

1222-2022  
800  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

dSEA

MAVIVE  
VENEZIA



■

# PROFESSIONE PROFUMO:

dalla creazione  
al mercato

---

ANNO ACCADEMICO  
2022/2023

## Presentazione

Il Corso di Alta Formazione (CAF) si rivolge a soggetti già impiegati presso il settore della profumeria e della cosmesi o desiderosi di accedervi e affronterà sia i temi scientifici che gli aspetti imprenditoriali legati alla ricerca, sviluppo e lancio di nuovi profumi.

Attraverso la costante alternanza di **lezioni teoriche, esercitazioni, laboratori, casi di studio e testimonianze** a partire dagli aspetti storici e tecnico-scientifici delle profumazioni, il corso si pone l'obiettivo di far acquisire ai partecipanti competenze per accedere a ruoli gestionali in diversi settori, dalla distribuzione alla comunicazione sino al marketing del profumo inteso come prodotto cosmetico. Inoltre il corso mira a formare professionisti in grado di padroneggiare le peculiarità e gli strumenti che caratterizzano i vari settori al fine di sviluppare capacità tecniche e manageriali.

## Sbocchi occupazionali

Il percorso fornirà competenze utili ai seguenti profili professionali nel settore della cosmesi e profumeria:

- Formulatore
- Valutatore
- Ricercatore e Sviluppatore
- Product manager
- Brand manager
- Sale manager
- Imprenditore

## Contenuti formativi

**Il corso copre due principali aree tematiche:** area manageriale e area tecnico-scientifica.

L'area manageriale affronta i temi legati al settore dei profumi a livello nazionale ed internazionale, analizzandone struttura, dimensioni, evoluzione e principali players. Verranno inoltre analizzate le dinamiche di prezzo, le strutture di governance aziendale, i segmenti di mercato, i modelli di business, la digitalizzazione, la comunicazione aziendale, il vantaggio competitivo, i canali distributivi, l'e-commerce e la multicanalità dei profumi, il marketing olfattivo e la pianificazione delle vendite.

L'area tecnico-scientifica, invece, copre le tematiche relative agli aspetti tecnici di business, alla catena del valore dei profumi e delle fragranze e alla pianificazione del prodotto: dalle materie prime al profumo, al packaging, alla comunicazione, alle differenze fra più conosciuti profumi e fragranze.

Verranno inoltre affrontati argomenti quali la piramide olfattiva nei profumi, le fragranze personalizzate, la storia del profumo, la cultura del profumo oggi, i profumi di nicchia.

Le attività di laboratorio verranno svolte negli spazi messi a disposizione dal Museo del Profumo di Palazzo Mocenigo a Venezia che permetteranno agli studenti e alle studentesse di acquisire una formazione come valutatori di fragranze e di conoscere gli elementi storici che ancora oggi vengono utilizzati come chiave del successo di molti prodotti.

## Piano di studi e corpo docente

Il corso eroga 78 ore di didattica in modalità duale (presenza + online) con frequenza il venerdì ( dalle 14 alle 19) e il sabato (9.00 alle 18.00).

In aula si alterneranno docenti dell'Università degli Studi di Padova, ricercatori, manager, consulenti e imprenditori.

Il CAF si articola sui seguenti quattro insegnamenti, con più docenti per ogni modulo:

- ✓ Fare impresa tra profumi e fragranze: governance aziendale e segmenti di mercato
- ✓ Il profumo, storia, evoluzione e tendenze
- ✓ Profumi e fragranze: aspetti tecnici e di business
- ✓ Modelli di business e comunicazione aziendale: pianificare le vendite



## Informazioni

**Area tematica:** Salute, Ambiente e territorio

### **Dipartimenti proponenti e di riferimento**

Scienze del Farmaco

Scienze Economiche e Aziendali

**Inizio e fine attività (indicativi) :** Marzo-Luglio 2023

Le **preiscrizioni** devono pervenire entro le ore 12.30 del 28 febbraio 2023 al seguente link:

<https://www.economia.unipd.it/Corsi-Alta-Formazione/home-corsi-alta-formazione/professione-profumo-dalla-creazione-al-mercato>

**Lezioni presso il:** Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali M. Fanno, via Bassi 1, 35123, Padova

**Posti disponibili:** (min-max) 12-20

### **Requisiti/titoli di accesso**

Diploma di scuola media superiore, esperienza lavorativa e tutte le classi di laurea triennali e magistrali

**Crediti formativi:** 12 CFU

**Percentuale minima di frequenza (online & in presenza):**70%

**Tipologia Didattica:** Lezioni, Laboratori, Seminari, Testimonianze esperti

**Contributo di iscrizione:** € 1.772,50

**Lingua:** Italiano

1222-2022  
800  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

*d*SEA

*M*AVIVE  
VENEZIA

## Contatti

### Direttore

Prof. Giacomo Boesso,  
Ordinario di Economia Aziendale

### Partner del progetto

Mavive S.p.A

Museo di Palazzo Mocenigo Centro  
Studi di Storia del Tessuto del Costume e  
del Profumo

Master in Business and Management,  
Università degli Studi di Padova

### Contatti:

[master.economia@unipd.it](mailto:master.economia@unipd.it)

[sima.masoudi@unipd.it](mailto:sima.masoudi@unipd.it)

### Pagina Web:

<https://uel.unipd.it/master-e-corsi/prof-professione-profumo-dalla-creazione-al-mercato/>

