che esso è stato in buona parte dovuto all'aumento del numero del personale strutturato), il dato per il 2021, che spinge in alto il livello della serie storica, sembra essere un outlier. Per questo motivo, ci sembra che il target indicato sia ragionevolmente sfidante.

Target

1,5

Allegati

Nessun allegato presente.

N. di settimane outgoing del personale accademico strutturato/N. di personale accademico strutturato

Baseline

Baseline (2022-24): 0,33

Serie temporale (dal 2019-21 al 2022-24): 0,21, 0,08, 0,14, 0,33.

Nota metodologica e dati grezzi:

- Le settimane vengono contate su 7 giorni, a prescindere se lavorativi o meno, e si considerano solo le settimane piene
- L'indicatore per il triennio $(t-2)-t$ è calcolato come $(n_{\{t-2\}}+n_{\{t-1\}}+n_t)/(N_{\{t-2\}}+N_{\{t-1\}}+N_t)$
- Dati grezzi:
 - n di settimane outgoing annuali (dal 2019 al 2024): 37, 4, 1, 11, 20, 47
 - n di personale accademico strutturato (dal 2019 al 2024): 67, 66, 66, 74, 81, 83.

Giustificazione TARGET:

Se, da una parte, il target può sembrare ambizioso alla luce della serie storica, dall'altra il dato annuale per l'unico anno pre-Covid per cui sono disponibili i dati (2019: $37/67=0.55$) e quello per gli ultimi due anni (2023: $20/81=0.25$, 2024: $47/83=0.57$), nonché la riforma attesa del programma visiting outgoing (si veda in azioni sotto) ci induce a essere ottimisti.

Target

0,38

Allegati

Nessun allegato presente.

Percentuale di seminari scientifici tenuti da docenti con affiliazione estera nel corso del triennio.

Baseline

Baseline (2022-2024): 75%

Serie temporale (dal 2016-18 al 2022-2024): 68%, 70%, 66%, 69%, 72%, 78%, 75%.

Nota metodologica e dati grezzi:

- Sono inclusi solo i seminari scientifici della durata di un'ora, tenuti al di fuori di convegni.
- Sono inclusi sia seminari in presenza che i seminari online; si nota però come, dopo gli anni del Covid, questi ultimi siano nella prassi diventati molto rari (5 su 65 nel 2022, 3 su 64 nel 2023, 3 su 82 nel 2024).
- Sono esclusi i seminari programmati, ma non effettivamente svolti.
- L'indicatore per il triennio $(t-2)-t$ è calcolato come $(n_{\{t-2\}}+n_{\{t-1\}}+n_t)/(N_{\{t-2\}}+N_{\{t-1\}}+N_t)$.
- Dati grezzi:
 - n di seminari tenuti da docenti con affiliazione estera (dal 2016 al 2024): 37, 39, 41, 40, 22, 40, 49, 48, 62.
 - n totale di seminari (dal 2016 al 2024): 58, 59, 56, 57, 43, 47, 65, 64, 82.

Giustificazione TARGET:

Ci prefiggiamo un obiettivo di mantenimento di questo indicatore, per due ragioni: 1) il livello raggiunto è già molto alto, e appropriato da un punto di vista scientifico alla luce della presenza in Italia di ottimi scholars nelle nostre discipline; 2) il mantenere una buona quota di speaker provenienti dall'Italia permette una maggiore flessibilità nell'organizzazione (ad esempio, nel sostituire speaker che cancellano all'ultimo, o nel compensare il costo di speaker di chiara fama provenienti da altri continenti).

Target

75%

Allegati

Nessun allegato presente.

Azioni

- Il dipartimento intende riorganizzare i programmi di finanziamento visiting outgoing e incoming in modo da:

- Rendere questi programmi più snelli e efficienti, anche tenuto conto del fatto che il soggiorno minimo valido ai fini degli indicatori è stato ridotto da un mese nel precedente piano strategico, a una settimana in questo. Dati i vincoli di tempo molto stringenti dei colleghi più produttivi, nonché il costo di soggiorni più lunghi, tale riduzione dovrebbe rendere più facile e incentivare la mobilità.
- Migliorare il coordinamento con il programma di dottorato, per creare sinergie (organizzazione di eventi didattici per i dottorandi, messa in comune dei budget).
- Il dipartimento intende anche mantenere il budget generoso dei seminari, promuovendo, dove possibile, la condivisione delle spese con altri atenei.

Risorse

Il finanziamento delle azioni di cui sopra è attualmente suddiviso in questo modo:

- Visiting incoming: fondi Eccellenza.
- Visiting outgoing: BIRD.
- Seminari: fondo BIFED e (marginalmente) fondi Eccellenza.

