



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

DIPARTIMENTO  
DI SCIENZE ECONOMICHE  
E AZIENDALI "MARCO FANNO"

Con la collaborazione di



Unioncamere  
Veneto

e con la partecipazione di

**salvagnini**

PERFORMANCE  
**in** LIGHTING

**GMI**

il primo ingrediente

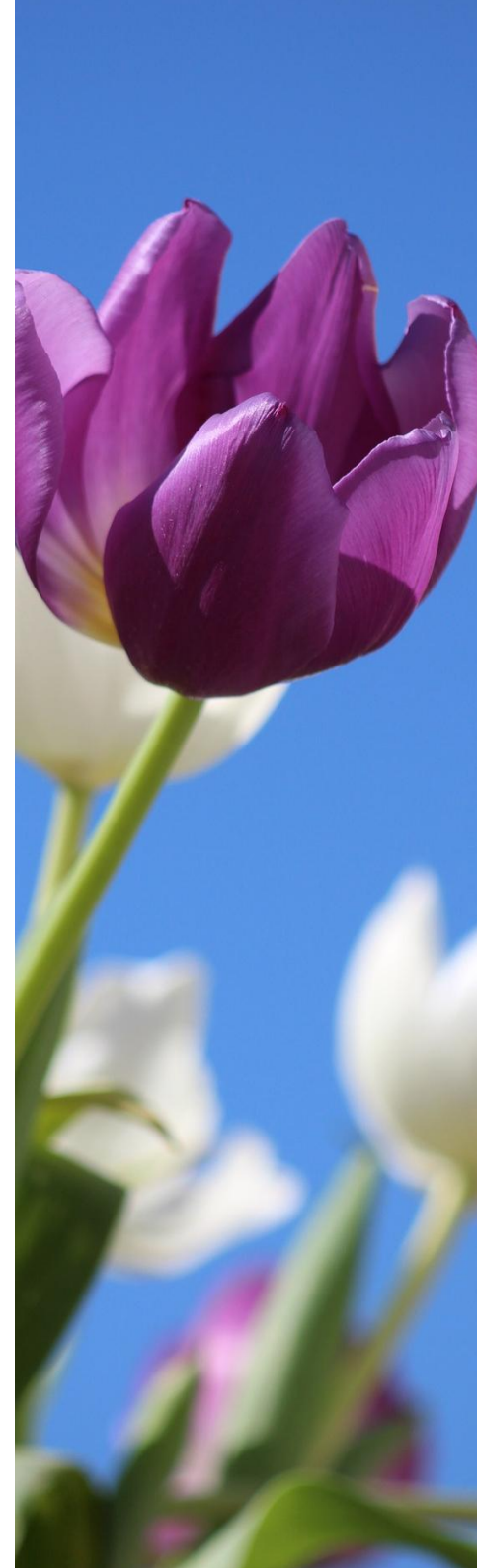
**EagleBurgmann®**

**PERLAGE**  
*le Bio-Bollicine*  
• 1985 •



**Area Comunicazione**

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "M. Fanno"  
Via del Santo 22, 35123 Padova  
[www.economia.unipd.it](http://www.economia.unipd.it)



# DAL FARE AL DIRE: comunicare la sostenibilità e responsabilità sociale

Presentazione dei risultati del  
**Green Marketing Lab**,  
Corso di Marketing,  
Corso di Laurea Triennale in  
Economia Internazionale

Lunedì 9 giugno 2014,  
ore 16.30-18.30

Sala Teatro Ruzante  
Riviera Ponti Romani 45, Padova

---

## Il Progetto

Una delle sfide più difficili per le aziende che intraprendano dei percorsi di sostenibilità e responsabilità sociale è quella di comunicare adeguatamente le proprie azioni a tutti i propri stakeholder. Nell'ambito del corso di Marketing (Corso di Laurea Triennale in Economia internazionale) è stato attivato un laboratorio di Green Marketing in collaborazione con la fondazione Centro Produttività Veneto e Unioncamere del Veneto che ha messo a sistema creatività degli studenti ed esperienza delle aziende per trovare delle soluzioni a questa difficoltà.

L'obiettivo di tale laboratorio è stato quello di offrire agli studenti la possibilità di confrontarsi con le reali dinamiche e problematiche che emergono integrando la sostenibilità nelle attività aziendali e approfondire le specificità del marketing e della comunicazione nel contesto del CSR. Divisi in gruppi, gli studenti hanno analizzato la strategia di sostenibilità di 9 aziende Venete che hanno accettato di partecipare al progetto, per le quali hanno preparato un piano di comunicazione delle azioni di sostenibilità.

Attraverso questo evento, si è voluto dare visibilità ai migliori lavori realizzati dagli studenti e aprire un dibattito su sfide e opportunità della comunicazione delle tematiche di CSR e sostenibilità ambientale a partire dalle esperienze delle aziende aderenti.

---

## Programma

### Saluti e Introduzione

Giulio Cainelli, Vice-Direttore Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali 'Marco Fanno'

Gianfranco Tusset, Presidente Corso di Laurea in Economia Internazionale

Eleonora Di Maria, Docente di Marketing

Marisa Cacciavillan, Fondazione Centro Produttività Veneto

### Presentazione del Laboratorio Green Marketing

Valentina De Marchi, Responsabile del Laboratorio

Presentazione dei gruppi di studenti selezionati per il "miglior progetto di comunicazione in ambito CSR"

### Tavola rotonda

*Comunicare la sostenibilità: potenzialità e problematiche, la prospettiva delle imprese*, coordinata da Eleonora Di Maria, con la partecipazione delle aziende aderenti al progetto