



Selezione pubblica

Avviso di vacanza n. D290000- 1043335-2024

Elenco vincitori

Delibera del Consiglio di Dipartimento di Scienze economiche ed aziendali 09/10/2024

Attività formativa	Corso di Studio	Nominativo Vincitore
QUANTITATIVE METHODS AND ANALYTICS FOR MARKETING (14 ore, 2 CFU)	Corso di laurea magistrale, D.M. 270/2004, MANAGEMENT FOR SUSTAINABLE FIRMS	Lopetuso Emanuele

Padova, 10/10/2024