Con il progressivo venir meno dei fondi Eccellenza nel corso del triennio (l'ultimo anno di utilizzo di questi fondi è il 2027), e in assenza del sopravvenire di fonti di finanziamento alternative, il programma visiting incoming verrà crescentemente finanziato dal BIRD.

Note

Generali

Indicatore 1

Indicatore 2

Indicatore 3

Azioni

Risorse

Fund raising

Obiettivo: Consolidamento e miglioramento della capacità di attrarre fondi di ricerca a livello nazionale e internazionale

Titolo

Consolidamento e miglioramento della capacità di attrarre fondi di ricerca a livello nazionale e internazionale

Obiettivo di Ateneo

Incrementare la capacità di attrazione di fondi competitivi per la ricerca

Indicatori

Percentuale del personale accademico strutturato che ha partecipato ad almeno un bando di finanziamento per la ricerca a livello nazionale o internazionale nel corso del triennio

Baseline

Baseline (2022-24): 39%

Serie temporale (dal 2019-21 al 2022-24): 47%, 43%, 46%, 39%.

Nota metodologica e dati grezzi:

- Sono esclusi bandi interni all'Università di Padova, nonché i bandi PNRR Partenariati Estesi, Ecosistemi, Centri Nazionali, Infrastrutture di ricerca. Sono invece inclusi i bandi PRIN-PNRR.
- L'indicatore per il triennio (t-2)-t è calcolato come il numero di strutturati con almeno una domanda nel triennio (t-2)-t, diviso per il numero di strutturati al 31/12/t.
- Coerentemente con il metodo di calcolo dell'indicatore seguente, la data di una domanda è l'anno in cui è stato reso noto l'esito della domanda. NOTA BENE: come per l'indicatore seguente, per gli anni 2019, 2020 e 2021, a causa di mancanza di dati sull'anno in cui è stato reso noto l'esito della domanda, abbiamo invece utilizzato l'anno di presentazione della domanda.
- Dati grezzi:
 - n di strutturati con almeno una domanda a bandi nazionali e internazionali nel triennio (dal 2019-21 al 22-2024): 31, 32, 37, 32.
 - n di strutturati al 31/12 (dal 2021 al 2024): 66, 74, 81, 83

Giustificazione TARGET:

La baseline riflette grandi fluttuazioni nell'indicatore annuale nel 2022-24: ad un bassissimo numero di domande nel 2022 (anno in cui le energie del dipartimento erano assorbite dai bandi PNRR - si vedano i dati forniti per l'indicatore successivo), è seguito un anno con un numero altissimo di domande (PRIN + PRIN PNRR), e infine un anno con un numero abbastanza basso di domande (presumibilmente anche a causa del successo dell'anno precedente). Il target indicato ci sembra bilanciare ragionevolmente la serie storica, l'aspettativa di una maggior scarsità di fondi nazionali nei prossimi anni, nonché l'impegno del dipartimento nell'incoraggiare la presentazione di domande a bandi internazionali.

Target

45%

Allegati

Nessun allegato presente.

Percentuale di successo nella partecipazione a domande di finanziamento per la ricerca a livello nazionale e internazionale (numero di domande finanziate a cui partecipa personale accademico strutturato dSEA/numero di domande di finanziamento a cui partecipa personale

Baseline

Baseline (2022-24): 54%

Serie temporale (dal 2019-21 al 2022-24): 27%, 25%, 49%, 54%.

Nota metodologica e dati grezzi:

- Sono esclusi bandi interni all'Università di Padova, nonché i bandi PNRR Partenariati Estesi, Ecosistemi, Centri Nazionali, Infrastrutture di ricerca. Sono invece inclusi i bandi PRIN-PNRR.
- L'indicatore per il triennio (t-2)-t è calcolato come $(n_{t-2}+n_{t-1}+n_t)/(N_{t-2}+N_{t-1}+N_t)$, dove n_s è il numero di domande che sono risultate finanziate nell'anno s, e N_s è il numero di domande i cui risultati sono stati resi noti nell'anno s. NOTA BENE: per gli anni 2019, 2020 e 2021, a causa di mancanza di dati su N_s , abbiamo calcolato questo valore come numero di domande presentate nell'anno s.
- Dati grezzi:
 - n di domande nazionali e internazionali risultate finanziate in ciascun anno (dal 2019 al 2024): 5, 3, 9, 2, 30, 5
 - n di domande nazionali e internazionali presentate (dal 2019 al 2021) o i cui risultati sono stati resi noti (dal 2022 al 2024) in ciascun anno: 10, 19, 35, 3, 46, 19

Giustificazione TARGET:

I dati per gli ultimi due trienni riflettono l'eccezionale livello del 2022 e 2023, in cui rispettivamente il 67% e 65% delle domande presentate sono risultate finanziate. Tale performance eccezionale è in gran parte dovuta alla grande disponibilità di fondi nazionali in quegli anni (PNRR, PRIN PNRR): mentre nel 2022, a causa del suo impegno sui bandi PNRR (non inclusi nel calcolo dell'indicatore), il dipartimento ha presentato pochissime altre domande di finanziamento esterno, nel 2023 il tasso di successo è stato eccezionalmente alto grazie alla concomitanza di PRIN e PRIN PNRR. Per confronto, il dato annuale del 2024 è 26%, mentre quelli del 2020 e 2021 sono rispettivamente 16% e 26%. Date queste premesse, e considerata l'incertezza sulla disponibilità di fonti di finanziamento ministeriali nei prossimi anni (nonché il fatto che il dipartimento intende incentivare la partecipazione a bandi internazionali fortemente competitivi), il target proposto appare ragionevolmente sfidante.

Target

33%

Allegati

Nessun allegato presente.

Azioni

Il dipartimento intende mettere in campo le seguenti azioni per favorire un aumento alla presentazione di domande a bandi competitivi, nonché il consolidamento del tasso di successo.

- Sessioni di mentoring annuali da parte della Segreteria Scientifica/docenti con esperienza, in cui si presenti una panoramica sui programmi di finanziamento che accetteranno domande nei 12/18 mesi successivi.
- Assistenza da parte di esperti, anche esterni, su come strutturare un'applicazione di successo.
- Promozione e riforma meritocratica dei premi ERC/MSCA, e relative premialità esistenti a livello di Ateneo, che si estenda anche ad altri bandi di altissimo prestigio (e.g. FIS), e che offra incentivi modulati e coerenti con quelli già esistenti di Ateneo a seconda del successo ottenuto nell'applicazione (e.g. superamento della prima fase di selezione con punteggio rilevante).

Risorse

Il finanziamento delle azioni di cui sopra avverrà attraverso il BIRD.

Note

Generali

Indicatore 1

Indicatore 2

Azioni

Risorse

Produzione scientifica

Obiettivo: Promuovere l'eccellenza scientifica e la multidisciplinarietà nella ricerca

Titolo

Promuovere l'eccellenza scientifica e la multidisciplinarietà nella ricerca

Obiettivo di Ateneo

Promuovere l'eccellenza scientifica e la multidisciplinarietà nella ricerca

Indicatori

Percentuale di Prodotti su riviste nell'a.s.: - in Fascia A per le Aree non bibliometriche

Baseline

Baseline (2022-24): 65%

Serie temporale (dal 2019-21 al 2022-24): 63%, 62%, 64%, 65%.

Nota metodologica e dati grezzi:

- L'indicatore si basa sull'attribuzione alla fascia A ANVUR effettuata da CINECA, e disponibile su IRIS.

- L'indicatore per il triennio (t-2)-t è calcolato come $(n_{t-2}+n_{t-1}+n_t)/(N_{t-2}+N_{t-1}+N_t)$. Sono considerate solo le pubblicazioni in rivista da parte di personale strutturato. Si tiene conto delle pubblicazioni dei nuovi assunti al 31/12/ t, anche se queste hanno data di pubblicazione precedente al loro ingresso in DSEA. Ciascuna pubblicazione è contata una sola volta a prescindere dal numero di co-autori DSEA. Come data di pubblicazione, si intende quella indicata in IRIS.
- Dati grezzi:
 - n di pubblicazioni annuali in riviste fascia A (dal 2019 al 2024): 49, 68, 68, 70, 89, 68
 - n di pubblicazioni annuali in riviste (dal 2019 al 2024): 80, 103, 111, 119, 123, 106

Giustificazione TARGET:

Considerato che il DSEA è fortemente impegnato nell'incentivare la pubblicazione in riviste ad alta o altissima reputazione accademica (si veda i due indicatori seguenti), che costituiscono un sottoinsieme delle riviste di fascia A ANVUR, ci si attende un cambiamento del tipo di riviste di fascia A ANVUR in cui il corpo docente dSEA pubblica, oltre che un aumento della share di pubblicazioni in tali riviste. Per questo motivo, e considerato anche l'alto livello già raggiunto dall'indicatore, il target indicato (che implica una crescita di 3 punti percentuali sulla baseline) ci sembra ragionevolmente sfidante.

Target

68%

Allegati

Nessun allegato presente.

Percentuale del personale accademico strutturato che ha pubblicato almeno un articolo in una rivista di fascia A, A* o A DSEA ECON, o di fascia CABS 4*, 4 o 3, nel corso del triennio.**

Baseline

Baseline (2022-24): 65%

Serie temporale (dal 2020-22 al 2022-24): 53%, 64%, 65%.

Nota metodologica e dati grezzi:

- Le fasce indicate si riferiscono alle liste di riviste di area economics (A**, A* o A DSEA ECON) e management (CABS 4*, 4 o 3), adottate dal DSEA nel CdD del luglio 2023, e utilizzate internamente per determinare l'allocazione dei fondi DOR. Tali liste, nonché una descrizione del metodo utilizzato per costruirle, sono disponibili al sito: [https:// www.economia.unipd.it/ en/ list-journals- selection-procedures-and-academic-career-advancement](https://www.economia.unipd.it/en/list-journals-selection-procedures-and-academic-career-advancement)
- L'indicatore per il triennio (t-2)- t è calcolato come il numero di strutturati con almeno una pubblicazione in fascia DSEA ECO A**, A* o A, oppure CABS 4*, 4 o 3, nel triennio (t-2)-t, diviso per il numero di strutturati al 31/12/ t. Si tiene conto delle pubblicazioni dei nuovi assunti al 31/12/ t,

anche se queste hanno data di pubblicazione precedente al loro ingresso in DSEA. Come data di pubblicazione, si intende quella indicata in Iris.

- Dati grezzi:
 - n di personale accademico strutturato che ha pubblicato almeno un articolo in una rivista di fascia A**, A* o A DSEA ECON, o di fascia CABS 4*, 4 o 3, nel corso del triennio (dal 2020-22 al 2022-24): 39, 52, 54.
 - n di personale accademico strutturato al 31/12/t (dal 2022 al 2024): 74, 81, 83.

Giustificazione TARGET:

La forte crescita di questo indicatore tra il 2020-22 e il 2022-24 (+ 12 punti percentuali) è stata in buona parte dovuta alle nuove assunzioni. Considerato l'atteso rallentamento del tasso di crescita del personale strutturato, il target indicato (che implica una ulteriore crescita di + 5 punti percentuali) ci sembra ragionevolmente sfidante.

Giustificazione TARGET:

la forte crescita di questo indicatore tra il 2020-22 e il 2022-24 (+ 12 punti percentuali) è stata in buona parte dovuta alle nuove assunzioni. Considerato l'atteso rallentamento del tasso di crescita del personale strutturato, il target indicato (che implica una ulteriore crescita di + 5 punti percentuali) ci sembra ragionevolmente sfidante.

Target

70%

Allegati

Nessun allegato presente.

Percentuale del personale accademico strutturato che ha pubblicato almeno un articolo in una rivista di fascia A o A* DSEA ECON, o di fascia CABS 4* o 4, nel corso del triennio.**

Baseline

Baseline (2022-24): 33%

Serie temporale (dal 2020-22 al 2022-24): 19%, 28%, 33%.

Nota metodologica e dati grezzi:

- Le fasce indicate si riferiscono alle liste di riviste di area economics (A**, A* o A DSEA ECON) e management (CABS 4*, 4 o 3), adottate dal DSEA nel CdD del luglio 2023, e utilizzate internamente per determinare l'allocazione dei fondi DOR. Tali liste, nonché una descrizione del metodo utilizzato per costruirle, sono disponibili al sito: <https://www.economia.unipd.it/en/list-journals-selection-procedures-and-academic-career-advancement>
- L'indicatore per il triennio (t-2)- t è calcolato come il numero di strutturati con almeno una pubblicazione in fascia DSEA ECO A** o A* , oppure CABS 4* o 4, nel triennio (t-2)-t, diviso per il numero di strutturati al 31/12/t. Si tiene conto delle pubblicazioni dei nuovi assunti al 31/12/t,

anche se queste hanno data di pubblicazione precedente al loro ingresso in DSEA. Come data di pubblicazione, si intende quella indicata in Iris.

- Dati grezzi:
 - n di personale accademico strutturato che ha pubblicato almeno un articolo in una rivista di fascia A** o A* DSEA ECON, o di fascia CABS 4* o 4, nel corso del triennio (dal 2020-22 al 2022-24): 14, 23, 27.
 - n di personale accademico strutturato al 31/12/t (dal 2022 al 2024): 74, 81, 83.

Giustificazione TARGET:

La forte crescita di questo indicatore tra il 2020-22 e il 2022-24 (+ 14 punti percentuali) è stata in buona parte dovuta alle nuove assunzioni. Considerato l'atteso rallentamento del tasso di crescita del personale strutturato, il target indicato (che implica una ulteriore crescita di + 5 punti percentuali) ci sembra ragionevolmente sfidante.

Target

38%

Allegati

Nessun allegato presente.

Azioni

- Il dipartimento intende mantenere (ove permesso dalle disponibilità di budget) le varie azioni incentivanti introdotte nel corso del triennio precedente: Premi Marco Fanno (introdotto nel 2022), riforma dei progetti SID che premia la transdisciplinarietà (2024), riforma dei criteri di allocazione DOR (2024), programma di rimborso submission fees per riviste A** e A* DSEA ECON, e CABS 4* e CABS 4 (2025).
- Si introdurrà un report annuale sulla performance del dipartimento nel pubblicare in riviste di fascia A** e A* DSEA ECON, e CABS 4* e CABS 4, da presentarsi nel CdD che approva le ripartizioni DOR (indicativamente a marzo- aprile di ogni anno). Per riconoscere i risultati ottenuti e incentivare la ricerca di qualità, tale rapporto elencherà esplicitamente le pubblicazioni e i loro autori.
- I criteri di allocazione DOR verranno ulteriormente rivisti nei seguenti modi:
 - riducendo il numero di prodotti considerati nel triennio da 6 a 4 (in questo modo aumentando il peso assegnato alla qualità).
 - estendendo la finestra di considerazione da tre a cinque anni per pubblicazioni in fascia A** DSEA ECON e CABS 4*.
 - Introducendo criteri che scoraggino le pubblicazioni su riviste predatorie.

Risorse

- La principale fonte di finanziamenti per questa linea di azioni è il BIRD. Le azioni incentivanti di cui

sopra (Premi Marco Fanno, SID, DOR e fondi di ricerca assegnati ad assegnisti/nuovi assunti, rimborso submission fees) hanno assorbito nel 2024 il 69% di questo fondo. In assenza di grosse diminuzioni nell'ammontare del BIRD totale, tale percentuale potrà essere aumentata nel corso del triennio.

Note

Generali

Indicatore 1

Indicatore 2

Azioni

Risorse

TERZA MISSIONE (Approvato)

Swot Analysis

Strengths

- Solide relazioni con aziende, associazioni e istituzioni, anche tramite tirocini
- Attività consolidata di public engagement e divulgazione scientifica con forte supporto organizzativo interno
- Offerta executive in rafforzamento
- Certificazione EQUIS e reputazione internazionale

Weaknesses

- Coinvolgimento limitato della faculty nel public engagement
- Scarso numero di partnership internazionali anche per il fundraising

Opportunities

- Interesse crescente verso Open Badge e corsi microcredenziali
- Riconoscibilità internazionale dell'accREDITamento EQUIS

Threats

- Aumentata competizione da università tradizionali e telematiche
- Difficoltà a costruire reputazione e attrarre l'attenzione del pubblico

Descrizione generale degli obiettivi

L'obiettivo principale del dSEA è aumentare la sua visibilità nella società e rafforzare la sua reputazione tra gli stakeholders. A questo scopo, si vuole accrescere il coinvolgimento della comunità locale, nazionale e internazionale e valorizzare i risultati della ricerca per generare un impatto sulla società.

Nello specifico, il dSEA intende consolidare le collaborazioni esistenti con organizzazioni non profit e istituzioni pubbliche e private (in particolare sul fronte delle imprese manifatturiere e dei servizi innovativi, in ambito finanziario e delle istituzioni economiche) e vuole promuoverne di nuove, coerentemente con le specializzazioni di ricerca del dSEA che includono anche una forte attenzione verso la sostenibilità ambientale e sociale (cfr. Progetto di Eccellenza 2023-27 "Misurazione e Valutazione delle Azioni e Strategie per la Sostenibilità"). Questa espansione del network del dSEA aumenterà anche le opportunità di interazione con gli Alumni (Chapter Economia) e le opportunità di fundraising.

Il dSEA intende inoltre rafforzare ulteriormente la propria offerta di corsi executive e microcredenziali valorizzando la certificazione EQUIS. Questo obiettivo si concretizzerà nello sviluppo di nuove iniziative di formazione post-lauream e executive - anche in collaborazione con la CUOA business school - che possano anche rilasciare microcredenziali. Queste iniziative saranno inoltre sviluppate in sinergia con imprese ed istituzioni del network dSEA (nuovo e consolidato).

Infine, il dSEA vuole rafforzare la cultura interna del public engagement - incrementando la percentuale di docenti che partecipano alle attività di valorizzazione della conoscenza nei diversi ambiti di ricerca (economico, aziendale) - e puntando allo stesso tempo ad accrescere la partecipazione del pubblico alle

diverse iniziative organizzate che terranno conto della varietà di format e contenuti in relazione ai molteplici target da raggiungere (cittadini, imprese, attori pubblici).

Risultati attesi

Nel triennio 2026-2028, il dSEA si aspetta di ampliare il proprio network di collaborazioni stabili con stakeholders selezionati (imprese manifatturiere, servizi innovativi, organizzazioni in ambito finanziario e istituzioni economiche pubbliche e private, enti no-profit) e di potenziare la propria capacità di comunicazione verso l'esterno. Questi risultati contribuiranno inoltre ad accrescere la visibilità e reputazione del dSEA a livello regionale e nazionale

Il dSEA si attende inoltre di rafforzare il proprio posizionamento nel campo dell'offerta formativa post-lauream ed executive. In particolare, il dSEA si aspetta di incrementare l'offerta di corsi con rilascio di microcredenziali e/o di avviare percorsi formativi executive, attraverso la valorizzazione delle relazioni con CUOA e in coerenza con le richieste di rafforzamento di specifiche competenze professionali provenienti dal network degli stakeholders (imprenditori/ trici, manager, ambito professionale e della consulenza, operatori in ambito pubblico e del no-profit, etc...).

Il dSEA si attende un'ulteriore crescita e sistematizzazione delle iniziative di valorizzazione della conoscenza (public engagement), promuovendo così la pluralità di ambiti di ricerca a livello economico e aziendale interni al Dipartimento, con particolare attenzione a tematiche interdisciplinari e di sostenibilità. In linea con queste iniziative, il Dipartimento si aspetta anche un aumento nella percentuale di docenti coinvolti in attività di terza missione.

Linee strategiche

Linea strategica 1: Partnership e coinvolgimento con le organizzazioni

Questa direttrice strategica intende consolidare ed ampliare il network di relazioni che il dSEA ha costruito nel corso degli ultimi vent'anni, soprattutto con il mondo imprenditoriale. Questo obiettivo si esplicherà attraverso l'attività di ricerca e formazione (ad esempio, i tirocini) volta a definire un sistema articolato e duraturo di partnership a livello nazionale ed internazionale. Partendo da queste partnerships, verranno costruite (e co-definite) opportunità in ambito di ricerca e valorizzazione del sapere, fundraising e supporto allo sviluppo di competenze di imprenditori/ trici, manager, operatori istituzionali, professioniste/i. Un altro ambito strategicamente importante riguarda nello specifico gli Alumni del dSEA e il Chapter Alumni Economia, avviato tra il 2024 e 2025, con cui realizzare iniziative di mutuo interesse sul fronte della valorizzazione della conoscenza.

Obiettivo 1.1 Consolidamento delle relazioni esistenti e creazione di nuove partnership con organizzazioni pubbliche e private e professionisti.

Si intende stipulare accordi con organizzazioni, enti non-profit e istituzioni internazionali per aprire opportunità di tirocinio e collaborazioni all'estero e per consentire attività di fundraising internazionale

Obiettivo 1.2 Sviluppo e consolidamento di programmi educativi professionali ed executive

Si intende rafforzare l'offerta post-lauream ed executive con la realizzazione di corsi microcredenziali e l'espansione della gamma di prodotti indirizzati alla formazione executive.

Linea strategica 2: Visibilità del dipartimento nella società

Obiettivo 2.1 Rafforzamento del Public Engagement del dSEA e della sua attività di divulgazione scientifica

Questa direttrice strategica intende capitalizzare l'esperienza sviluppata negli ultimi anni inerente la valorizzazione delle conoscenze in diversi ambiti del sapere economico-aziendale. Questo obiettivo verrà realizzato attraverso format e canali diversificati e l'ampia varietà delle conoscenze sviluppate entro il dSEA (anche in ottica interdisciplinare e connesse anche alla tematica della sostenibilità ambientale e sociale) per rispondere alle nuove esigenze di conoscenza e di competenze del territorio, degli operatori economici pubblici e privati (imprese manifatturiere, dei servizi, ordini professionali, istituzioni pubbliche, enti no-profit), della società (scuole, cittadini, Alumni). Si prevede un investimento organizzativo e di risorse nell'ampliare il coinvolgimento della faculty per rafforzare e ulteriormente ampliare gli ambiti coinvolti nel public engagement e costruire un circolo virtuoso che permetta di identificare il dSEA come fonte autorevole sul fronte delle conoscenze e contributo scientifico, e come interlocutore per la costruzione di iniziative condivise (si veda anche linea strategica precedente).

Obiettivi

Public engagement

Obiettivo: Rafforzamento del network Alumni del Dipartimento

Titolo

Rafforzamento del network Alumni del Dipartimento

Obiettivo di Ateneo

Favorire e consolidare l'imprenditorialità accademica attraverso la creazione e la crescita di spin off e start up e azioni che potenzino l'occupabilità di studentesse e studenti

Indicatori

N. di iniziative annuali organizzate dal Dipartimento rivolte specificatamente ai suoi Alumni

Baseline

1 (evento annuale Chapter Alumni)

Target

6 (al 2028) Accanto all'evento annuale del Chapter Alumni si prevedono incontri ed iniziative sia in presenza che online a carattere periodico (bimestrale)

Allegati

Nessun allegato presente.

Azioni

- Organizzazione di eventi annuali di networking che mettono in contatto studenti e studentesse con il mondo imprenditoriale ed istituzionale allo scopo di confrontarsi su temi di interesse comune da sviluppare
- definizione di un calendario di iniziative congiunte con Alumni che valorizzi ed in sinergia con attività dell'Associazione Alumni e le attività di ricerca e didattica del dSEA

Risorse

- risorse economiche connesse all'ambito della terza missione
- fundraising specifico legato alla partecipazione agli eventi e gestito in collaborazione con Alumni
- sponsorship

Note

Generali

Azioni

Risorse

Obiettivo: Valorizzazione delle conoscenze scientifiche in collaborazione con aziende e istituzioni pubbliche o private, nazionali o internazionali

Titolo

Valorizzazione delle conoscenze scientifiche in collaborazione con aziende e istituzioni pubbliche o private, nazionali o internazionali

Obiettivo di Ateneo

Promuovere la cultura della terza missione e valorizzare le responsabilità e l'impegno sociale dell'Ateneo a livello locale, nazionale e internazionale, con particolare attenzione alla vulnerabilità sociale

Indicatori

N. di accordi di ricerca e collaborazioni per il public engagement con aziende, enti e istituzioni nazionali o internazionali

Baseline

46 (valore medio 2022-2024)

Target

60 (valore nel 2028)

Allegati

Nessun allegato presente.

Percentuale di docenti coinvolti in almeno un'attività di terza missione nel corso dell'anno solare

Baseline

35% (valore medio 2022-2024): 8% nel 2002, 47% nel 2023 e 52% nel 2024

Target

60% nel 2028

Allegati

Nessun allegato presente.

Azioni

- Promozione di incontri e iniziative per coinvolgere la faculty e valorizzarne le competenze sul fronte della terza missione (ambito di valorizzazione della conoscenza e sviluppo collaborazioni e connessioni di ricerca) e relativo accompagnamento organizzativo di supporto, anche in sinergia con quanto offerto a livello di Ateneo
- Organizzazione di eventi che mettano in luce i risultati e le caratteristiche del dSEA a un pubblico diversificato di stakeholders
- Coinvolgimento di istituzioni, organizzazioni, professionisti e alumni nelle attività accademiche, attraverso inviti e organizzazione di seminari *ad hoc*. Tale coinvolgimento favorisce lo scambio proficuo tra studenti e studentesse - che acquisiscono preziose intuizioni dal mondo del lavoro - e stakeholders - che possono osservare in prima persona l'offerta didattica e l'attività di ricerca del dSEA.
- Si intende valorizzare in particolare accordi con stakeholder selezionati (imprese manifatturiere, servizi innovativi, organizzazioni in ambito finanziario e istituzioni economiche pubbliche e private, enti no-profit) valorizzando accordi a carattere pluriennale

Risorse

- Risorse specifiche connesse a progetti/finanziamenti di terza missione
- Partecipazione a bandi competitivi

Note

Generali

Azioni

Obiettivo: Promozione della cultura del public engagement e della disseminazione del sapere accademico

Titolo

Promozione della cultura del public engagement e della disseminazione del sapere accademico

Obiettivo di Ateneo

Promuovere strategie e azioni volte a diminuire la discrepanza delle competenze dei professionisti rispetto alle richieste del mercato, del territorio e del mondo della scuola

Indicatori

Eventi a beneficio della cittadinanza a livello locale, nazionale e internazionale

Baseline

12 (valore medio annuo 2022-2024)

Target

24 (valore nell'anno 2028)

Allegati

Nessun allegato presente.

N. di partecipanti a eventi organizzati a beneficio della cittadinanza

Baseline

759 nel 2024 (i valori negli anni precedenti non sono facilmente reperibili)

Target

900 (valore nell'anno 2028)

Allegati

Nessun allegato presente.

Engagement dei contenuti di Terza Missione prodotti dal Dipartimento e caricati su piattaforme e canali social

Baseline

- Engagement (commenti, likes, condivisioni, salvataggi) dei contenuti di Terza Missione prodotti dal Dipartimento e caricati su piattaforme e canali social: 194 (dato medio 2022-2024)
- Numero di accessi al sito web Terza Missione: 297 (dato medio 2022-2024).

Target

engagement (commenti, likes, condivisioni, salvataggi) dei contenuti di Terza Missione prodotti dal Dipartimento e caricati su piattaforme e canali social: 250 (al 2028); Numero di accessi al sito web Terza Missione: 1600 (al 2028).

Allegati

Nessun allegato presente.

Azioni

- Contatto sistematico con il network dSEA (in crescita) delle organizzazioni / stakeholder target
- Attività di comunicazione mirata rispetto a specifici target di destinatari in relazione alla tipologia dell'iniziativa (profilazione), anche attraverso il coinvolgimento dei partner e di profili di potenziali destinatari (es. studenti)
- Pianificazione e coordinamento a livello di dipartimento per la calendarizzazione delle iniziative e la costruzione di un calendario condiviso
- Organizzazione di alcuni eventi di richiamo su tematiche di particolare interesse e attualità per un ampio pubblico e molti eventi mirati su temi specifici con pubblico più selezionato legati ad ambiti specifici e/o progetti di ricerca.

Risorse

- Risorse economiche connesse all'ambito della terza missione
- Fundraising specifico legato agli eventi (sponsorship)
- Personale dedicato alla comunicazione connesso ai progetti di ricerca da valorizzare

Note

Generali

Indicatore 1

Azioni

Risorse

Trasferimento tecnologico e valorizzazione delle conoscenze in tutti gli ambiti del sapere

Obiettivo: Promozione della disseminazione del sapere accademico rivolte alle giovani generazioni

Titolo

Promozione della disseminazione del sapere accademico rivolte alle giovani generazioni

Obiettivo di Ateneo

Promuovere strategie e azioni volte a diminuire la discrepanza delle competenze dei professionisti rispetto alle richieste del mercato, del territorio e del mondo della scuola

Indicatori

N. di iniziative per promuovere le conoscenze economico-aziendali rivolte a giovan*

Baseline

3 (valore medio 2022-2024)

Target

6 nell'anno 2028

Allegati

Nessun allegato presente.

Azioni

- Definizione di format innovativi (in termini di luoghi, tempistiche e modalità di fruizione/erogazione) per la promozione delle conoscenze economico-aziendali, anche attraverso il coinvolgimento diretto dei giovani nella progettazione delle iniziative
- Coinvolgimento dei/delle docenti delle scuole superiori di II grado e del mondo associativo per costruire azioni sistematiche e durature nel tempo (con relativi impatti)
- Iniziative da realizzarsi nel corso dei mesi dell'anno scolastico per facilitare il coinvolgimento e che possano avere un formato replicabile (es. digitale) e in sinergia anche con le iniziative di Ateneo

Risorse

- Risorse economiche connesse all'ambito della terza missione e della didattica innovativa
- Risorse da progetti specifici (fundraising ad hoc)

Note

Generali

Azioni

Risorse

Formazione continua, Aggiornamento professionale e microcredenziali

Obiettivo: Rafforzamento dell'offerta post-lauream and executive del Dipartimento

Titolo

Rafforzamento dell'offerta post-lauream and executive del Dipartimento

Obiettivo di Ateneo

Promuovere strategie e azioni volte a diminuire la discrepanza delle competenze dei professionisti rispetto alle richieste del mercato, del territorio e del mondo della scuola

Indicatori

N. di partecipanti a percorsi formativi executive e post-lauream che rilasciano microcredenziali rivolti al mondo delle professioni e del lavoro

Baseline

43 nell'anno 2024

Nota metodologica: il baseline si riferisce al solo 2024, per la difficoltà di reperimento dei dati per l'intero triennio. Ove richiesto, rafforzeremo gli sforzi per definire dei numeri anche per gli anni precedenti.

Target

70

Allegati

Nessun allegato presente.

Azioni

- Contatto sistematico con il network dSEA (in crescita) delle organizzazioni / stakeholder target
- Attività di comunicazione legata a specifici target in relazione al percorso formativo
- Sviluppo e rafforzamento della rete con Alumni (Chapter Alumni Economia) sia come target sia come partner nella promozione
- Investimento sul fronte della didattica innovativa

Risorse

Risorse di terza missione per attività di comunicazione mirata

Note

Generali

Indicatore 1

Azioni

Risorse

Allegati

Nome	Descrizione	Tag	Dimensioni
Allegati Ricerca	I dati grezzi con cu...	RICERCA	0.06 Mb

DATA DI APPROVAZIONE DEL PIANO STRATEGICO: 18/12/2025